



**MARMARA ÜNİVERSİTESİ
FEN BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ**



**MESLEK LİSESİ ÖĞRENCİLERİNİN DAVRANIŞLARINDA
SOSYAL PAYLAŞIM SİTELERİNİN ÖZENDİRİCİ ETKİLERİ**

Mesut Doğan KIRKBİR

YÜKSEK LİSANS TEZİ
TEKNOLOJİ EĞİTİMİ ANABİLİM DALI

DANIŞMAN
Prof. Dr. Semra ÜNAL

İSTANBUL, 2013



**MARMARA ÜNİVERSİTESİ
FEN BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ**



**MESLEK LİSESİ ÖĞRENCİLERİNİN DAVRANIŞLARINDA
SOSYAL PAYLAŞIM SİTELERİNİN ÖZENDİRİCİ ETKİLERİ**

Mesut Doğan KIRKBİR
(522705982)

YÜKSEK LİSANS TEZİ
TEKNOLOJİ EĞİTİMİ ANABİLİM DALI

DANIŞMAN
Prof. Dr. Semra ÜNAL

İSTANBUL, 2013

MARMARA ÜNİVERSİTESİ
FEN BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ

Marmara Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Yüksek Lisans Öğrencisi Mesut Doğan KIRKBİR'in "Meslek Lisesi Öğrencilerinin Davranışlarında Sosyal Paylaşım Sitelerinin Özendirici Etkileri" başlıklı tez çalışması, 03 Mayıs 2013 tarihinde savunulmuş ve jüri üyeleri tarafından başarılı bulunmuştur.

Jüri Üyeleri

Prof.Dr. Semra ÜNAL (Danışman)
Marmara Üniversitesi

Yrd.Doç.Dr. Mustafa MERAL (Üye)
Marmara Üniversitesi

Yrd.Doç.Dr. Buket DOĞAN (Üye)
Marmara Üniversitesi

Tez savunma tarihi 03.05.2013

ONAY

Marmara Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Yönetim Kurulu'nun tarih ve sayılı kararı ile Programında Yüksek Lisans derecesi alması onanmıştır.

Fen Bilimleri Enstitüsü Müdürü
Prof. Dr. Abdulkerim KAR

TEŞEKKÜR

Birlikte çalışmaktan çok mutlu olduğum, öğrencilik yıllarımdan bu yana kendisine hayranlık duyduğum, sadece Marmara Üniversitesi değil Türk Bilimi adına da büyük bir bilim insanı olduğumu düşündüğüm ve kendisiyle çalışma nezaketi göstererek beni onore eden danışmanım, Sayın Prof.Dr. Semra ÜNAL'a, Teknik Eğitim Fakültesi Eğitim Bölümünde çok uzun bir zamana yaydığım yüksek eğitimim boyunca tanıdığım tüm hocalarıma, Yalova Üniversitesi Öğretim Görevlisi Tuğrul AKTAŞ hocama, Yüksek Lisans eğitimimde beni her zaman destekleyen, eğitimi tamamlamak için her zaman motive eden değerli anneme ve rahmetli babama, Yüksek lisans eğitimim boyunca her türlü anlayış ve desteğini esirgemeyen sevgili eşim Kerime TEK KIRKBİR'e,

En içten teşekkürlerimle...

Nisan, 2013

Mesut Doğan KIRKBİR

İÇİNDEKİLER

	<u>SAYFA NO</u>
KABUL VE ONAY BELGESİ.....	vi
TEŞEKKÜR.....	vii
İÇİNDEKİLER.....	ix
ÖZET.....	xiii
ABSTARCT	xv
KISALTMALAR.....	xvii
TABLOLAR	xix
1.GİRİŞ.....	1
1.1 TEZİN AMACI.....	1
1.1.1. PROBLEM DURUMU	1
1.1.2. PROBLEM CÜMLESİ	2
1.1.3. ALT PROBLEMLER.....	2
1.1.4. SINIRLILIKLAR	3
1.1.5. ARAŞTIRMANIN ÖNEMİ	3
1.2. İLGİLİ LİTERATÜR	4
1.2.1. ERGENLİK DÖNEMİ PSİKOLOJİK ÖZELLİKLERİ	4
1.2.2. BİLGİSAYAR VE İNTERNET	6
1.2.2.1. Tarihi	7
1.5.2.2. Günümüzde Kullanımı	7
1.5.2.3. Eğitimdeki Yeri	9
1.5.2.4. İnternette Sosyal Ağ Kavramı	10
1.5.3. MOTİVASYON KAVRAMI VE KAPSAMI	11
1.5.3.1. Motivasyon Kökeni ve Tanımı.....	11
1.5.3.2. Motivasyonun Tanımı	11
1.5.3.3. Motivasyon Süreci	12
2. YÖNTEM.....	13
2.1. EVREN VE ÖRNEKLEM.....	13
2.2. VERİLERİN TOPLANMASI.....	13

2.3. VERİLERİN ANALİZİ	13
3. BULGULAR VE TARTIŞMA	15
3.1. Bulgular	15
3.1.1. Öğrencilerin Kişisel Bilgilerine İlişkin Bulgular	15
3.1.2. Öğrencilerin Sosyal Medya Sitelerine Girmelerinin Nedeni İle İlişkin Bulgular.....	17
3.1.3. Öğrencilerin Sosyal Medya Sitelerinde Profil Sayfalarında Dikkatini Çeken Hususlara İle İlişkin Bulgular	22
3.1.4. Öğrencilerin Sosyal Medya Sitelerine Eklenen Fotoğraflardaki Dikkat Çekme Nedeni İle İlişkin Bulgular.....	29
3.1.5. Öğrencilerin Sosyal Medya Sitelerine Kendilerini Etkileyen Faktörlere İlişkin Bulgular	36
3.1.6. Öğrencilerin Bağımsız Değişkenlere Göre Bağımlı Sorulara Verdiği Cevaplara İlişkin Bulgular	42
3.1.6.1 Öğrencilerin “Cinsiyet” Değişkenine İlişkin Bulgular	42
3.1.6.2. Öğrencilerin “Evinizde bilgisayar ve internet var mı?” Değişkenine İlişkin Bulgular.....	51
3.1.6.3. Öğrencilerin “Herhangi bir sosyal paylaşım sitesine üye misiniz?” Değişkenine İlişkin Bulgular	52
3.1.6.4 Öğrencilerin “Yaş” Değişkenine İlişkin Bulgular.....	67
3.1.6.5 Öğrencilerin “İnternette Bir Gün İçerisinde Geçirdiği Zaman” Değişkenine İlişkin Bulgular.....	71
3.1.6.6 Öğrencilerin “Yaşadığınız Yer” Değişkenine İlişkin Bulgular.....	112
3.1.6.7 Öğrencilerin “Ailenizin Aylık Kazancı” Değişkenine İlişkin Bulgular.....	117
3.2. TARTIŞMALAR	125
3.2.1. Öğrenci Deneklerin Bağımsız Değişkenlerine Ait Tartışmalar.....	125
3.2.2. Bağımlı Değişkenlerin Bağımsız Değişkenlere Göre Farklılaşp Farklılaşmadığına İlişkin Elde Edilen Bulgulara Dair Tartışmalar.....	127
3.2.3.1. Öğrencilerin “Cinsiyet” Değişkenine İlişkin Tartışmalar	127
3.2.3.2. Öğrencilerin “Evinizde bilgisayar ve internet var mı?” Değişkenine İlişkin Tartışmalar	134

3.2.3.3. Öğrencilerin “Herhangi bir sosyal paylaşım sitesine üye misiniz?” Değişkenine İlişkin Tartışmalar	135
3.2.3.4. Öğrencilerin “Yaş” Değişkenine İlişkin Tartışmalar	148
3.2.3.5. Öğrencilerin “İnternette Bir Gün İçerisinde Geçirdiği Zaman” Değişkenine İlişkin Tartışmalar	150
3.2.3.6. Öğrencilerin “Yaşadığımız Yer” Değişkenine İlişkin Tartışmalar	169
3.2.3.7. Öğrencilerin “Ailenizin Aylık Kazancı” Değişkenine İlişkin Tartışmalar	171
4. SONUÇLAR	175
4.1. Bağımsız Değişkenlere İlişkin Sonuçlar	175
4.2. Bağımlı Değişkenlerin Bağımsız Değişkenlere Göre Farklılaşp Farklılaşmadığına İlişkin Elde Edilen Bulgulara Dair Sonuçlar	175
4.2.1. Öğrencilerin “Cinsiyet” Değişkenine İlişkin Sonuçlar	176
4.2.2. Öğrencilerin “Evinizde bilgisayar ve internet var mı?” Değişkenine İlişkin Sonuçlar	176
4.2.3. Öğrencilerin “Herhangi bir sosyal paylaşım sitesine üye misiniz?” Değişkenine İlişkin Sonuçlar	177
4.2.4. Öğrencilerin “Yaş” Değişkenine İlişkin Sonuçlar	178
4.2.5. Öğrencilerin “İnternette Bir Gün İçerisinde Geçirdiği Zaman” Değişkenine İlişkin Sonuçlar	178
4.2.5.1. Öğrencilerin “İnternette Bir Gün İçerisinde Geçirdiği Zaman” Değişkeninin Sosyal Ağlara Girme Nedenlerine Ait Sonuçlar	179
4.2.5.2. Öğrencilerin “İnternette Bir Gün İçerisinde Geçirdiği Zaman” Değişkeninin Öğrencilerin Dikkatini Çeken Nedenlere Ait Sonuçları	180
4.2.5.3. Öğrencilerin “İnternette Bir Gün İçerisinde Geçirdiği Zaman” Değişkeninin Öğrencileri Etkileyen Nedenlere Ait Sonuçları	181
4.2.6. Öğrencilerin “Yaşadığımız Yer” Değişkenine İlişkin Sonuçlar	182
4.2.7. Öğrencilerin “Ailenizin Aylık Kazancı” Değişkenine İlişkin Sonuçlar	183
4.3. Bulunan sonuçlar için verilebilecek öneriler	184
KAYNAKLAR	187

EKLER.....	189
EK-1- ARAŞTIRMA ANKETİ	189
ÖZGEÇMİŞ	193

ÖZET

MESLEK LİSESİ ÖĞRENCİLERİNİN DAVRANIŞLARINDA SOSYAL PAYLAŞIM SİTELERİNİN ÖZENDİRİCİ ETKİLERİ

Çevresiyle etkileşim içinde olan ve ondan etkilenecek uyum sağlamaya çalışan bireyin günümüzde kurduğu ilişki ağlarından biride internet bağlantısı ile sağladıkları sosyal paylaşım siteleridir. Öğrenciler bu siteler sayesinde normalinden daha fazla sayıda ortak arkadaşla paylaşım içindedir. Fiziksel bir yapıya ve zamana bağlı olmaksızın her alanda ve konuda bireyler birbirini etkilemektedir. Kendine yeni bir kimlik oluşturma endişesinde olan öğrenciler ise hiç kuşkusuz en fazla etkilenen gruptur.

Bu araştırmada teknolojiyi iyi kullanan meslek lisesi öğrencilerinin sosyal paylaşım sitelerinde olumlu ya da olumsuz nasıl bir etkileşim içinde oldukları, neler paylaştıkları ve bu paylaşımların onları nasıl motive ettiği üzerine durulmuştur. Yapılan araştırma, var olan bir durumu betimlediği için tarama modelindedir.

Araştırma, 2011–2012 eğitim-öğretim yılında, İstanbul’un Kartal ilçesinde rastgele seçilmiş 6 farklı devlet lisesinin 9, 10, 11 ve 12. sınıflarında öğrenim gören, 15–18 yaşları arasındaki toplam 354 öğrenci üzerinde gerçekleştirilmiştir. Araştırmaya katılan öğrencilerden elde edilen verilerin çözümlenmesinde SPSS istatistik programı kullanılmıştır.

Yapılan analizler sonucu; “cinsiyet”, “yaş”, “evinde bilgisayar ve internet olma durumu”, “herhangi bir sosyal paylaşım sitesine üye olma durumu”, “internette geçirdiği süre”, “ikametinin sosyoekonomik durumu”, “aile geliri” değişkenlerine göre; sosyal paylaşım ağlarına girme nedenleri; paylaşım sitelerinde ziyaret ettikleri sayfalarda nelerin dikkatlerini çektiği; kişilere ait fotoğraflarda nelerin dikkatlerini çektiği, Paylaşım sitelerinde nelerden etkilendikleri konularında farklılıklar görülmüştür.

Bu bulgular incelendiğinde öğrencilerin çoğunun, evinde bilgisayar ve internetinin olduğu, en az bir sosyal paylaşım sitesine üye olduğu, sosyoekonomik olarak orta gelirli ailelerle birlikte yaşadıkları, asgari ücretin 700 TL olduğu dönemde kendi ailelerinin gelirini de 850-1250 TL olarak beyan ettikleri bulgularına ulaşılmıştır.

Şubat 2013

Mesut Doğan KIRKBİR

ABSTARCT

ENCOURAGING EFFECTS OF SOCIAL NETWORKING SITES ON VOCATIONAL HIGH SCHOOL STUDENT'S BEHAVIORS

Today, one of the environments where the individual is in interaction with is internet social networking sites provided by the internet. Through these sites, students are in communication with a large number of common friends. Without a physical structure and time dependence, individuals in all areas affect each other. Undoubtedly, the most affected group consists of the students who are concerned about creating a new identity for himself are.

In this study, vocational high school students which are the best user of technology were focused. How students interact with social networking sites, what they share and how to motivate them to those shares were investigated. This research is a survey model due to the fact that it depicts the current situation.

A total of 354 students between the ages of 15-18 , studying in 9th, 10th, 11th, and 12th classes of randomly selected 6 different state high schools in Istanbul's Kartal district in the 2011-2012 academic year were investigated. SPSS statistical program was used to analyze the data obtained from the students participating in the study.

As a result of the analysis; it was seen that there are differences about reasons for entering social networking, which pages the students visit in these social networking sites, the students's pay attentions to the photopraphs belonging to someone, what effects the students in social networking sites according to the variables "gender", "age", "status of having computer and internet at home", "state of being a member of any social networking site", "time spent on the internet", "socio-economic status of the students's residence", "family income of the students".

Findings of the research show that many of the students have a computer and internet service at home, members of at least one social networking site, live in middle-income families as socioeconomic status and have declared their family income as 850-1250 TL while the minimum wage is 700 TL .

February 2013

Mesut Doğan KIRKBİR

KISALTMALAR

N : Frekans

X : Ortalama

Ss : Standart Sapma

P : Anlamlılık Derecesi

F : Varyans

SPSS: Statistical Package For Social Sciences

TABLULAR

	<u>SAYFA NO</u>
<i>Tablo 3.1.1.1</i>	15
<i>Tablo 3.1.1.2</i>	15
<i>Tablo 3.1.1.3.</i>	16
<i>Tablo 3.1.1.4.</i>	16
<i>Tablo 3.1.1.5.</i>	16
<i>Tablo 3.1.1.6.</i>	17
<i>Tablo 3.1.1.7.</i>	17
<i>Tablo 3.1.2.1</i>	18
<i>Tablo 3.1.2.2</i>	18
<i>Tablo 3.1.2.3</i>	19
<i>Tablo 3.1.2.4</i>	19
<i>Tablo 3.1.2.5</i>	20
<i>Tablo 3.1.2.6</i>	20
<i>Tablo 3.1.2.7</i>	21
<i>Tablo 3.1.2.8</i>	21
<i>Tablo 3.1.2.9</i>	22
<i>Tablo 3.1.3.1</i>	22
<i>Tablo 3.1.3.2</i>	23
<i>Tablo 3.1.3.3</i>	23
<i>Tablo 3.1.3.4</i>	24
<i>Tablo 3.1.3.5</i>	24
<i>Tablo 3.1.3.6</i>	25
<i>Tablo 3.1.3.7</i>	25
<i>Tablo 3.1.3.8</i>	26
<i>Tablo 3.1.3.9</i>	26
<i>Tablo 3.1.3.10</i>	27

<i>Tablo 3.1.3.11</i>	27
<i>Tablo 3.1.3.12</i>	28
<i>Tablo 3.1.3.13</i>	28
<i>Tablo 3.1.3.14</i>	29
<i>Tablo 3.1.4.1</i>	29
<i>Tablo 3.1.4.2</i>	30
<i>Tablo 3.1.4.3</i>	30
<i>Tablo 3.1.4.4</i>	31
<i>Tablo 3.1.4.5</i>	31
<i>Tablo 3.1.4.6</i>	32
<i>Tablo 3.1.4.7</i>	32
<i>Tablo 3.1.4.8</i>	33
<i>Tablo 3.1.4.9</i>	33
<i>Tablo 3.1.4.10</i>	34
<i>Tablo 3.1.4.11</i>	34
<i>Tablo 3.1.4.12</i>	35
<i>Tablo 3.1.4.13</i>	35
<i>Tablo 3.1.5.1</i>	36
<i>Tablo 3.1.5.2</i>	36
<i>Tablo 3.1.5.3</i>	37
<i>Tablo 3.1.5.4</i>	37
<i>Tablo 3.1.5.5</i>	38
<i>Tablo 3.1.5.6</i>	38
<i>Tablo 3.1.5.7</i>	39
<i>Tablo 3.1.5.8</i>	39
<i>Tablo 3.1.5.9</i>	40
<i>Tablo 3.1.5.10</i>	40
<i>Tablo 3.1.5.11</i>	41

<i>Tablo 3.1.5.12</i>	41
<i>Tablo 3.1.6.1.1.</i>	42
<i>Tablo 3.1.6.1.2</i>	42
<i>Tablo 3.1.6.1.3</i>	43
<i>Tablo 3.1.6.1.4</i>	43
<i>Tablo 3.1.6.1.5</i>	44
<i>Tablo 3.1.6.1.6</i>	44
<i>Tablo 3.1.6.1.7</i>	45
<i>Tablo 3.1.6.1.8</i>	45
<i>Tablo 3.1.6.1.9</i>	46
<i>Tablo 3.1.6.1.10</i>	46
<i>Tablo 3.1.6.1.11</i>	47
<i>Tablo 3.1.6.1.12</i>	47
<i>Tablo 3.1.6.1.13</i>	48
<i>Tablo 3.1.6.1.14</i>	48
<i>Tablo 3.1.6.1.15</i>	49
<i>Tablo 3.1.6.1.16</i>	49
<i>Tablo 3.1.6.1.17</i>	50
<i>Tablo 3.1.6.1.18</i>	50
<i>Tablo 3.1.6.1.19</i>	51
<i>Tablo 3.1.6.2.1</i>	51
<i>Tablo 3.1.6.2.2</i>	52
<i>Tablo 3.1.6.3.1</i>	52
<i>Tablo 3.1.6.3.2</i>	53
<i>Tablo 3.1.6.3.3</i>	53
<i>Tablo 3.1.6.3.4</i>	54
<i>Tablo 3.1.6.3.5</i>	54
<i>Tablo 3.1.6.3.6</i>	55

<i>Tablo 3.1.6.3.7</i>	55
<i>Tablo 3.1.6.3.8</i>	56
<i>Tablo 3.1.6.3.9</i>	56
<i>Tablo 3.1.6.3.10</i>	57
<i>Tablo 3.1.6.3.11</i>	57
<i>Tablo 3.1.6.3.12</i>	58
<i>Tablo 3.1.6.3.13</i>	58
<i>Tablo 3.1.6.3.14</i>	59
<i>Tablo 3.1.6.3.15</i>	59
<i>Tablo 3.1.6.3.16</i>	60
<i>Tablo 3.1.6.3.17</i>	60
<i>Tablo 3.1.6.3.18</i>	61
<i>Tablo 3.1.6.3.19</i>	61
<i>Tablo 3.1.6.3.20</i>	62
<i>Tablo 3.1.6.3.21</i>	62
<i>Tablo 3.1.6.3.22</i>	63
<i>Tablo 3.1.6.3.23</i>	63
<i>Tablo 3.1.6.3.24</i>	64
<i>Tablo 3.1.6.3.25</i>	64
<i>Tablo 3.1.6.3.26</i>	65
<i>Tablo 3.1.6.3.27</i>	65
<i>Tablo 3.1.6.3.28</i>	66
<i>Tablo 3.1.6.3.29</i>	66
<i>Tablo 3.1.6.3.30</i>	67
<i>Tablo 3.1.6.4.1.</i>	67
<i>Tablo 3.1.6.4.2.</i>	68
<i>Tablo 3.1.6.4.3.</i>	69
<i>Tablo 3.1.6.4.4.</i>	70

<i>Tablo 3.1.6.5.1.</i>	71
<i>Tablo 3.1.6.5.2.</i>	72
<i>Tablo 3.1.6.5.3.</i>	73
<i>Tablo 3.1.6.5.4.</i>	74
<i>Tablo 3.1.6.5.5.</i>	75
<i>Tablo 3.1.6.5.6.</i>	76
<i>Tablo 3.1.6.5.7.</i>	77
<i>Tablo 3.1.6.5.8.</i>	78
<i>Tablo 3.1.6.5.9.</i>	79
<i>Tablo 3.1.6.5.10.</i>	80
<i>Tablo 3.1.6.5.11.</i>	81
<i>Tablo 3.1.6.5.12.</i>	82
<i>Tablo 3.1.6.5.13.</i>	83
<i>Tablo 3.1.6.5.14.</i>	84
<i>Tablo 3.1.6.5.15.</i>	85
<i>Tablo 3.1.6.5.16.</i>	86
<i>Tablo 3.1.6.5.17.</i>	87
<i>Tablo 3.1.6.5.18.</i>	88
<i>Tablo 3.1.6.5.19.</i>	89
<i>Tablo 3.1.6.5.20.</i>	90
<i>Tablo 3.1.6.5.21.</i>	91
<i>Tablo 3.1.6.5.22.</i>	92
<i>Tablo 3.1.6.5.23.</i>	93
<i>Tablo 3.1.6.5.24.</i>	94
<i>Tablo 3.1.6.5.25.</i>	95
<i>Tablo 3.1.6.5.26.</i>	96
<i>Tablo 3.1.6.5.27.</i>	97
<i>Tablo 3.1.6.5.28.</i>	98

<i>Tablo 3.1.6.5.29.</i>	99
<i>Tablo 3.1.6.5.30.</i>	100
<i>Tablo 3.1.6.5.31.</i>	101
<i>Tablo 3.1.6.5.32.</i>	102
<i>Tablo 3.1.6.5.33.</i>	103
<i>Tablo 3.1.6.5.34.</i>	104
<i>Tablo 3.1.6.5.35.</i>	105
<i>Tablo 3.1.6.5.36.</i>	106
<i>Tablo 3.1.6.5.37.</i>	107
<i>Tablo 3.1.6.5.38.</i>	108
<i>Tablo 3.1.6.5.39.</i>	109
<i>Tablo 3.1.6.5.40.</i>	110
<i>Tablo 3.1.6.5.41.</i>	111
<i>Tablo 3.1.6.6.1.</i>	112
<i>Tablo 3.1.6.6.2.</i>	113
<i>Tablo 3.1.6.6.3.</i>	114
<i>Tablo 3.1.6.6.4.</i>	115
<i>Tablo 3.1.6.6.5.</i>	116
<i>Tablo 3.1.6.7.1.</i>	117
<i>Tablo 3.1.6.7.2.</i>	118
<i>Tablo 3.1.6.7.3.</i>	119
<i>Tablo 3.1.6.7.4.</i>	120
<i>Tablo 3.1.6.7.5.</i>	121
<i>Tablo 3.1.6.7.6.</i>	122
<i>Tablo 3.1.6.7.7.</i>	123

1.GİRİŞ

Bu bölümde ilk olarak tez çalışmasına olan gereksinim, nedenleri ile ortaya konarak problemin tanımı yapılır ve çalışmanın amacı net bir şekilde belirtilir.

1.1 TEZİN AMACI

Bu araştırmanın amacı öğrencilerin, seçimlerinde hangi özendirici araçların etkilerinin olduğunu belirlenerek, öğrencilerin davranışlarında olumluluk olabilecek sonuçları görebilme adına yol göstericilik yapmaktır.

Bu amaca yönelik olarak bir problem durumu ortaya konularak, problem cümlesi ve alt problemler belirlenmiştir.

1.1.1. PROBLEM DURUMU

Çocuk doğduğu andan itibaren çevresindeki varlık ve olaylardan etkilenerek gelişmeye başlar. Bu etkileşim sonucunda doğal bir varlık olmaktan çıkar, sosyal bir varlık olmaya başlar (Ünal, 1999). Kendisine aile ve okuldan başka sosyal guruplar oluşturmaya başlar. Bu döneminde ise bu arkadaş gurupları önem kazanmaya başlar ve toplum tarafından benimsenme ihtiyacı duyulur. Çevreden etkilenir ve çevreye uyum sağlamaya çalışırlar.

Günümüzde ise internet teknolojisinin gelişmesi ve kullanımının yaygınlaşması ile birlikte bireyin içinde bulunduğu sosyal ortamlara bir yenisini daha eklenmiştir. İnternet günümüzde artan bir şekilde, bireylerin arkadaşları ile iletişime geçtiği, televizyon seyrettiği, müzik dinlediği, dünyadaki diğer insanlarla birlik duygusu hissettiği ve kendini ifade etmesini sağlayan iletişim biçimlerini oluşturduğu üçüncü bir mekân durumuna gelmektedir (birincisi ev, ikincisi iş)(Uçar, 2012).

Poster'a göre, internet, bir iletişim aracı olmanın ötesinde bir toplumsal mekândır. Bu mekân yeni toplumsal ilişki biçimlerinin oluşturulması aracıdır (Poster,1997). Bireyin içinde bulunduğu bu mekânı diğerlerinden ayıran en büyük özelliği diğerlerinden çok fazla sayıda üye barındırması ile çok çeşitli içerik bulundurmasıdır.

Birey amaçlarını gerçekleştirebilmek için sahip olmadığını düşündüğü bazı ihtiyaçlara gereksinim duyar. İnternet ise barındırdığı zengin içerik ile bireye zengin bir menü sunar. Bireyin artık ihtiyaçlarının adedi ve çeşitliliği artmıştır.

Birey bu gereksinimleri karşılamak için kendini güdüler. Motivasyon ise bu güdülerin etkisi ile eyleme geçme ve gerçekleştirme sürecidir. Motivasyonda amaç bireyin gereksinimlerini doymaktır (Örgütsel Psikoloji, 2008).

Bireyin beğendiği bir şeye benzeme çalışması ya da yapmaya çalışmasına özenme diyoruz. Bu süreçte birey kendinde eksik gördüğü çeşitli gereksinimler duyar ve özendiği tüm içerik onun motivasyonu için birer araç olur.

Günümüzde meslek liselerinde bilgi teknolojilerinin yoğun olarak kullanılması bir eğitim politikası olarak uzun zamandır uygulanmaktadır. Yüksek donanımlı okullar ve derslikler artık ülkemizin her köşesinde karşımıza çıkmaktadır. Bu durum meslek lisesi öğrencilerini bilgi teknolojilerini kullanabilme yetisini de bir adım öne çıkarmaktadır. Bu nedenlerle bu çalışmada meslek lisesi öğrencileri mercek altına alınmıştır.

1.1.2. PROBLEM CÜMLESİ

Meslek lisesi öğrencilerinin davranışlarında sosyal paylaşım sitelerinin özendirici etkileri nelerdir?

1.1.3. ALT PROBLEMLER

Araştırmanın amacını gerçekleştirebilmek için aşağıda yazılı olan sorulara cevap aranmıştır.

Meslek lisesi öğrencilerinin davranışlarında sosyal paylaşım sitelerinin özendirici etkileri;

1. Cinsiyete göre farklılık göstermekte midir?
2. Yaşına göre farklılık göstermekte midir?
3. Evinde bilgisayar ve internet bağlantısı olma durumuna göre bir farklılık göstermekte midir?
4. Bir sosyal paylaşım sitesine üye olma durumuna göre farklılık göstermekte midir?
5. İnternette bir gün içerisinde geçirdiği zamana göre bir farklılık göstermekte midir?
6. Yaşadığı yerin sosyoekonomik gelir düzeyine göre bir farklılık göstermekte midir?
7. Ailelerinin aylık gelir kazançlarına göre bir farklılık göstermekte midir?

1.1.4. SINIRLILIKLAR

Bu araştırmanın sonunda elde edilecek bulgulara ilişkin genellemeler aşağıda belirtilen sınırlılıklar dâhilinde geçerlidir.

1. Bu araştırma 2010- 2011 eğitim- öğretim yılında, İstanbul ili Anadolu yakasında bulunan Kartal İlçe Milli Eğitim Müdürlüğüne bağlı Meslek Liselerindeki 9, 10, 11, ve 12. sınıf öğrencileri ve onların görüşleri ile sınırlandırılmıştır.
2. Araştırmanın sonuçları veri toplama araçlarıyla sınırlıdır.

1.1.5. ARAŞTIRMANIN ÖNEMİ

İnternet aracılığıyla insanlar ihtiyaç duyduğu her türlü bilgiye hızlı bir şekilde ulaşabilmekte, dünyada meydana gelen gelişmelerden anında haberdar olabilmekte, eğlenceli ve hoşça vakitler geçirebilmekte, sevdikleriyle ve tanıdıklarıyla sohbet edebilmekte, bankacılık işlemlerini yerine getirebilmekte ve hatta alışveriş yapabilmektedirler (Balcı ve Ayhan 2007).

İnternetteki geçirilen zaman arttıkça gerçek yaşamdaki sosyal paylaşımlar da onun üzerinden gerçekleştirilmeye başlanmıştır. Buda internet üzerinde sosyal paylaşım sitelerinin kurulmasına yol açmıştır. Sosyal paylaşım siteleri bireylerin zamana ve mekâna bağlı kalmaksızın sosyal etkileşim içine girmelerine olanak sağlamaktadır. Bu da kısa zamanda insanlar tarafından benimsenmesine yol açmıştır. İnsanlar yalnızlıklarını sosyal paylaşım siteleri üzerinden gidermeye başlamışlardır.

Sosyal paylaşım siteleri sayesinde ise birçok yeni arkadaş ile tanışabilmekte, zaman içerisinde iletişime geçemediği arkadaşlarıyla bağlarını devam ettirebilmekte, mevcut arkadaşları ile ise normalde paylaşabileceğinden daha fazla içerik paylaşabilmektedir. Sahip oldukları bilgi ve becerilerini artık sadece aile ve çevresine değil sosyal ağlar sayesinde çok daha fazla insana göstermek istemektedirler.

İnternet kullanımının sosyal ilişkiler ve sosyal bağlar üzerindeki etkisi, bireylerin interneti ne amaçla ve nasıl kullandığına bağlı olarak değişebilmektedir. Bireylerin ihtiyaçları farklılıklar gösterebilmektedir. Sosyal paylaşım siteleri ise bireylerin beklentileri ve ihtiyaçları arttırmaktadır. Bu ihtiyaçlarını gidermek için kendisini nasıl motive ettiği ve gerçek yaşamla bağlantısı da internet kullanımının etkisini daha açık biçimde ortaya koyabilmektedir.

Bazı ütopyacı yazarlar, internetin yeni ve daha iyi bir iletişim sağladığını iddia ederken, bunun dışında kalan bazı yazarlar, internetin bireyleri topluluk ve ailelerinden uzaklaştırdığını ileri sürmektedirler (Wellman ve diğerleri, 2001).

Beck ise, internet aracılığıyla iletişimin, duyguların ifadesini ve duygusal mesajların iletilmesini kolaylaştırdığını böylelikle aile ve arkadaşlık bağlarına benzer ilişki sistemini oluşturarak, kullanıcılar arasındaki önemli sosyal bağları geliştirip kuvvetlendirdiğini ifade etmektedir (Beck,2004). Bazı araştırmacılar internet kullanımının sosyal bağları azalttığı ve sosyal yalnızlığı artırdığına dikkati çekmektedir (Sanders ve diğerleri 2000). Bazı araştırmacılar ise internet kullanımının destekleyici sosyal ilişkilerin sürdürülmesi ve oluşturulmasını kolaylaştırabileceğini ileri sürmektedirler (Wellman ve Gulia 1999;Turner ve diğerleri 2001;Shaw ve Grant 2002).

Meslek lisesinde okuyan öğrenciler günümüzde internet teknolojisini çok yoğun olarak kullanmaktadır. İnternette geçirdikleri zamanın önemli bir bölümünde sosyal paylaşım sitelerinde geçirmektedirler. Kendilerine “rol modellerini” de sosyal paylaşım sitelerinden oluşturmaktadır. Öğrencilerin seçimlerinin doğru olabilmesi için desteğe yol göstericiliğe ihtiyaçları olmaktadır.

1.2. İLGİLİ LİTERATÜR

Tez konusuyla ilgili genel bilgilerin, yerli ve yabancı literatür taramasının sunulduğu bu bölümde, ele alınan sorunun genel yapısı ve çözümü için yaklaşımlar kapsamlı olarak sunulur.

1.2.1. ERGENLİK DÖNEMİ PSİKOLOJİK ÖZELLİKLERİ

Bu çalışmada meslek lisesi öğrenci davranışlarına sosyal paylaşım sitelerinin özendirici etkileri araştırıldığı için yaş itibari 15-18 yaş grubu yani ergen olarak tanımlanan grubun psikolojik özellikleri üzerinde durulacaktır.

Ergenlik, çocuklukla yetişkinlik arasında kalan “bir ara dönem”dir (Kulaksızoğlu, 1999). Dönemin başlangıcı ve bitişi bireyin yetiştiği iklim, beslenme koşulları, sahip olduğu genetik özelliklere bağlı olarak değişse de genel olarak 13 - 22 yaşları arasında kapsamaktadır.

Ergenlik insanda bedence büyümenin, hormonal, cinsel, sosyal, duygusal, kişisel ve zihinsel değişme ve gelişmelerin olduğu özel bir evredir. Hemen hemen bütün

toplumlarda bu dönem fırtınalı geçen bir dönem olarak gösterilmektedir. Ergenlerdeki sorunlar ve çatışmalar, birbirinden çok farklı nedenlere bağlı olarak ortaya çıkmakla beraber, ergenlik sırasında meydana gelen bedensel, cinsel, duygusal, sosyal ve kişisel gelişimlerin bireyde yarattığı farklılaşmaya bağlı olarak da açıklanmaktadır (Kulaksızoğlu, 1999). Aynı zamanda ergenin, sosyal ve fiziksel çevresi, kitle iletişim araçları vb. ile yaşantıları sonucu edindiği deneyim ve bilgiler bedensel, cinsel, duygusal, sosyal ve kişisel gelişimlerini etkilemektedir. Yani ergenin yaşantıları ve çok yönlü gelişimi birbirini karşılıklı olarak etkileyerek devam etmektedir.

Ergenin fiziksel ve cinsel gelişimine bakıldığında; boy uzamasıyla birlikte, bedensel cinsiyet farklarının da ortaya çıktığı görülür. Cinsiyet değişimlerinden dolayı meydana gelen farklar başka hiçbir gelişim döneminde bu kadar belirgin değildir (Koç, 2004).

Ergenlerin duygusal gelişimlerinde, duygu yoğunluğunda artış ve duygularındaki istikrarsızlıklar dikkat çekmektedir. En sık görülen duygusal dalgalanmalar; karşı cinsle aşık olma, mahcubiyet ve çekingenlik, aşırı hayal kurma, tedirginlik ve huzursuzluk, yalnız kalma isteği, çalışmaya karşı isteksizlik ve çabuk heyecanlanma gibi durumlardır (Koç, 2004).

Ergenlik döneminde ahlaki gelişime bakıldığında, gelişim dönemleri içerisinde bireylerin ahlak konusunda en hassas oldukları dönemin, ergenliğin ilk yılları olduğu söylenmektedir. Ergen bu dönemde kişisel bir değer sisteminin farkına varmaktadır ve edinilen ahlaki değerler olduğu gibi ergenin benliğinin birer parçası haline gelerek gelişmektedir. Bireyin içinde yetiştiği toplumun yapısı, adalet anlayışı da ahlak gelişimini etkilemektedir (Kulaksızoğlu, 1999; Koç, 2004).

Ergenliğin bir diğer gelişim boyutu ise sosyal gelişimdir. Sosyal gelişme, kişinin içinde yaşadığı toplum tarafından kabul edilebilir biçimde davranmayı öğrenme sürecidir. Çocukluk döneminde aile ile başlayan sosyalleşme, ergenlik döneminde ailenin dışına çıkarak okul çevresi arkadaş grupları ile devam eder. Bu dönemde ergen bir gruba ait olmaya, arkadaşlarıyla değişik mekânlarda bir araya gelerek konuşmaya, tutum ve davranışlarını örnek alacağı, kendisini özdeşleştireceği birini model almaya ihtiyaç duyar. Bireyin, ailesiyle, arkadaşlarıyla girdiği ilişkiler, aile yapısı, yetiştiriliş biçimi vb. sosyal gelişimini etkilemektedir (Kulaksızoğlu, 1999).

Ergenlik kimlik gelişiminde önemli bir dönemdir. Ergen, çocukluktan gelen ve henüz tam oluşmamış kimliklerinde “ben kimim?”, “hangi harekete doğru?”, “nasıl davranmalıyım?” sorularına cevap arar. Ergenlerin değer yargıları ve ahlaki standartları, anne-babasının, akranların ve etrafındaki yetişkinlerin değer yargıları ve ahlaki standartlarından, içinde yaşadığı toplumun kültürel değerlerinden etkilenir. Tüm bunların birleşiminde ergen kendi görüş ve değerlerini, yani kişiliğini oluşturmaya çalışır (Kulaksızoğlu, 1999).

Ergenlik ile ilgili birçok kuram bulunmaktadır. Bunlardan bir tanesi McCandless’in (1970), sosyal öğrenme kuramının esaslarını ergenlik gelişimine uyarlamaya çalıştığı kuramdır. McCandless insan davranışının dürtüler tarafından yönlendirildiğini söylemekte, hayal kırıklığı, saldırganlık, endişe, merak ve bağımlılık gibi öğrenilmiş veya öğrenilmemiş dürtü ve isteklerin bireyi harekete geçirdiğini belirtmektedir (Kulaksızoğlu, 1999).

Birçok kuramcıya göre ergenlik, çocukluktan kesin çıkışın yaşandığı, çeşitli değişimlerden de kaynaklanan buhranlı bir dönemdir. Bir öğrenme kuramcısı olan Bandura ise ergenliğin buhranlı bir dönem olduğu fikrine karşı çıkmaktadır. Bandura’ya göre, sorunlu gençlerin saldırgan tutumlarının normal büyüme sancılarının sonucu olduğu kabul edilemez. Saldırganlık gösteren gençler hatalı öğrenmelerin ve alışkanlıkların kurbanıdır, ailesi ona uygun eğitim vermemiştir. Bandura bu düşüncesine kanıt olarak bir çalışmada saldırgan gençlerin, kavga ve gürültünün günlük yaşamın bir parçası olduğu, düzensiz ve sorunlu ailelerden geldiğini göstermektedir (Kulaksızoğlu, 1999).

1.2.2. BİLGİSAYAR VE İNTERNET

Bilgisayar, aldığı komutlar doğrultusunda, verileri işleyen, saklayan, ileten, istenildiğinde ulaştırılmasını sağlayan elektronik aygıt olarak tanımlanmaktadır.

İnternet ise, insanların her geçen gün gittikçe artan bilgiyi saklama, paylaşma ve bilgiye kolayca ulaşma istekleri sonrasında ortaya çıkmış, birçok bilgisayar sisteminin birbirine bağlı olduğu, dünya çapında yaygın olan ve sürekli büyüyen bir iletişim ağıdır (ODTÜ, 1997).

1.2.2.1. Tarihi

Bilgisayar ve internetin tarihine bakıldığında her ikisinin de ev kullanımına geçmelerinin biraz zaman aldığı görülmektedir.

1945-1970 yılları arasına, bilgisayar tarihi açısından “büyük bilim aşaması” adı verilmektedir ve bu dönemde bilgisayarlar, askeri, uzay çalışmalarında, ulusal projelerde kullanılmıştır. 1955- 1980 yılları arasındaki “yönetim temelli bilgisayar kullanımı” döneminde ise bilgisayarlar hükümet ve iş çevreleri tarafından kullanılmaya başlanmıştır. Bilgisayarların, 1970’lerde başlayıp günümüze kadar devam eden “toplum temelli bilgisayarlaşma” döneminde, tıp alanında bölgesel sağlık yönetim sistemleri ve eğitimde okulların bilgisayarlaşması gibi toplumsal ihtiyaçların tatmini amacına yönelik; 1990’larla başlayıp günümüze uzanan “birey temelli bilgisayarlaşma” döneminde ise bireyin gündelik sorunlarının çözümü, sosyal güdü ve ihtiyaçlarının tatminine yönelik olarak geliştirildiği ve kullanıldığı görülmektedir.

İnternetin tarihi ise, 1960’lı yıllarda ABD Savunma Bakanlığının, olası felaketlerin (doğal afet, nükleer saldırı) ardından dahi işlevselliğini koruyabilecek bir iletişim sistemi yaratma isteği ile ARPANET (Advanced Research Projects Agency Network: Amerikan Gelişmiş Savunma Araştırmaları Dairesi Ağı) adı altında askeri bir proje olarak başlamıştır. 1970’li yıllarda Amerika’da üniversiteler arası bir ağ oluşturma amacıyla yapılan çalışmalarla birçok araştırma enstitüsü ve üniversite birbirine bağlanmıştır. İnternet başlangıçta bilgisayar uzmanları, bilim adamları ve kütüphaneciler tarafından kullanılmıştır. 1970’li yıllardan sonra e-posta, web siteleri arasında dosya transfer protokolleri ve çeşitli standartlar belirlenmiştir. 1980’li 90’lı yıllarda internet kullanımını kolaylaştıran ara yüzlerin, işletim sistemlerinin geliştirilmesi, web sitelerinin sayısının artması, fiziksel ortamdaki hemen hemen her şeyin internet ortamına taşınması ile internet kullanımı hızla artarak günümüz kadar gelmiştir. İnternet’in Türkiye’ye geliş tarihi ise 12 Nisan 1993’tür (<http://tr.wikipedia.org/wiki/%C4%B0internet>).

1.5.2.2. Günümüzde Kullanımı

Bilgisayar ve internet, verilerin daha çabuk ve nitelikli işlenmesi, yer kaplamadan saklanması, zahmetsizce taşınması, iletilmesi, daha fazla bilgiye ulaşım imkanı vermesi gibi birçok sebeple evden, banka, sağlık, eğitim gibi birçok sektöre kadar her alanda

kullanılmaktadır. Günümüzde daha önceden zaman ve mekana bağlı kalarak, fazladan materyale, iş gücüne ihtiyaç duyarak yaptığımız bir çok işlemi bilgisayar ve internet üzerinden zahmetsizce yapabildiğimiz sistemler kurulmuştur.

İnsanların ihtiyaçlarına yönelik birçok hizmet, başına “e” (elektronik) harfi getirilerek internet ortamına taşınmıştır; e-şehir, e-acil, e-sağlık, e-sosyal güvenlik, e-eğitim, e-ekonomi, e-bakanlık gibi. Bunların dışında, kamu hizmetlerinin yürütüldüğü e-devlet; eğitimde mekan ve zaman sınırını ortadan kaldıran e-okul; ürün ve hizmetlerin internet üzerinden satın alınması ya da satılmasını sağlayan e- ticaret; para transferi ve takibinin yapıldığı e-bankacılık; katalog taramalarının yapılabildiği, elektronik kitap ve dergilere ulaşılabilen e-kütüphane vb. uygulamalar da mevcuttur (Beyhan ve Kurt, 2007).

Bilgisayar ve internetin sıklıkla kullanılan diğer hizmetleri ise, elektronik posta, sohbet odaları, tartışma grupları, ses ve görüntü iletimini de gerçekleştiren anında mesajlaşma programları, sunu, metin, tablo hazırlama programları, ses, video, resim düzenleme ve görüntüleme programları vb. dir.

Bilgisayar ve internetin, sağladıkları bütün bu hizmetlerle çağın gereği haline gelmeleri ve maliyetlerinin de düşmesiyle doğru orantılı olarak günlük hayatta bilgisayar ve internet sahibi olan, kullanan kişi sayısı her geçen gün artmaktadır.

Birleşmiş Milletler Uluslararası Telekomünikasyon Birliği (ITU- International Telecommunications Union) tarafından açıklanan raporda 2010 yılı Dünya Bilgi ve İletişim Teknolojileri raporuna göre, dünya genelinde tahmini internet kullanıcı sayısı 2005 yılında milyonda 1.036 iken 2010 yılında iki katına çıkarak milyonda 2.084'e ulaşmıştır. Bu rapora göre, gelişmiş ülkelerdeki nüfusun %71,6'sının, gelişmekte olan ülkelerdeki nüfusun ise % 21,1'inin internet kullanıcısı olduğu tahmin edilmektedir. Ancak internetin küresel dağılımı her bölgede benzer şekilde gerçekleşmemektedir. Avrupa'da nüfusun %65'i internete bağlanırken, bu oran Afrika'da %9,6 olarak görülmektedir (ITU, 2010a). Yine ITU'nun 2010 yılı için Dünyada Bilgi ve İletişim Teknolojilerini açıkladığı rapora göre, gelişmekte olan ülkelerde nüfusun %22,5'i bilgisayara ve %15,8'i internet bağlantısına sahipken, gelişmiş ülkelerde bu oran %71'e %65,6'dır (ITU, 2010b).

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK)'nun, “2010 Yılı Hanehalkı Bilişim Teknolojileri Kullanım Araştırması” sonuçlarına göre Türkiye’de 2009 Nisan ayında

%30 olan internet erişimine sahip hanelerin oranı, 2010 Nisan ayında %41,6 olarak belirlenmiştir. Aynı raporda, 16-74 yaş grubundaki bireylerde sırasıyla bilgisayar ve internet kullanım oranları erkeklerde %53,4 ve %51,8, kadınlarda %33,2 ve %31,7 olarak belirlenirken, bu oranlar önceki yılın aynı dönemi için erkeklerde %50,5 ve %48,6, kadınlarda %30,0 ve %28,0'dir. Rapora göre, son üç ay içerisinde internet kullanan bireylerin %72,8'i e-posta göndermek-almak, %64,2'i sohbet odalarına, haber gruplarına veya çevrimiçi tartışma forumlarına mesaj, anlık ileti göndermek, %58,8'i haber, gazete ya da dergi okumak, haber indirmek, %55,7'si mal ve hizmetler hakkında bilgi aramak, %51,2'si oyun, müzik, film, görüntü indirmek ya da oynatmak için interneti kullanmıştır (TUİK, 2010).

Bütün bu sonuçlar, bilgisayar ve internet sahipliği ve kullanımının hızla arttığını ve internetin en çok, e-posta gönderip almak, sohbet etmek, haber okumak gibi etkinlikler suretiyle iletişim amacıyla kullanıldığını göstermektedir.

1.5.2.3. Eğitimdeki Yeri

Bilim ve teknolojiye hızlı gelişmeler, içinde bulunduğumuz çağ bir bilgi çağı haline getirmiş, teknolojinin en önemli ürünü olan bilgisayarlar, çağın en önemli kavramı olan bilginin, işlenmesi, üretilmesi, saklanması, kullanılması ve yayılması için kullanılarak; “bilgi” ve “teknoloji” kavramları birleştirilmiştir. Bu bağlamda bilgiyi üretebilen, en iyi şekilde kullanabilen ve bilgiye her zaman erişebilen bireylerin yetiştirilmesi, dolayısıyla eğitimde bilgisayar teknolojisinin kullanılması zorunlu hale gelmiştir.

Bilgiyi en iyi şekilde kullanabilen bireylerin yetiştirilmesinin yanı sıra bilgisayarın eğitim alanına girmesi için başka gereksinimler de mevcuttur. Bu gereksinimler bazı araştırmalara göre; öğrenci sayısının ve eğitime talebin artması, içeriğin giderek karmaşıklaşması, nitel ve nicel yönden öğretmen yetersizliği, bireysel farklılık ve yeteneklerin giderek daha fazla önem kazanması, her yerde ve her zaman eğitim sürecine katılma isteği şeklinde sıralanmıştır.

Bilgi teknolojisinin dayandığı bilgisayarlar, eğitimin birçok alanında kullanılmaktadır. İşman, bilgisayarların eğitimde kullanım alanlarını şu şekilde sıralamıştır (İşman, 2001, Akt. Pelit, 2005);

- Eğitim araştırmaları,
- Eğitim-öğretim ortamlarını planlama ve tasarım faaliyetleri,
- Okul yönetiminin işleri, okul bütçelerinin organizasyonu,
- Öğrenci işleri,
- Bilgisayar laboratuvarları.

Bilgisayarın eğitimle bu kadar iç içe olması eğitimde bilgisayar kullanımında bilinçli davranılmasını gerektirmektedir. Plansız, farklı amaçlarla ve gereğinden fazla bilgisayar kullanımı, eğitimde yarardan çok zarara sebep olabilir.

Sonuç olarak günümüzde bilgisayarlar, hem çağın hem de eğitimin ihtiyaçları doğrultusunda eğitim alanına girmiş ve eğitim yönetiminde, herhangi bir dersin ya da doğrudan bilgisayar dersinin öğretiminde kullanılmaya başlanmıştır.

1.5.2.4. İnternette Sosyal Ağ Kavramı

Türkiye’de internetin yaygınlaşmasıyla birlikte sıkça karşımıza çıkan bir kavramdır. İnternet üzerinde yer alan dünyada ve Türkiye de çok fazla kullanıcısının olduğu web sitelerinin geneline verilen ad olan sosyal ağlar web uygulamaları arasında ayrı bir önem taşımaktadır. Sosyal ağlar denince hemen akla gelen bloglar, Facebook, MySpace, Twitter, YouTube gibi paylaşım siteleri büyük ilgi görmektedir. Sosyal ağlar yayına başladıklarından beri milyonlarca kullanıcıya ulaşırken bu web sitelerini ziyaret birçoğumuzun günlük aktivitelerinin bir parçası haline gelmiştir.

Sosyal ağlar; bireyler ve gruplar arasındaki karşılıklı etkileşimi kolaylaştıran, bunun için çeşitli seçenekler sunan ve sosyal ilişkiler yumağı oluşumu destekleyen yazılımlar olarak tanımlanmıştır. Ayrıca sosyal ağların bireylerin kişisel isteklerini destekleyerek onları sürece kattığını ve bu isteklerin kişisel amaçlarını gerçekleştirebilmeleri için grubun isteği haline geldiği ifade edilmektedir.

Sosyal ağlar; bireylere sınırlandırılmış bir sistemde, tercihe göre açık bir profil oluşturma, iletişim bağı olan kişilerin listesini oluşturma, listelerindeki kişilerin sistemdeki diğerleri ile olan bağlantılarını izleme şansı veren web tabanlı uygulamalardır (Boyd&Ellison, 2007: 67).

Sosyal ağlar, bireyler arasındaki kişisel veya profesyonel ilişkilerin oluşturduğu ağıdır. Sosyal ağlar insanlar arasındaki bağlantıları ve bu bağlantıların gücünü temsil etmektedir (www.parliament.vic.gov.au/SARC/E-democracy/Final_Report/Glossary.htm).

Sosyal ağlar, birbiriyle doğrudan veya dolaylı olarak etkileşim halinde olan kişilerin oluşturduğu bir ağıdır. Ağ sadece aile ve arkadaşlardan değil tüm toplum içindeki bağlantılardan oluşmaktadır (<http://rrtcpbs.fmhi.usf.edu/rrtcpbsweb/glossary.htm#S>).

Farklı teknolojik özelliklere sahip, çok çeşitli ilgi ve uygulamaları destekleyen milyonlarca sosyal ağ sitesi bulunmakla birlikte birçoğunun bir yandan önceden var olan kişiler arası ağların devamını sürdürürken, diğer yandan ortak ilgi alanları, politik görüşler ve aktiviteler çerçevesinde yabancıların da katılmasına olanak sağlamaktadır. Sosyal ağların, yeni kişilerle tanışması, yeni dostluklar kurması için ortam yaratması gibi avantajları, bu noktada yeni bir kitle iletişim aracı olmasından dolayı sosyal ağları farklı bir boyuta taşımaktadır. (Lenhart, Madden, Macgill, Smith, 2010: 15).

1.5.3. MOTİVASYON KAVRAMI VE KAPSAMI

Bu bölümde Motivasyonun kökeni, tanımı ve motivasyon süreci üzerinde durulacaktır.

1.5.3.1. Motivasyon Kökeni ve Tanımı

Motivasyon (güdüleme) kelimesinin dilimizde tam karşılığını bulmak zordur. Bu kavram İngilizce ve Fransızca “motive” kelimesinden türetilmiştir (Eren, 2000: 474). Temelde kişinin davranışlarıyla ilgili bir kavram olan motivasyon, Latince Movere, kelimesinden gelmektedir. Teşvik etmek, etki altına almak, harekete geçirmek vs. gibi anlamlara sahiptir. İnsanların belirli bir amacı gerçekleştirmek üzere motivasyon tanımlanabilir (Bingöl, 1997: 258).

1.5.3.2. Motivasyonun Tanımı

Motivasyon bir ihtiyacı gidermek için gerekli davranışları başlatan bir kuvvettir. Bu kuvvetin pozitif veya negatif olmasında arasında motivasyon sağlama bakımından bir görev farklılığı yoktur. Bu kuvvet bizi rahatlatan bir olay olabileceği gibi, bize hayal kırıklığı tattıran bir olay da olabilir (Kim, 2005: 13). Başka bir tanıma göre ise “yönetim bilimi literatüründe motivasyon; Örgütün hedeflerine ulaşabilmesi için çaba sarf eden bireyin, bu çaba sonucunda kendi ihtiyaçlarını da tatmin edecek olusunun verdiği şartlanma ile bu çabayı göstermedeki istekliliği olarak tanımlanmaktadır (Pekel,2001: 4).

Eren (2000: 474)'e göre motive kelimesinin Türkçe karşılığı olan güdü, saik veya harekete geçirici olarak belirlenebilir. Su halde, motive, harekete geçirici, hareketi devam ettirici (ya da sürdürücü) ve olumlu yöne yöneltici, üç temel özelliğe sahip bir güçtür. "Motive" temel kavramından türetilen güdüleme ise, bir veya birden çok insanı, belirli bir yöne (gaye veya amaca) doğru devamlı bir şekilde harekete geçirmek için yapılan çabaların toplamı şeklinde tanımlanmıştır.

Motivasyon, bireylerdeki içsel enerjinin belirli hedeflere yönlendirilmesi için hareketlendirilmesi, aktive edilmesidir (Düren, 2000: 104).

Eroğlu (2000: 248)'e göre ise; Motivasyon, bireyin çaba ve faaliyetlerini ilgi merkezlerini, örgütsel amaçlar doğrultusunda yönlendirmektir. Ayrıca Motivasyon (güdüleme) is görenleri çalışmaya isteklendirme ve örgütte verimli çalıştıkları takdirde kişisel ihtiyaçlarını en iyi şekilde tatmin edeceklerine inandırma sürecidir (Çeltek, 2004).

Yapılmış olan baslıca motivasyon tanımları tahlil edildiğinde, öncelikle insanın ihtiyaçlarına vurgu yapıldığı görülmekte, ardından da ihtiyacı karşılamaya yönelik birey davranışının, örgütsel bir amaca hizmet etmesi durumu göze çarpmaktadır (Pekel, 2001:4).

1.5.3.3. Motivasyon Süreci

Birey davranışları genellikle bir nedene dayanır. Bu nedenler ise gereksinmeler, arzular, korkular, inançlar, gibi konulardan oluşur.

Tüm bireylerin temel güdeleri ve gereksinmeleri vardır. Bu güdüler davranış potansiyelini simgeler ve yalnız uyarıldıkları zaman davranışı etkiler. Bu güdülerin uyarılıp uyarılmamaları birey tarafından algılanan duruma ya da çevreye bağlıdır. Özel çevresel öğeler çeşitli güdülerin uyarılmasını sağlar. Diğer bir deyişle özel bir güdü, uygun bir çevre tarafından uyarılmadıkça davranışı etkilemeyecektir.

Algılanan çevresel değişiklikler, uyarılan güdüleme tarzı, davranışı biçimlendirir ve uyarılan güdüleme tarzındaki bir değişiklik, davranışta da değişiklik yaratır (Akat ve diğerleri,1994: 209).

2. YÖNTEM

Bu araştırmada; bu anket ile meslek lisesi öğrencilerinin sıklıkla kullandığı sosyal paylaşım sitelerindeki objelerin öğrenciler üzerindeki olumlu olumsuz etkilerini belirlemek istenmektedir. Elde edilen sonuçlardan mevcut durum ortaya konulmaya ve değerlendirilmeye çalışılmıştır. Bu yönüyle araştırma betimsel bir nitelik taşımaktadır. İlgili literatür taraması yapılmıştır. Benzer araştırmalar incelenmiştir.

2.1. EVREN VE ÖRNEKLEM

Araştırmanın evreni, İstanbul ili Kartal ilçesi sınırları içinde yer alan meslek liselerinde okuyan öğrenciler oluşmaktadır.

Meslek lisesinde okumakta olan 354 öğrenci araştırmanın örneklemini oluşturmaktadır.

2.2. VERİLERİN TOPLANMASI

Araştırmanın veri kaynağını anketlerle toplanan veriler oluşturmaktadır. Anket geliştirilmeden önce gerekli literatür taraması yapılarak, elde edilmek istenen bilgiler oluşturulmuş, uzman kişilerin görüşleri doğrultusunda anket hazırlanmıştır.

Verilerin toplanması aşamasında öğrencilere uygulanmak üzere bir anket formu geliştirilmiştir. Bu anket formu toplam beş bölümden oluş olup; ilk bölümde öğrencilerin demografik bilgileri ile ilgili sorular yer almaktadır. İkinci bölümde sosyal medyaya girme nedenleri araştırılmış olup toplam 9 sorudan oluşmaktadır. Üçüncü bölümde öğrencilerin profil sayfalarında nelerin dikkatlerini çektiği ile ilgili sorular yer almaktadır. Bu bölümde toplam 14 soru yer almaktadır. Dördüncü bölümde on üç soruyla fotoğraflarda öğrencilerin nelere dikkat ettikleri bilgisi toplanmıştır. Beşinci ve son bölümde ise on iki soru ile öğrencileri etkileyen faktörler ile ilgili veriler toplanmıştır.

2.3. VERİLERİN ANALİZİ

Deneklere uygulanan anketlerden elde edilen bilgiler kodlanarak bilgisayara yüklenmiştir. Elde edilen verilerin çözümlenmesinde SPSS (Statistical Package For Social Sciences) istatistik programı kullanılmıştır. Verilerin analizinde bilimsel istatistiklerden frekans (N), yüzde (%), aritmetik ortalama (X), Standart sapma (Ss),

ortalamlar arası farkın anlamlılığını test etmek üzere “T” testi ve çoklu değişkenlerde tek yönlü varyans analizi (anova), varyans analizinde f anlamlı bulunduğu durumlarda farkın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek için “Tukey” kullanılmıştır. Yapılan tüm istatistiksel çalışmalarda anlamlılık düzeyi 0,05 olarak kabul edilmiştir.

3. BULGULAR VE TARTIŞMA

Bu bölümde; Meslek Liselerinde okuyan öğrencilere uygulanan anket sonuçlarından elde edilen bulgular ve araştırma sonucunda elde edilen verilere ilişkin yapılmış olan tartışmalara yer verilmiştir. Tabloların daha iyi anlaşılması için veriler sonucunda elde edilen bulgular tabloların altında açıklanmıştır.

3.1. Bulgular

Araştırma sonucu elde edilen bulgulara yer verilmiştir.

3.1.1. Öğrencilerin Kişisel Bilgilerine İlişkin Bulgular

Bu bölümde öğrencilerin kişisel bilgilerine ilişkin bulgular yer almıştır.

Tablo 3.1.1.1 Öğrencilerin “ Cinsiyet ” değişkenine göre dağılımı

Cinsiyet	Frekans (N)	Yüzde (%)
Kız	215	60,7
Erkek	139	39,3
Toplam	354	100,0

Tablo 3.1.1.1 incelendiğinde araştırmaya katılan öğrencilerin %60,7'sinin Kız, %39,3'ünün erkek öğrencilerden oluştuğu görülmüştür.

Tablo 3.1.1.2 Öğrencilerin “Yaş” değişkenine göre dağılımı

Yaş	Frekans (N)	Yüzde (%)
15	112	31,6
16	76	21,5
17	125	35,3
18	41	11,6
Toplam	354	100,0

Tablo 3.1.1.2 incelendiğinde; araştırmaya katılan öğrencilerin % 31,6'sının 15 yaşında %21,5'inin 16 yaşında, %35,3'ünün 17 yaşında %11,6'sının ise 18 yaşında olduğu saptanmıştır.

Tablo 3.1.1.3. Öğrencilerin “Evinizde bilgisayar ve internet var mı? “ değişkenine göre dağılımı

Bilgisayar ve İnternet	Frekans (N)	Yüzde (%)
Evet	301	85,0
Hayır	53	15,0
Toplam	354	100,0

Tablo 3.1.1.3 incelendiğinde; araştırmaya katılan öğrencilerin % 85’inin evinde internet bağlantılı bilgisayarı varken, %15’inin olmadığı saptanmıştır.

Tablo 3.1.1.4. Öğrencilerin Herhangi bir sosyal paylaşım sitesine (Facebook, twitter..v.b.) üye misiniz? “ değişkenine göre dağılımı

Üyelik Durumu	Frekans (N)	Yüzde (%)
Evet	321	90,7
Hayır	33	9,3
Toplam	354	100,0

Tablo 3.1.1.4 incelendiğinde; araştırmaya katılan öğrencilerin % 90,7’sinin sosyal ağların en az birine üye olduğu, %9,3’ünün ise üye olmadığı saptanmıştır.

Tablo 3.1.1.5. Öğrencilerin “İnternette bir gün içerisinde geçirdiğiniz zaman nedir “ değişkenine göre dağılımı

Harcanan Zaman	Frekans (N)	Yüzde (%)
0-1	123	34,7
1-2	121	34,2
2-3	66	18,6
3 den fazla	44	12,4
Toplam	354	100,0

Tablo 3.1.1.5. incelendiğinde; gün içerisinde internete girilen zaman sorusuna araştırmaya katılan öğrencilerin % 34,7’sinin 0-1 saat arasında, %34,2’sinin 1-2 saat arasında, %18,6’sının 2-3 saat arasında, %12,4’ünün 3 saatten fazla internete girildiği saptanmıştır.

Tablo 3.1.1.6. Öğrencilerin “Yaşadığınız yer” değişkenine göre dağılımı

Yaşanılan Yer	Frekans (N)	Yüzde (%)
Az Gelişmiş	40	11,3
Orta Gelir	275	77,7
Yüksek Gelir	39	11,0
Toplam	354	100,0

Tablo 3.1.1.6. incelendiğinde; yaşadığınız yer sorusuna araştırmaya katılan öğrencilerin % 11,3'ünün az gelişmiş, %77,7'sinin orta gelir, %11'inin yüksek gelirli yerlerde yaşadıklarını beyan ettiği saptanmıştır.

Tablo 3.1.1.7. Öğrencilerin “Ailenizin aylık gelir kazancı “ değişkenine göre dağılımı

Ailenin aylık ortalama kazancı	Frekans (N)	Yüzde (%)
850 ve altı	59	16,7
850-1250	146	41,2
1250-1600	91	25,7
1600 TL üzeri	58	16,4
Toplam	354	100,0

Tablo 3.1.1.7. incelendiğinde; Ailenizin aylık gelir kazancı sorusuna araştırmaya katılan öğrencilerin % 16,7'sinin 850 TL ve altı, 41,2'sinin 850 TL-1250TL arası, 25,7'sinin 1250TL-1600TL arası ve %16,4'ünün 1600TL üzeri olduğu saptanmıştır.

3.1.2 Öğrencilerin Sosyal Medya Sitelerine Girmelerinin Nedeni İle İlişkin Bulgular

Bu bölümde meslek lisesi öğrencilerinin sosyal paylaşım sitelerine girme nedenlerine ilişkin bulgular yer almaktadır.

Tablo 3.1.2.1 Öğrencilerin “Boş zaman geçirmek için sosyal paylaşım sitelerine girerim“ değişkenine göre dağılımı

	Boş Zaman Geçirmek İçin	Frekans (N)	Yüzde (%)
S1	Her Zaman	53	15,0
	Kısmen	77	21,8
	Çok Az	151	42,7
	Hiç Yok	73	20,6
	Toplam	354	100,0

Tablo 3.1.2.1 incelendiğinde; Sosyal medya sitelerine girme nedenlerinden Boş zaman geçirmek için sosyal paylaşım sitelerine girerim sorusuna araştırmaya katılan öğrencilerin %15’inin Her zaman, %21,8’inin Kısmen, %42,7’sinin Çok az, %20,6’sının Hiç yok şeklinde cevapladıkları saptanmıştır.

Tablo 3.1.2.2 Öğrencilerin “Eğlenmek (oyun oynamak, müzik dinlemek, video izlemek..v.b.) için sosyal paylaşım sitelerine girerim “ değişkenine göre dağılımı

	Eğlenmek İçin	Frekans (N)	Yüzde (%)
S2	Her Zaman	29	8,2
	Kısmen	80	22,6
	Çok Az	148	41,8
	Hiç Yok	97	27,4
	Toplam	354	100,0

Tablo 3.1.2.2 incelendiğinde; Sosyal medya sitelerine girme nedenlerinden Eğlenmek (oyun oynamak, müzik dinlemek, video izlemek..v.b.) için sosyal paylaşım sitelerine girerim sorusuna araştırmaya katılan öğrencilerin %8,2’sinin Her zaman, %22,6’sının Kısmen, %41,8’inin Çok az, %27,4’ünün Hiç Yok şeklinde cevapladıkları saptanmıştır.

Tablo 3.1.2.3 Öğrencilerin “Sohbet etmek için sosyal paylaşım sitelerine girerim “ değişkenine göre dağılımı

	Sohbet Etmek İçin	Frekans (N)	Yüzde (%)
S3	Her Zaman	41	11,6
	Kısmen	95	26,8
	Çok Az	123	34,7
	Hiç Yok	95	26,8
	Toplam	354	100,0

Tablo 3.1.2.3 incelendiğinde; Sosyal medya sitelerine girme nedenlerinden Sohbet etmek için girerim sorusuna araştırmaya katılan öğrencilerin %11,6’sının Her zaman, %26,8’inin Kısmen, %34,7’sinin Çok az, %26,8’inin Hiç Yok şeklinde cevapladıkları saptanmıştır.

Tablo 3.1.2.4 Öğrencilerin “Yeni arkadaş bulmak için sosyal paylaşım sitelerine girerim “ değişkenine göre dağılımı

	Yeni Arkadaş Bulmak İçin	Frekans (N)	Yüzde (%)
S4	Her Zaman	193	54,5
	Kısmen	89	25,1
	Çok Az	40	11,3
	Hiç Yok	32	9
	Toplam	354	100,0

Tablo 3.1.2.4 incelendiğinde; Sosyal medya sitelerine girme nedenlerinden Yeni arkadaş bulmak için girerim sorusuna araştırmaya katılan öğrencilerin %54,5’inin Her zaman, %25,1’inin Kısmen, %11,3’ünün Çok az, %9’unun Hiç Yok şeklinde cevapladıkları saptanmıştır.

Tablo 3.1.2.5 Öğrencilerin “Arkadaşlarımın ortamını tanımak için sosyal paylaşım sitelerine girerim“ değişkenine göre dağılımı

	Arkadaşlarımın Ortamını Tanımak İçin	Frekans (N)	Yüzde (%)
S5	Her Zaman	138	39
	Kısmen	107	30,2
	Çok Az	70	19,8
	Hiç Yok	39	11
	Toplam	354	100,0

Tablo 3.1.2.5 incelendiğinde; Sosyal medya sitelerine girme nedenlerinden Arkadaşlarımın ortamını tanımak için girerim sorusuna araştırmaya katılan öğrencilerin %39’unun Her zaman, %30,2’sinin Kısmen, %19,8’inin Çok az, %11’inin Hiç Yok şeklinde cevapladıkları saptanmıştır.

Tablo 3.1.2.6 Öğrencilerin “Arkadaşlarımı ve akrabalarımı bulmak için sosyal paylaşım sitelerine girerim “ değişkenine göre dağılımı

	Arkadaşlarımı ve Akrabalarımı Bulmak İçin	Frekans (N)	Yüzde (%)
S6	Her Zaman	81	22,9
	Kısmen	105	29,7
	Çok Az	101	28,5
	Hiç Yok	57	18,9
	Toplam	354	100,0

Tablo 3.1.2.6 incelendiğinde; Sosyal medya sitelerine girme nedenlerinden Arkadaşlarımı ve akrabalarımı bulmak için girerim sorusuna araştırmaya katılan öğrencilerin %22,9’unun Her zaman, %29,7’sinin Kısmen, %28,5’inin Çok az, %18,9’unun Hiç Yok şeklinde cevapladıkları saptanmıştır.

Tablo 3.1.2.7 Öğrencilerin “Arkadaşlarımın paylaşımlarını takip etmek için sosyal paylaşım sitelerine girerim “ değişkenine göre dağılımı

	Paylaşımları Takip Etmek İçin	Frekans (N)	Yüzde (%)
S7	Her Zaman	74	20,9
	Kısmen	109	30,8
	Çok Az	116	32,8
	Hiç Yok	55	15,5
	Toplam	354	100,0

Tablo 3.1.2.7 incelendiğinde; Sosyal medya sitelerine girme nedenlerinden Arkadaşlarımın paylaşımlarını takip etmek için girerim sorusuna araştırmaya katılan öğrencilerin %20,9’unun Her zaman, %30,8’inin Kısmen, %32,8’inin Çok az, %15,5’inin Hiç Yok şeklinde cevapladıkları saptanmıştır.

Tablo 3.1.2.8 Öğrencilerin “Genelde herkes girdiği için bende sosyal paylaşım sitelerine girerim “ değişkenine göre dağılımı

	Genelde Herkes Girdiği İçin	Frekans (N)	Yüzde (%)
S8	Her Zaman	181	51,1
	Kısmen	106	29,9
	Çok Az	41	11,6
	Hiç Yok	26	7,3
	Toplam	354	100,0

Tablo 3.1.2.8 incelendiğinde; Sosyal medya sitelerine girme nedenlerinden Genelde herkes girdiği için bende girerim sorusuna araştırmaya katılan öğrencilerin %51,1’inin Her zaman, %29,9’unun Kısmen, %11,6’sının Çok az, %7,3’ünün Hiç Yok şeklinde cevapladıkları saptanmıştır.

Tablo 3.1.2.9 Öğrencilerin “Ünlü insanları takip edebilmek için sosyal paylaşım sitelerine girerim “ değişkenine göre dağılımı

	Ünlü İnsanları Takip Edebilmek İçin	Frekans (N)	Yüzde (%)
S9	Her Zaman	212	59,9
	Kısmen	76	21,5
	Çok Az	46	13,0
	Hiç Yok	20	5,6
	Toplam	354	100,0

Tablo 3.1.2.9 incelendiğinde; Sosyal medya sitelerine girme nedenlerinden Ünlü insanları takip edebilmek için girerim sorusuna araştırmaya katılan öğrencilerin %59,9’unun Her zaman, %21,5’inin Kısmen, %13’ünün Çok az, %5,6’sının Hiç Yok şeklinde cevapladıkları saptanmıştır.

3.1.3 Öğrencilerin Sosyal Medya Sitelerinde Profil Sayfalarında Dikkatini Çeken Hususlara İle İlişkin Bulgular

Tablo 3.1.3.1 Öğrencilerin “Sosyal medya sitelerinde paylaşılan video müzik gibi içerikler dikkatimi çeker” değişkenine göre bulgular

	Paylaşılan Video, Müzik Gibi İçerikler	Frekans (N)	Yüzde (%)
S10	Dikkatimi Çok Çeker	32	9
	Dikkatimi Kısmen Çeker	63	17,8
	Dikkatimi Çok Az Çeker	135	38,4
	Dikkatimi Hiç Çekmez	123	34,7
	Toplam	354	100,0

Tablo 3.1.3.1 incelendiğinde; Sosyal medya sitelerinde profil sayfalarında dikkatini çeken hususlardan Sosyal medya sitelerinde paylaşılan video müzik gibi içerikler dikkatimi çeker sorusuna araştırmaya katılan öğrencilerin %9’unun Dikkatimi Çok Çeker, %17,8’inin Dikkatimi Kısmen Çeker, %38,4’ünün Dikkatimi Çok Az Çeker, %34,7’sinin Dikkatimi Hiç Çekmez şeklinde cevapladıkları saptanmıştır.

Tablo 3.1.3.2 Öğrencilerin “Profil sayfalarına konulan fotoğraflar dikkatimi çeker” değişkenine göre bulgular

	Profil Sayfalarına Konulan Fotoğraflar	Frekans (N)	Yüzde (%)
S11	Dikkatimi Çok Çeker	37	10,5
	Dikkatimi Kısmen Çeker	81	22,9
	Dikkatimi Çok Az Çeker	114	32,2
	Dikkatimi Hiç Çekmez	122	34,5
	Toplam	354	100,0

Tablo 3.1.3.2 incelendiğinde; Sosyal medya sitelerinde profil sayfalarında dikkatini çeken hususlardan Profil sayfalarına konulan fotoğraflar dikkatimi çeker sorusuna araştırmaya katılan öğrencilerin %10,5’inin Dikkatimi Çok Çeker, %22,9’unun Dikkatimi Kısmen Çeker, %32,2’sinin Dikkatimi Çok Az Çeker, %34,5’inin Dikkatimi Hiç Çekmez şeklinde cevapladıkları saptanmıştır.

Tablo 3.1.3.3 Öğrencilerin “Fotoğraflarda etiketlenenler dikkatimi çeker” değişkenine göre bulgular

	Fotoğraflarda Etiketlenenler	Frekans (N)	Yüzde (%)
S12	Dikkatimi Çok Çeker	116	32,8
	Dikkatimi Kısmen Çeker	120	33,9
	Dikkatimi Çok Az Çeker	73	20,6
	Dikkatimi Hiç Çekmez	45	12,7
	Toplam	354	100,0

Tablo 3.1.3.3 incelendiğinde; Sosyal medya sitelerinde profil sayfalarında dikkatini çeken hususlardan Fotoğraflarda etiketlenenler dikkatimi çeker sorusuna araştırmaya katılan öğrencilerin %32,8’inin Dikkatimi Çok Çeker, %33,9’unun Dikkatimi Kısmen Çeker, %20,6’sının Dikkatimi Çok Az Çeker, %12,7’sinin Dikkatimi Hiç Çekmez şeklinde cevapladıkları saptanmıştır.

Tablo 3.1.3.4 Öğrencilerin “Sayfa sahiplerinin bilgileri (dini inancı, ilişki durumu..v.b.) dikkatimi çeker” değişkenine göre bulgular

	Sayfa Sahibinin Bilgileri	Frekans (N)	Yüzde (%)
S13	Dikkatimi Çok Çeker	132	37,3
	Dikkatimi Kısmen Çeker	115	32,5
	Dikkatimi Çok Az Çeker	61	17,2
	Dikkatimi Hiç Çekmez	45	13
	Toplam	354	100,0

Tablo 3.1.3.4 incelendiğinde; Sosyal medya sitelerinde profil sayfalarında dikkatini çeken hususlardan Sayfa sahiplerinin bilgileri dikkatimi çeker sorusuna araştırmaya katılan öğrencilerin %37,3’ünün Dikkatimi Çok Çeker, %32,5’inin Dikkatimi Kısmen Çeker, %17,2’sinin Dikkatimi Çok Az Çeker, %13’ünün Dikkatimi Hiç Çekmez şeklinde cevapladıkları saptanmıştır.

Tablo 3.1.3.5 Öğrencilerin “Sayfa sahiplerinin "Duvarına" yazılan yazılar dikkatimi çeker” değişkenine göre bulgular

	Sayfa Duvarına Yazılan Yazılar	Frekans (N)	Yüzde (%)
S14	Dikkatimi Çok Çeker	90	25,4
	Dikkatimi Kısmen Çeker	114	32,2
	Dikkatimi Çok Az Çeker	97	27,4
	Dikkatimi Hiç Çekmez	53	15
	Toplam	354	100,0

Tablo 3.1.3.5 incelendiğinde; Sosyal medya sitelerinde profil sayfalarında dikkatini çeken hususlardan Sayfa sahiplerinin duvarına yazılan yazılar dikkatimi çeker sorusuna araştırmaya katılan öğrencilerin %25,4’ünün Dikkatimi Çok Çeker, %32,2’sinin Dikkatimi Kısmen Çeker, %27,4’ünün Dikkatimi Çok Az Çeker, %15’inin Dikkatimi Hiç Çekmez şeklinde cevapladıkları saptanmıştır.

Tablo 3.1.3.6 Öğrencilerin “Katılmam istenen yada arkadaşlarımın katıldığı etkinlikler dikkatimi çeker” değişkenine göre bulgular

	Etkinlikler	Frekans (N)	Yüzde (%)
S15	Dikkatimi Çok Çeker	127	35,9
	Dikkatimi Kısmen Çeker	98	27,7
	Dikkatimi Çok Az Çeker	97	27,4
	Dikkatimi Hiç Çekmez	32	9
	Toplam	354	100,0

Tablo 3.1.3.6 incelendiğinde; Sosyal medya sitelerinde profil sayfalarında dikkatini çeken hususlardan Katılmam istenen yada arkadaşlarımın katıldığı etkinlikler dikkatimi çeker sorusuna araştırmaya katılan öğrencilerin %35,9’unun Dikkatimi Çok Çeker, %27,7’sinin Dikkatimi Kısmen Çeker, %27,4’ünün Dikkatimi Çok Az Çeker, %9’unun Dikkatimi Hiç Çekmez şeklinde cevapladıkları saptanmıştır.

Tablo 3.1.3.7 Öğrencilerin “Zararlı maddelerin olduğu paylaşımların yapılıp yapılmadığı dikkatimi çeker” değişkenine göre bulgular

	Zararlı Maddelerin Bulunduğu Paylaşımlar	Frekans (N)	Yüzde (%)
S16	Dikkatimi Çok Çeker	192	54,2
	Dikkatimi Kısmen Çeker	91	25,7
	Dikkatimi Çok Az Çeker	44	12,4
	Dikkatimi Hiç Çekmez	27	7,6
	Toplam	354	100,0

Tablo 3.1.3.7 incelendiğinde; Sosyal medya sitelerinde profil sayfalarında dikkatini çeken hususlardan Zararlı maddelerin olduğu paylaşımların yapılıp yapılmadığı dikkatimi çeker sorusuna araştırmaya katılan öğrencilerin %54,2’sinin Dikkatimi Çok Çeker, %25,7’sinin Dikkatimi Kısmen Çeker, %12,4’ünün Dikkatimi Çok Az Çeker, %7,6’sının Dikkatimi Hiç Çekmez şeklinde cevapladıkları saptanmıştır.

Tablo 3.1.3.8 Öğrencilerin “Sayfa sahibinin oynadığı oyunlar dikkatimi çeker” değişkenine göre bulgular

	Oynanan Oyunlar	Frekans (N)	Yüzde (%)
S17	Dikkatimi Çok Çeker	254	71,8
	Dikkatimi Kısmen Çeker	58	16,4
	Dikkatimi Çok Az Çeker	26	7,3
	Dikkatimi Hiç Çekmez	16	4,5
	Toplam	354	100,0

Tablo 3.1.3.8 incelendiğinde; Sosyal medya sitelerinde profil sayfalarında dikkatini çeken hususlardan Sayfa sahibinin oynadığı oyunlar dikkatimi çeker sorusuna araştırmaya katılan öğrencilerin %71,8’inin Dikkatimi Çok Çeker, %16,4’ünün Dikkatimi Kısmen Çeker, %7,3’ünün Dikkatimi Çok Az Çeker, %4,5’inin Dikkatimi Hiç Çekmez şeklinde cevapladıkları saptanmıştır.

Tablo 3.1.3.9 Öğrencilerin “Kişilerin beğendiği sponsor firmalar dikkatimi çeker” değişkenine göre bulgular

	Beğenilen Sponsor Firmalar	Frekans (N)	Yüzde (%)
S18	Dikkatimi Çok Çeker	240	67,8
	Dikkatimi Kısmen Çeker	69	19,5
	Dikkatimi Çok Az Çeker	31	8,8
	Dikkatimi Hiç Çekmez	14	4,0
	Toplam	354	100,0

Tablo 3.1.3.9 incelendiğinde; Sosyal medya sitelerinde profil sayfalarında dikkatini çeken hususlardan Kişilerin beğendiği sponsor firmalar dikkatimi çeker sorusuna araştırmaya katılan öğrencilerin %67,8’inin Dikkatimi Çok Çeker, %19,5’inin Dikkatimi Kısmen Çeker, %8,8’inin Dikkatimi Çok Az Çeker, %4’ünün Dikkatimi Hiç Çekmez şeklinde cevapladıkları saptanmıştır.

Tablo 3.1.3.10 Öğrencilerin “Arkadaşlarımın abonelikleri dikkatimi çeker” değişkenine göre bulgular

	Arkadaşlarımın Abonelikleri	Frekans (N)	Yüzde (%)
S19	Dikkatimi Çok Çeker	207	58,5
	Dikkatimi Kısmen Çeker	81	22,9
	Dikkatimi Çok Az Çeker	42	11,9
	Dikkatimi Hiç Çekmez	24	6,7
	Toplam	354	100,0

Tablo 3.1.3.10 incelendiğinde; Sosyal medya sitelerinde profil sayfalarında dikkatini çeken hususlardan Arkadaşlarımın abonelikleri dikkatimi çeker sorusuna araştırmaya katılan öğrencilerin %58,5’inin Dikkatimi Çok Çeker, %22,9’unun Dikkatimi Kısmen Çeker, %11,9’unun Dikkatimi Çok Az Çeker, %6,7’sinin Dikkatimi Hiç Çekmez şeklinde cevapladıkları saptanmıştır.

Tablo 3.1.3.11 Öğrencilerin “Arkadaşlarımın notları dikkatimi çeker” değişkenine göre bulgular

	Arkadaşlarımın Notları	Frekans (N)	Yüzde (%)
S20	Dikkatimi Çok Çeker	143	40,4
	Dikkatimi Kısmen Çeker	110	31,1
	Dikkatimi Çok Az Çeker	55	15,5
	Dikkatimi Hiç Çekmez	46	13
	Toplam	354	100,0

Tablo 3.1.3.11 incelendiğinde; Sosyal medya sitelerinde profil sayfalarında dikkatini çeken hususlardan Arkadaşlarımın notları dikkatimi çeker sorusuna araştırmaya katılan öğrencilerin %40,4’ünün Dikkatimi Çok Çeker, %31,1’inin Dikkatimi Kısmen Çeker, %15,5’inin Dikkatimi Çok Az Çeker, %13’ünün Dikkatimi Hiç Çekmez şeklinde cevapladıkları saptanmıştır.

Tablo 3.1.3.12 Öğrencilerin “Profil sayfalarında siyasi içerik olup olmadığı dikkatimi çeker” değişkenine göre bulgular

	Profil Sayfalarında Siyasi İçerik Olması	Frekans (N)	Yüzde (%)
S21	Dikkatimi Çok Çeker	198	55,9
	Dikkatimi Kısmen Çeker	90	25,4
	Dikkatimi Çok Az Çeker	42	11,6
	Dikkatimi Hiç Çekmez	24	6,8
	Toplam	354	100,0

Tablo 3.1.3.12 incelendiğinde; Sosyal medya sitelerinde profil sayfalarında dikkatini çeken hususlardan Profil sayfalarında siyasi içerik olup olmadığı dikkatimi çeker sorusuna araştırmaya katılan öğrencilerin %55,9’unun Dikkatimi Çok Çeker, %25,4’ünün Dikkatimi Kısmen Çeker, %11,6’sının Dikkatimi Çok Az Çeker, %6,8’inin Dikkatimi Hiç Çekmez şeklinde cevapladıkları saptanmıştır.

Tablo 3.1.3.13 Öğrencilerin “Sayfa sahibinin arkadaşları ve arkadaş sayıları dikkatimi çeker” değişkenine göre bulgular

	Sayfa Sahibinin Arkadaş ve Arkadaş Sayısı	Frekans (N)	Yüzde (%)
S22	Dikkatimi Çok Çeker	174	49,2
	Dikkatimi Kısmen Çeker	87	24,6
	Dikkatimi Çok Az Çeker	57	16,1
	Dikkatimi Hiç Çekmez	36	10,2
	Toplam	354	100,0

Tablo 3.1.3.13 incelendiğinde; Sosyal medya sitelerinde profil sayfalarında dikkatini çeken hususlardan Sayfa sahibinin arkadaşları ve arkadaş sayıları dikkatimi çeker sorusuna araştırmaya katılan öğrencilerin %49,2’sinin Dikkatimi Çok Çeker, %24,6’sının Dikkatimi Kısmen Çeker, %16,1’inin Dikkatimi Çok Az Çeker, %10,2’sinin Dikkatimi Hiç Çekmez şeklinde cevapladıkları saptanmıştır.

Tablo 3.1.3.14 Öğrencilerin “Arkadaşlarım “Aile” olarak seçtiği kişiler dikkatimi çeker” değişkenine göre bulgular

	Arkadaşlarımın “Aile” Olarak Seçtiği Kişiler	Frekans (N)	Yüzde (%)
S23	Dikkatimi Çok Çeker	121	34,2
	Dikkatimi Kısmen Çeker	118	33,3
	Dikkatimi Çok Az Çeker	63	17,8
	Dikkatimi Hiç Çekmez	58	14,7
	Toplam	354	100,0

Tablo 3.1.3.14 incelendiğinde; Sosyal medya sitelerinde profil sayfalarında dikkatini çeken hususlardan Arkadaşlarımın “Aile” olarak seçtiği kişiler dikkatimi çeker sorusuna araştırmaya katılan öğrencilerin %34,2’sinin Dikkatimi Çok Çeker, %33,3’ünün Dikkatimi Kısmen Çeker, %17,8’inin Dikkatimi Çok Az Çeker, %14,7’sinin Dikkatimi Hiç Çekmez şeklinde cevapladıkları saptanmıştır.

3.1.4 Öğrencilerin Sosyal Medya Sitelerine Eklenen Fotoğraflardaki Dikkat Çekme Nedeni İle İlişkin Bulgular

Tablo 3.1.4.1 Öğrencilerin “Fotoğrafta bulunan kişiler dikkatimi çeker” değişkenine göre bulgular

	Fotoğrafta Bulunan Kişiler	Frekans (N)	Yüzde (%)
S24	Dikkatimi Çok Çeker	46	13
	Dikkatimi Kısmen Çeker	74	20,9
	Dikkatimi Çok Az Çeker	115	32,5
	Dikkatimi Hiç Çekmez	119	33,6
	Toplam	354	100,0

Tablo 3.1.4.1 incelendiğinde; Sosyal medya sitelerinde profil sayfalarında dikkatini çeken hususlardan Fotoğrafta bulunan kişiler dikkatimi çeker sorusuna araştırmaya katılan öğrencilerin %13’ünün Dikkatimi Çok Çeker, %20,9’unun Dikkatimi Kısmen Çeker, %32,5’inin Dikkatimi Çok Az Çeker, %33,6’sının Dikkatimi Hiç Çekmez şeklinde cevapladıkları saptanmıştır.

Tablo 3.1.4.2 Öğrencilerin “Fotoğrafın nerede çekildiği dikkatimi çeker” değişkenine göre bulgular

	Fotoğrafın Nerede Çekildiği	Frekans (N)	Yüzde (%)
S25	Dikkatimi Çok Çeker	78	22
	Dikkatimi Kısmen Çeker	90	25,4
	Dikkatimi Çok Az Çeker	92	26
	Dikkatimi Hiç Çekmez	94	26,6
	Toplam	354	100,0

Tablo 3.1.4.2 incelendiğinde; Sosyal medya sitelerinde profil sayfalarında dikkatini çeken hususlardan Fotoğrafın nerede çekildiği dikkatimi çeker sorusuna araştırmaya katılan öğrencilerin %22’sinin Dikkatimi Çok Çeker, %25,4’ünün Dikkatimi Kısmen Çeker, %26’sının Dikkatimi Çok Az Çeker, %26,6’sının Dikkatimi Hiç Çekmez şeklinde cevapladıkları saptanmıştır.

Tablo 3.1.4.3 Öğrencilerin “Fotoğrafın nasıl bir makinede çekildiği dikkatimi çeker” değişkenine göre bulgular

	Fotoğrafın Nasıl Bir Makinede Çekildiği	Frekans (N)	Yüzde (%)
S26	Dikkatimi Çok Çeker	127	38
	Dikkatimi Kısmen Çeker	64	19,2
	Dikkatimi Çok Az Çeker	55	16,5
	Dikkatimi Hiç Çekmez	88	26,3
	Toplam	334	100,0

Tablo 3.1.4.3 incelendiğinde; Sosyal medya sitelerinde profil sayfalarında dikkatini çeken hususlardan Fotoğrafın nasıl bir makinede çekildiği dikkatimi çeker sorusuna araştırmaya katılan öğrencilerin %38’inin Dikkatimi Çok Çeker, %19,2’sinin Dikkatimi Kısmen Çeker, %16,5’inin Dikkatimi Çok Az Çeker, %26,3’ünün Dikkatimi Hiç Çekmez şeklinde cevapladıkları saptanmıştır.

Tablo 3.1.4.4 Öğrencilerin “Fotoğraftaki kişilerin giydiği elbiselerin markası dikkatimi çeker” değişkenine göre bulgular

	Fotoğrafta Görünen Elbiselerin Markaları	Frekans (N)	Yüzde (%)
S27	Dikkatimi Çok Çeker	172	51,5
	Dikkatimi Kısmen Çeker	69	20,7
	Dikkatimi Çok Az Çeker	45	13,5
	Dikkatimi Hiç Çekmez	48	14,4
	Toplam	334	100,0

Tablo 3.1.4.4 incelendiğinde; Sosyal medya sitelerinde profil sayfalarında dikkatini çeken hususlardan Fotoğraftaki kişilerin giydiği elbiselerin markası dikkatimi çeker sorusuna araştırmaya katılan öğrencilerin %51,5’inin Dikkatimi Çok Çeker, %20,7’sinin Dikkatimi Kısmen Çeker, %13,5’inin Dikkatimi Çok Az Çeker, %14,4’ünün Dikkatimi Hiç Çekmez şeklinde cevapladıkları saptanmıştır.

Tablo 3.1.4.5 Öğrencilerin “Fotoğraftakilerin giyim tarzı dikkatimi çeker” değişkenine göre bulgular

	Fotoğraftakilerin Giyim Tarzı	Frekans (N)	Yüzde (%)
S28	Dikkatimi Çok Çeker	86	25,7
	Dikkatimi Kısmen Çeker	86	25,7
	Dikkatimi Çok Az Çeker	69	20,7
	Dikkatimi Hiç Çekmez	93	27,8
	Toplam	334	100,0

Tablo 3.1.4.5 incelendiğinde; Sosyal medya sitelerinde profil sayfalarında dikkatini çeken hususlardan Fotoğraftakilerin giyim tarzı dikkatimi çeker sorusuna araştırmaya katılan öğrencilerin %25,7’sinin Dikkatimi Çok Çeker, %25,7’sinin Dikkatimi Kısmen Çeker, %20,7’sinin Dikkatimi Çok Az Çeker, %27,8’inin Dikkatimi Hiç Çekmez şeklinde cevapladıkları saptanmıştır.

Tablo 3.1.4.6 Öğrencilerin “Fotoğraftakilerin makyajlı olması dikkatimi çeker” değişkenine göre bulgular

	Fotoğraftakilerin Makyajlı Olması	Frekans (N)	Yüzde (%)
S29	Dikkatimi Çok Çeker	117	35
	Dikkatimi Kısmen Çeker	92	27,5
	Dikkatimi Çok Az Çeker	58	17,4
	Dikkatimi Hiç Çekmez	67	20,1
	Toplam	334	100,0

Tablo 3.1.4.6 incelendiğinde; Sosyal medya sitelerinde profil sayfalarında dikkatini çeken hususlardan Fotoğraftakilerin makyajlı olması dikkatimi çeker sorusuna araştırmaya katılan öğrencilerin %35’inin Dikkatimi Çok Çeker, %27,5’inin Dikkatimi Kısmen Çeker, %17,4’ünün Dikkatimi Çok Az Çeker, %20,1’inin Dikkatimi Hiç Çekmez şeklinde cevapladıkları saptanmıştır.

Tablo 3.1.4.7 Öğrencilerin “Fotoğraftakilerin saç şekilleri dikkatimi çeker” değişkenine göre bulgular

	Fotoğraftakilerin Saç Şekilleri	Frekans (N)	Yüzde (%)
S30	Dikkatimi Çok Çeker	83	24,9
	Dikkatimi Kısmen Çeker	89	26,6
	Dikkatimi Çok Az Çeker	72	21,6
	Dikkatimi Hiç Çekmez	90	16,9
	Toplam	334	100,0

Tablo 3.1.4.7 incelendiğinde; Sosyal medya sitelerinde profil sayfalarında dikkatini çeken hususlardan Fotoğraftakilerin saç şekilleri dikkatimi çeker sorusuna araştırmaya katılan öğrencilerin %24,9’unun Dikkatimi Çok Çeker, %26,6’sının Dikkatimi Kısmen Çeker, %21,6’sının Dikkatimi Çok Az Çeker, %16,9’unun Dikkatimi Hiç Çekmez şeklinde cevapladıkları saptanmıştır.

Tablo 3.1.4.8 Öğrencilerin “Fotoğraftakilerin nasıl poz verdiği dikkatimi çeker” değişkenine göre bulgular

	Fotoğraftakilerin Nasıl Poz Verdiği	Frekans (N)	Yüzde (%)
S31	Dikkatimi Çok Çeker	87	26
	Dikkatimi Kısmen Çeker	74	22,2
	Dikkatimi Çok Az Çeker	77	23,1
	Dikkatimi Hiç Çekmez	96	28,7
	Toplam	334	100,0

Tablo 3.1.4.8 incelendiğinde; Sosyal medya sitelerinde profil sayfalarında dikkatini çeken hususlardan Fotoğraftakilerin nasıl poz verdiği dikkatimi çeker sorusuna araştırmaya katılan öğrencilerin %26’sının Dikkatimi Çok Çeker, %22,2’sinin Dikkatimi Kısmen Çeker, %23,1’inin Dikkatimi Çok Az Çeker, %28,7’sinin Dikkatimi Hiç Çekmez şeklinde cevapladıkları saptanmıştır.

Tablo 3.1.4.9 Öğrencilerin “Fotoğrafta photoshop programı ile düzeltme yapılması dikkatimi çeker” değişkenine göre bulgular

	Fotoğrafta Düzeltme Yapılması	Frekans (N)	Yüzde (%)
S32	Dikkatimi Çok Çeker	92	27,5
	Dikkatimi Kısmen Çeker	74	22,2
	Dikkatimi Çok Az Çeker	75	22,5
	Dikkatimi Hiç Çekmez	93	27,8
	Toplam	334	100,0

Tablo 3.1.4.9 incelendiğinde; Sosyal medya sitelerinde profil sayfalarında dikkatini çeken hususlardan Fotoğrafta photoshop programı ile düzeltme yapılması dikkatimi çeker sorusuna araştırmaya katılan öğrencilerin %27,5’inin Dikkatimi Çok Çeker, %22,2’sinin Dikkatimi Kısmen Çeker, %22,5’inin Dikkatimi Çok Az Çeker, %27,8’inin Dikkatimi Hiç Çekmez şeklinde cevapladıkları saptanmıştır.

Tablo 3.1.4.10 Öğrencilerin “Fotoğrafi kaç kişinin beğenmiş olduğu dikkatimi çeker” değişkenine göre bulgular

	Fotoğrafi Kaç Kişinin Beğendiği	Frekans (N)	Yüzde (%)
S33	Dikkatimi Çok Çeker	77	23,1
	Dikkatimi Kısmen Çeker	91	27,2
	Dikkatimi Çok Az Çeker	73	21,9
	Dikkatimi Hiç Çekmez	93	27,8
	Toplam	334	100,0

Tablo 3.1.4.10 incelendiğinde; Sosyal medya sitelerinde profil sayfalarında dikkatini çeken hususlardan Fotoğrafi kaç kişinin beğenmiş olduğu dikkatimi çeker sorusuna araştırmaya katılan öğrencilerin %23,1’inin Dikkatimi Çok Çeker, %27,2’sinin Dikkatimi Kısmen Çeker, %21,9’unun Dikkatimi Çok Az Çeker, %27,8’inin Dikkatimi Hiç Çekmez şeklinde cevapladıkları saptanmıştır.

Tablo 3.1.4.11 Öğrencilerin “Fotoğrafa yapılan yorumlar dikkatimi çeker” değişkenine göre bulgular

	Fotoğrafa Yapılan Yorumlar	Frekans (N)	Yüzde (%)
S34	Dikkatimi Çok Çeker	94	28,1
	Dikkatimi Kısmen Çeker	89	26,6
	Dikkatimi Çok Az Çeker	78	23,4
	Dikkatimi Hiç Çekmez	73	21,9
	Toplam	334	100,0

Tablo 3.1.4.11 incelendiğinde; Sosyal medya sitelerinde profil sayfalarında dikkatini çeken hususlardan Fotoğrafa yapılan yorumlar dikkatimi çeker sorusuna araştırmaya katılan öğrencilerin %28,1’inin Dikkatimi Çok Çeker, %26,6’sının Dikkatimi Kısmen Çeker, %23,4’ünün Dikkatimi Çok Az Çeker, %21,9’unun Dikkatimi Hiç Çekmez şeklinde cevapladıkları saptanmıştır.

Tablo 3.1.4.12 Öğrencilerin “Fotoğrafta siyasi bir içerik olması dikkatimi çeker” değişkenine göre bulgular

	Fotoğrafta Siyasi İçerik Olması	Frekans (N)	Yüzde (%)
S35	Dikkatimi Çok Çeker	195	58,4
	Dikkatimi Kısmen Çeker	73	21,9
	Dikkatimi Çok Az Çeker	42	12,6
	Dikkatimi Hiç Çekmez	24	7,2
	Toplam	334	100,0

Tablo 3.1.4.12 incelendiğinde; Sosyal medya sitelerinde profil sayfalarında dikkatini çeken hususlardan Fotoğrafta siyasi bir içerik olması dikkatimi çeker sorusuna araştırmaya katılan öğrencilerin %58,4’ünün Dikkatimi Çok Çeker, %21,9’unun Dikkatimi Kısmen Çeker, %12,6’sının Dikkatimi Çok Az Çeker, %7,2’sinin Dikkatimi Hiç Çekmez şeklinde cevapladıkları saptanmıştır.

Tablo 3.1.4.13 Öğrencilerin “Fotoğrafta sigara/alkol gibi maddelerin bulunması dikkatimi çeker” değişkenine göre bulgular

	Fotoğrafta Zararlı Maddelerin Bulunması	Frekans (N)	Yüzde (%)
S36	Dikkatimi Çok Çeker	177	53
	Dikkatimi Kısmen Çeker	71	21,3
	Dikkatimi Çok Az Çeker	51	15,3
	Dikkatimi Hiç Çekmez	35	10,5
	Toplam	334	100,0

Tablo 3.1.4.13 incelendiğinde; Sosyal medya sitelerinde profil sayfalarında dikkatini çeken hususlardan Fotoğrafta sigara/alkol gibi maddelerin bulunması dikkatimi çeker sorusuna araştırmaya katılan öğrencilerin %53’ünün Dikkatimi Çok Çeker, %21,3’ünün Dikkatimi Kısmen Çeker, %15,3’ünün Dikkatimi Çok Az Çeker, %10,5’inin Dikkatimi Hiç Çekmez şeklinde cevapladıkları saptanmıştır.

3.1.5 Öğrencilerin Sosyal Medya Sitelerine Kendilerini Etkileyen Faktörlere İlişkin Bulgular

Tablo 3.1.5.1 Öğrencilerin “Fotoğraflarda dekolte giyinilmesi beni etkiler” değişkenine göre bulgular

	Fotoğrafta Dekolte Giyinilmesinden	Frekans (N)	Yüzde (%)
S37	Çok Etkilenirim	206	61,7
	Bazen Etkilenirim	48	14,4
	Çok Az Etkilenirim	38	11,4
	Hiç Etkilenmem	42	12,6
	Toplam	334	100,0

Tablo 3.1.5.1 incelendiğinde; Sosyal medya sitelerinde sizi etkileyen faktörlerden Fotoğraflarda dekolte giyinilmesi beni etkiler sorusuna araştırmaya katılan öğrencilerin %61,7’sinin Çok Etkilenirim, %14,4’ünün Bazen Etkilenirim, %11,4’ünün Çok Az Etkilenirim, %12,6’sının Hiç Etkilenmem şeklinde cevapladıkları saptanmıştır.

Tablo 3.1.5.2 Öğrencilerin “Fotoğraflarda aşırı makyaj beni etkiler” değişkenine göre bulgular

	Fotoğrafta Aşırı Makyaj Yapılmasından	Frekans (N)	Yüzde (%)
S38	Çok Etkilenirim	168	53
	Bazen Etkilenirim	87	26
	Çok Az Etkilenirim	42	12,6
	Hiç Etkilenmem	37	11,1
	Toplam	334	100,0

Tablo 3.1.5.2 incelendiğinde; Sosyal medya sitelerinde sizi etkileyen faktörlerden Fotoğraflarda aşırı makyaj yapılması beni etkiler sorusuna araştırmaya katılan öğrencilerin %53’ünün Çok Etkilenirim, %26’sının Bazen Etkilenirim, %12,6’sının Çok Az Etkilenirim, %11,1’inin Hiç Etkilenmem şeklinde cevapladıkları saptanmıştır.

Tablo 3.1.5.3 Öğrencilerin “İnsanların ilişki durumu beni etkiler” değişkenine göre bulgular

	İnsanların İlişki Durumundan	Frekans (N)	Yüzde (%)
S39	Çok Etkilenirim	136	40,7
	Bazen Etkilenirim	77	23,1
	Çok Az Etkilenirim	69	20,7
	Hiç Etkilenmem	52	15,6
	Toplam	334	100,0

Tablo 3.1.5.3 incelendiğinde; Sosyal medya sitelerinde sizi etkileyen faktörlerden İnsanların ilişki durumu beni etkiler sorusuna araştırmaya katılan öğrencilerin %40,7’sinin Çok Etkilenirim, %23,1’inin Bazen Etkilenirim, %20,7’sinin Çok Az Etkilenirim, %15,6’sının Hiç Etkilenmem şeklinde cevapladıkları saptanmıştır.

Tablo 3.1.5.4 Öğrencilerin “İnsanların kendi profillerinde paylaştığı küfürlü ve argo yazı, görüş ve yorumlar beni etkiler” değişkenine göre bulgular

	Profilde Paylaşılan Küfürlü ve Argo Yazılardan	Frekans (N)	Yüzde (%)
S40	Çok Etkilenirim	195	58,4
	Bazen Etkilenirim	61	18,3
	Çok Az Etkilenirim	39	11,7
	Hiç Etkilenmem	39	11,7
	Toplam	334	100,0

Tablo 3.1.5.4 incelendiğinde; Sosyal medya sitelerinde sizi etkileyen faktörlerden İnsanların kendi profillerinde paylaştığı küfürlü ve argo yazı, görüş ve yorumlar beni etkiler sorusuna araştırmaya katılan öğrencilerin %58,4’ünün Çok Etkilenirim, %18,3’ünün Bazen Etkilenirim, %11,7’sinin Çok Az Etkilenirim, %11,7’sinin Hiç Etkilenmem şeklinde cevapladıkları saptanmıştır.

Tablo 3.1.5.5 Öğrencilerin “İnsanların kendi profillerinde paylaştığı siyasal içerikli yazı, görüş ve yorumlar beni etkiler” değişkenine göre bulgular

	Paylaşılan Siyasal İçerikli Yazı ve Görüşlerden	Frekans (N)	Yüzde (%)
S41	Çok Etkilenirim	187	56
	Bazen Etkilenirim	76	22,8
	Çok Az Etkilenirim	40	12
	Hiç Etkilenmem	31	9,3
	Toplam	334	100,0

Tablo 3.1.5.5 incelendiğinde; Sosyal medya sitelerinde sizi etkileyen faktörlerden İnsanların kendi profillerinde paylaştığı siyasal içerikli yazı, görüş ve yorumlar beni etkiler sorusuna araştırmaya katılan öğrencilerin %56’sının Çok Etkilenirim, %22,8’inin Bazen Etkilenirim, %12’sinin Çok Az Etkilenirim, %9,3’ünün Hiç Etkilenmem şeklinde cevapladıkları saptanmıştır.

Tablo 3.1.5.6 Öğrencilerin “Fotoğraflarda gördüğüm alkol,sigara..v.b. gibi zararlı alışkanlıkların kullanımı beni etkiler” değişkenine göre bulgular

	Fotoğraflarda Gördüğüm Zararlı Maddelerden	Frekans (N)	Yüzde (%)
S42	Çok Etkilenirim	216	64,7
	Bazen Etkilenirim	60	18
	Çok Az Etkilenirim	35	10,5
	Hiç Etkilenmem	23	6,9
	Toplam	334	100,0

Tablo 3.1.5.6 incelendiğinde; Sosyal medya sitelerinde sizi etkileyen faktörlerden Fotoğraflarda gördüğüm alkol,sigara..v.b. gibi zararlı alışkanlıkların kullanımı beni etkiler sorusuna araştırmaya katılan öğrencilerin %64,7’sinin Çok Etkilenirim, %18’inin Bazen Etkilenirim, %10,5’inin Çok Az Etkilenirim, %6,9’unun Hiç Etkilenmem şeklinde cevapladıkları saptanmıştır.

Tablo 3.1.5.7 Öğrencilerin “Fotoğraflarda verilen pozlar beni etkiler” değişkenine göre bulgular

	Fotoğraflarda Verilen Pozlardan	Frekans (N)	Yüzde (%)
S43	Çok Etkilenirim	126	37,7
	Bazen Etkilenirim	76	22,8
	Çok Az Etkilenirim	69	20,7
	Hiç Etkilenmem	63	18,9
	Toplam	334	100,0

Tablo 3.1.5.7 incelendiğinde; Sosyal medya sitelerinde sizi etkileyen faktörlerden Fotoğraflarda verilen pozlar beni etkiler sorusuna araştırmaya katılan öğrencilerin %37,7’sinin Çok Etkilenirim, %22,8’inin Bazen Etkilenirim, %20,7’sinin Çok Az Etkilenirim, %18,9’unun Hiç Etkilenmem şeklinde cevapladıkları saptanmıştır.

Tablo 3.1.5.8 Öğrencilerin “Kişilerin arkadaş sayıları beni etkiler” değişkenine göre bulgular

	Kişilerin Arkadaş Sayılarından	Frekans (N)	Yüzde (%)
S44	Çok Etkilenirim	153	45,8
	Bazen Etkilenirim	88	26,3
	Çok Az Etkilenirim	45	13,5
	Hiç Etkilenmem	48	14,4
	Toplam	334	100,0

Tablo 3.1.5.8 incelendiğinde; Sosyal medya sitelerinde sizi etkileyen faktörlerden Kişilerin arkadaş sayıları beni etkiler sorusuna araştırmaya katılan öğrencilerin %45,8’inin Çok Etkilenirim, %26,3’ünün Bazen Etkilenirim, %13,5’inin Çok Az Etkilenirim, %14,4’ünün Hiç Etkilenmem şeklinde cevapladıkları saptanmıştır.

Tablo 3.1.5.9 Öğrencilerin “Diğer insanların oynadıkları oyunlar beni etkiler” değişkenine göre bulgular

	İnsanların Oynadıkları Oyunlardan	Frekans (N)	Yüzde (%)
S45	Çok Etkilenirim	209	62,6
	Bazen Etkilenirim	67	20,1
	Çok Az Etkilenirim	33	9,9
	Hiç Etkilenmem	25	7,5
	Toplam	334	100,0

Tablo 3.1.5.9 incelendiğinde; Sosyal medya sitelerinde sizi etkileyen faktörlerden Diğer insanların oynadıkları oyunlar beni etkiler sorusuna araştırmaya katılan öğrencilerin %62,6’sının Çok Etkilenirim, %20,1’inin Bazen Etkilenirim, %9,9’unun Çok Az Etkilenirim, %7,5’inin Hiç Etkilenmem şeklinde cevapladıkları saptanmıştır.

Tablo 3.1.5.10 Öğrencilerin “Kişilerin etiketlenme ve beğenilme sayıları beni etkiler” değişkenine göre bulgular

	Kişilerin Etiketlenme ve Beğenilme Sayılarından	Frekans (N)	Yüzde (%)
S46	Çok Etkilenirim	157	47
	Bazen Etkilenirim	87	26
	Çok Az Etkilenirim	48	14,4
	Hiç Etkilenmem	42	12,6
	Toplam	334	100,0

Tablo 3.1.5.10 incelendiğinde; Sosyal medya sitelerinde sizi etkileyen faktörlerden Kişilerin etiketlenme ve beğenilme sayıları beni etkiler sorusuna araştırmaya katılan öğrencilerin %47’sinin Çok Etkilenirim, %26’sının Bazen Etkilenirim, %14,4’ünün Çok Az Etkilenirim, %12,6’sının Hiç Etkilenmem şeklinde cevapladıkları saptanmıştır.

Tablo 3.1.5.11 Öğrencilerin “Fotoğraflarda kişilerin giyindiği kılıf kıyafetler, saç sitilleri..v.b. şeyler beni etkiler” değişkenine göre bulgular

	Fotoğraftaki Kişilerin Elbise ve Saç Şekillerinden	Frekans (N)	Yüzde (%)
S47	Çok Etkilenirim	113	33,8
	Bazen Etkilenirim	86	25,7
	Çok Az Etkilenirim	59	17,7
	Hiç Etkilenmem	76	22,8
	Toplam	334	100,0

Tablo 3.1.5.11 incelendiğinde; Sosyal medya sitelerinde sizi etkileyen faktörlerden Fotoğraflarda kişilerin giyindiği kılıf kıyafetler, saç sitilleri..v.b. şeyler beni etkiler sorusuna araştırmaya katılan öğrencilerin %33,8’inin Çok Etkilenirim, %25,7’sinin Bazen Etkilenirim, %17,7’sinin Çok Az Etkilenirim, %28,8’sinin Hiç Etkilenmem şeklinde cevapladıkları saptanmıştır.

Tablo 3.1.5.12 Öğrencilerin “Fotoğraflarda gördüğüm objelerin markaları beni etkiler” değişkenine göre bulgular

	Fotoğraflarda Gördüğüm Objelerin Markalarından	Frekans (N)	Yüzde (%)
S48	Çok Etkilenirim	179	53,6
	Bazen Etkilenirim	69	20,7
	Çok Az Etkilenirim	39	11,7
	Hiç Etkilenmem	47	14,1
	Toplam	334	100,0

Tablo 3.1.5.12 incelendiğinde; Sosyal medya sitelerinde sizi etkileyen faktörlerden Fotoğraflarda gördüğüm objelerin markaları beni etkiler sorusuna araştırmaya katılan öğrencilerin %53,6’sının Çok Etkilenirim, %20,7’sinin Bazen Etkilenirim, %11,7’sinin Çok Az Etkilenirim, %14,1’inin Hiç Etkilenmem şeklinde cevapladıkları saptanmıştır.

3.1.6. Öğrencilerin Bağımsız Değişkenlere Göre Bağımlı Sorulara Verdiği Cevaplara İlişkin Bulgular

3.1.6.1 Öğrencilerin “Cinsiyet” Değişkenine İlişkin Bulgular

Bu bölümde öğrencilerin cinsiyet değişkenine göre görüş farklılıklarına yer verilmiştir.

Tablo 3.1.6.1.1. Öğrencilerin cinsiyet değişkenine göre sosyal paylaşım sitelerine girme nedenlerinden “Eğlenmek (oyun oynamak, müzik dinlemek, video izlemek..v.b.) için sosyal ağlara girerim “ sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

Soru 2: Eğlenmek (oyun oynamak, müzik dinlemek, video izlemek..v.b.) için sosyal ağlara girerim						
Cinsiyet	N	X	Ss	t	Sd	p
Kız	215	2,80	0,870	2,069	352	,039
Erkek	139	3,01	0,944			

Tablo 3.1.6.1.1’de incelendiğinde “Eğlenmek (oyun oynamak, müzik dinlemek, video izlemek..v.b.) için sosyal ağlara girerim “sorusuna ilişkin cinsiyet farklılıklarına göre yapılan t-testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, erkek öğrenciler kız öğrencilere göre sosyal ağlara “Eğlenmek (oyun oynamak, müzik dinlemek, video izlemek..v.b.) için” daha fazla girdiklerini beyan etmişlerdir.

Tablo 3.1.6.1.2 Öğrencilerin cinsiyet değişkenine göre “Sohbet etmek için sosyal ağlara girerim” sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

Soru 3: Sohbet etmek için girerim						
Cinsiyet	N	X	Ss	t	Sd	P
Kız	215	2,65	,979	2,959	352	,003
Erkek	139	2,96	,939			

Tablo 3.1.6.1.2 incelendiğinde “Sohbet etmek için sosyal ağlara girerim” sorusuna ilişkin cinsiyet farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, erkek öğrencilerin

“Sohbet etmek için sosyal ağlara girerim “sorusuna kız öğrencilere göre daha olumlu cevap vermişlerdir.

Tablo 3.1.6.1.3 Öğrencilerin cinsiyet değişkenine göre “Yeni arkadaş bulmak için sosyal ağlara girerim” sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

Soru 4: Yeni arkadaş bulmak için girerim						
Cinsiyet	N	X	Ss	t	Sd	P
Kız	215	1,45	,777	7,665	352	,000
Erkek	139	2,21	1,080			

Tablo 3.1.6.1.3 incelendiğinde “Yeni arkadaş bulmak için sosyal ağlara girerim” sorusuna ilişkin cinsiyet farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, erkek öğrencilerin “Yeni arkadaş bulmak için sosyal ağlara girerim “sorusuna kız öğrencilere göre daha olumlu yanıt verdikleri belirlenmiştir.

Tablo 3.1.6.1.4 Öğrencilerin cinsiyet değişkenine göre “Arkadaşlarımın ortamını tanımak için sosyal ağlara girerim” sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

Soru 5: Arkadaşlarımın ortamını tanımak için girerim						
Cinsiyet	N	X	Ss	t	Sd	P
Kız	215	1,89	,955	3,268	352	,001
Erkek	139	2,24	1,069			

Tablo 3.1.6.1.4 incelendiğinde “Arkadaşlarımın ortamını tanımak için sosyal ağlara girerim ” sorusuna ilişkin cinsiyet farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, erkek öğrenciler sosyal ağlara arkadaşlarımın ortamını tanımak için kız öğrencilere göre daha fazla girdiklerini bayan etmişlerdir.

Tablo 3.1.6.1.5 Öğrencilerin cinsiyet değişkenine göre “Arkadaşlarımı ve akrabalarımı bulmak için sosyal ağlara girerim” sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

Soru 6: Arkadaşlarımı ve akrabalarımı bulmak için girerim						
Cinsiyet	N	X	Ss	t	Sd	p
Kız	215	2,33	1,036	2,370	352	,018
Erkek	139	2,60	1,034			

Tablo 3.1.6.1.5 incelendiğinde “Arkadaşlarımı ve akrabalarımı bulmak için sosyal ağlara girerim” sorusuna ilişkin cinsiyet farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, erkek öğrencilerin “Arkadaşlarımı ve akrabalarımı bulmak için sosyal ağlara girerim” sorusuna kız öğrencilere göre daha olumlu yanıt verdikleri belirlenmiştir.

Tablo 3.1.6.1.6 Öğrencilerin cinsiyet değişkenine göre profil sayfasında “Fotoğraflarda etiketlenenler” dikkatimi çeker sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

Soru 12: Profil sayfasında fotoğraflarda etiketlenenler ilgimi çeker						
Cinsiyet	N	X	Ss	t	Sd	p
Kız	215	2,02	,993	2,547	352	,011
Erkek	139	2,30	1,026			

Tablo 3.1.6.1.6 incelendiğinde Profil sayfasında “Fotoğraflarda etiketlenenler” ilgimi çeker Sorusuna ilişkin cinsiyet farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, incelendiğinde erkek öğrencilerin Profil sayfasında “Fotoğraflarda etiketlenenler” dikkatimi çeker sorusuna kız öğrencilere göre daha olumlu yanıt verdikleri belirlenmiştir.

Tablo 3.1.6.1.7 Öğrencilerin cinsiyet değişkenine göre profil sayfasında “Katılmam istenen yada arkadaşlarımın katıldığı etkinlikler” dikkatimi çeker sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

Soru 15: Katılmam istenen yada arkadaşlarımın katıldığı etkinlikler						
Cinsiyet	N	X	Ss	t	Sd	p
Kız	215	1,97	,947	2,950	352	,003
Erkek	139	2,29	1,037			

Tablo 3.1.6.1.6 incelendiğinde Profil sayfasında “Katılmam istenen yada arkadaşlarımın katıldığı etkinlikler” ilgimi çeker Sorusuna ilişkin cinsiyet farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, erkek öğrencilerin incelendiğinde Profil sayfasında “Katılmam istenen yada arkadaşlarımın katıldığı etkinlikler” dikkatimi çeker sorusuna kız öğrencilere göre daha olumlu yanıt verdikleri belirlenmiştir.

Tablo 3.1.6.1.8 Öğrencilerin cinsiyet değişkenine göre profil sayfasında “Sayfa sahibinin oynadığı oyunlar” dikkatimi çeker sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

Soru 17: Sayfa sahibinin oynadığı oyunlar						
Cinsiyet	N	X	Ss	t	Sd	p
Kız	215	1,33	,730	3,235	352	,001
Erkek	139	1,62	,912			

Tablo 3.1.6.1.8 incelendiğinde Profil sayfasında “Sayfa sahibinin oynadığı oyunlar” ilgimi çeker Sorusuna ilişkin cinsiyet farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, erkek öğrenciler kız öğrencilere göre daha fazla sayfa sahiplerinin oynadığı oyunların dikkatlerini çektiğini belirtmişlerdir.

Tablo 3.1.6.1.9 Öğrencilerin cinsiyet değişkenine göre profil sayfasında “Kişilerin beğendiği sponsor firmalar” dikkatimi çeker sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

Soru 18: Kişilerin beğendiği sponsor firmalar						
Cinsiyet	N	X	Ss	t	Sd	p
Kız	215	1,36	,722	3,820	352	,000
Erkek	139	1,69	,908			

Tablo 3.1.6.1.9 incelendiğinde Profil sayfasında “Kişilerin beğendiği sponsor firmalar” ilgimi çeker Sorusuna ilişkin cinsiyet farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, erkek öğrencilerin incelendiğinde Profil sayfasında “Kişilerin beğendiği sponsor firmalar” dikkatimi çeker sorusuna kız öğrencilere göre daha olumlu yanıt verdikleri belirlenmiştir.

Tablo 3.1.6.1.10 Öğrencilerin cinsiyet değişkenine göre profil sayfasında “Siyasal içerik olup olmadığı” dikkatimi çeker sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

Soru 21: Profil sayfalarında siyasal içerik olup olmadığı						
Cinsiyet	N	X	Ss	t	Sd	p
Kız	215	1,61	,900	2,174	352	,030
Erkek	139	1,83	,955			

Tablo 3.1.6.1.10 incelendiğinde Profil sayfasında “Profil sayfalarında siyasal içerik olup olmadığı” ilgimi çeker Sorusuna ilişkin cinsiyet farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, erkek öğrenciler kız öğrencilere göre profil sayfalarına siyasi içerik olmasının daha fazla dikkatlerini çektiğini bildirmişlerdir.

Tablo 3.1.6.1.11 Öğrencilerin cinsiyet değişkenine göre sosyal paylaşım sitelerine eklenen “Fotoğrafta photoshop ile düzeltme yapılması” dikkatimi çeker sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

Soru 32: Fotoğrafta photoshop ile düzeltme yapılması						
Cinsiyet	N	X	Ss	t	Sd	p
Kız	201	2,62	1,207	2,147	332	,033
Erkek	133	2,34	1,086			

Tablo 3.1.6.1.11 incelendiğinde Profil sayfasında “Fotoğrafta photoshop ile düzeltme yapılması” dikkatimi çeker Sorusuna ilişkin cinsiyet farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, kız öğrencilerin incelendiğinde Profil sayfasında “Fotoğrafta photoshop ile düzeltme yapılması” dikkatimi çeker sorusuna erkek öğrencilere göre daha olumlu yanıt verdikleri belirlenmiştir.

Tablo 3.1.6.1.12 Öğrencilerin cinsiyet değişkenine göre sosyal paylaşım sitelerine eklenen fotoğrafta “Fotoğrafi kaç kişinin beğendiği” dikkatimi çeker sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

Soru 33: Fotoğrafi kaç kişi beğenmiş						
Cinsiyet	N	X	Ss	t	Sd	p
Kız	201	2,66	1,130	2,243	332	,026
Erkek	133	2,38	1,105			

Tablo 3.1.6.1.12 incelendiğinde Profil sayfasında “Fotoğrafi kaç kişi beğenmiş olduğu” dikkatimi çeker Sorusuna ilişkin cinsiyet farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, kız öğrenciler fotoğrafın beğenilme sayısının erkek öğrencilere göre daha fazla dikkatlerini çektiğini belirtmişlerdir.

Tablo 3.1.6.1.13 Öğrencilerin cinsiyet değişkenine göre sosyal paylaşım sitelerine eklenen “fotoğrafta siyasi bir içerik olması” dikkatimi çeker sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

Soru 35: Fotoğrafta siyasi bir içerik olması						
Cinsiyet	N	X	Ss	t	Sd	p
Kız	201	1,54	,866	3,448	332	,001
Erkek	133	1,90	1,029			

Tablo 3.1.6.1.13 incelendiğinde Profil sayfasında “Fotoğrafta siyasi bir içerik olması” dikkatimi çeker Sorusuna ilişkin cinsiyet farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, erkek öğrencilerin incelendiğinde Profil sayfasında “Fotoğrafta siyasi bir içerik olması” ilgimi çeker sorusuna kız öğrencilere göre daha olumlu yanıt verdikleri belirlenmiştir.

Tablo 3.1.6.1.14 Öğrencilerin cinsiyet değişkenine göre sosyal paylaşım sitelerinde “Fotoğraflarda dekolte giyinilmesi” sizi etkileyen faktörlerdendir sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

Soru 37: Fotoğraflarda dekolte giyinilmesi						
Cinsiyet	N	X	Ss	t	Sd	p
Kız	201	1,39	,830	8,181	332	,000
Erkek	133	2,29	1,192			

Tablo 3.1.6.1.14 incelendiğinde Sosyal paylaşım sitelerinde “Fotoğraflarda dekolte giyinilmesi” beni etkileyen faktördür sorusuna ilişkin cinsiyet farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir.

Bulgulara göre, erkek öğrencilerin incelendiğinde Sosyal paylaşım sitelerinde “Fotoğraflarda dekolte giyinilmesi” beni etkileyen faktördür sorusuna kız öğrencilere göre daha olumlu yanıt verdikleri belirlenmiştir.

Tablo 3.1.6.1.15 Öğrencilerin cinsiyet değişkenine göre sosyal paylaşım sitelerinde “Fotoğraflarda aşırı makyaj yapılması” sizi etkileyen faktörlerdendir sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

Soru 38: Fotoğraflarda aşırı makyaj yapılması						
Cinsiyet	N	X	Ss	t	Sd	p
Kız	201	1,70	,949	3,173	332	,002
Erkek	133	2,06	1,099			

Tablo 3.1.6.1.15 incelendiğinde Sosyal paylaşım sitelerinde “Fotoğraflarda aşırı makyaj yapılması” beni etkileyen faktördür sorusuna ilişkin cinsiyet farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, “Fotoğraflarda aşırı makyaj” yapılmasından erkek öğrencilere kız öğrencilerden daha fazla etkilendiklerini beyan etmişlerdir.

Tablo 3.1.6.1.16 Öğrencilerin cinsiyet değişkenine göre sosyal paylaşım sitelerinde “İnsanların ilişki durumu” sizi etkileyen faktörlerdendir sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

Soru 39: İnsanların ilişki durumu						
Cinsiyet	N	X	Ss	t	Sd	p
Kız	201	1,99	1,079	2,570	332	,011
Erkek	133	2,30	1,128			

Tablo 3.1.6.1.16 incelendiğinde Sosyal paylaşım sitelerinde “İnsanların ilişki durumu” beni etkileyen faktördür sorusuna ilişkin cinsiyet farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, erkek öğrencilerin incelendiğinde Sosyal paylaşım sitelerinde “İnsanların ilişki durumu” beni etkileyen faktördür sorusuna kız öğrencilere göre daha olumlu yanıt verdikleri belirlenmiştir.

Tablo 3.1.6.1.17 Öğrencilerin cinsiyet değişkenine göre sosyal paylaşım sitelerinde “İnsanların kendi profillerinde paylaştığı küfürlü ve argo yazı, görüş ve yorumlar” sizi etkileyen faktörlerdendir sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

Soru 40: İnsanların kendi profillerinde paylaştığı küfürlü ve argo yazı, görüş ve yorumlar beni etkiler						
Cinsiyet	N	X	Ss	t	Sd	p
Kız	201	1,63	1,002	2,894	332	,004
Erkek	133	1,97	1,107			

Tablo 3.1.6.1.17 incelendiğinde Sosyal paylaşım sitelerinde “İnsanların kendi profillerinde paylaştığı küfürlü ve argo yazı, görüş ve yorumlar “ beni etkileyen faktördür sorusuna ilişkin cinsiyet farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, erkek öğrencilerin incelendiğinde Sosyal paylaşım sitelerinde “İnsanların kendi profillerinde paylaştığı küfürlü ve argo yazı, görüş ve yorumlardan” kız öğrencilerden daha fazla etkilendiklerini beyan etmişleridir.

Tablo 3.1.6.1.18 Öğrencilerin cinsiyet değişkenine göre sosyal paylaşım sitelerinde “Fotoğraflarda verilen pozlar” sizi etkileyen faktörlerdendir sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

Soru 43: Fotoğraflarda verilen pozlar						
Cinsiyet	N	X	Ss	t	Sd	p
Kız	201	2,08	1,113	2,422	332	,016
Erkek	133	2,39	1,160			

Tablo 3.1.6.1.18 incelendiğinde Sosyal paylaşım sitelerinde “Fotoğraflarda verilen pozlar “ beni etkileyen faktördür sorusuna ilişkin cinsiyet farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, erkek öğrencilerin incelendiğinde Sosyal paylaşım sitelerinde “Fotoğraflarda verilen pozlar” beni etkileyen faktördür sorusuna kız öğrencilere göre daha olumlu yanıt verdikleri belirlenmiştir.

Tablo 3.1.6.1.19 Öğrencilerin cinsiyet değişkenine göre sosyal paylaşım sitelerinde “Diğer insanların oynadıkları oyunlar” sizi etkileyen faktörlerdendir sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

Soru 45: Diğer insanların oynadıkları oyunlar						
Cinsiyet	N	X	Ss	t	Sd	p
Kız	201	1,46	,800	4,033	332	,000
Erkek	133	1,87	1,076			

Tablo 3.1.6.1.19 incelendiğinde Sosyal paylaşım sitelerinde “Diğer insanların oynadıkları oyunlar “ beni etkileyen faktördür sorusuna ilişkin cinsiyet farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, erkek öğrencilerin incelendiğinde Sosyal paylaşım sitelerinde “Diğer insanların oynadıkları oyunlar” beni etkileyen faktördür sorusuna kız öğrencilere göre daha olumlu yanıt verdikleri belirlenmiştir.

3.1.6.2. Öğrencilerin “Evinizde bilgisayar ve internet var mı?” Değişkenine İlişkin Bulgular

Bu bölümde öğretmenlerin Evinizde bilgisayar ve internet var mı? Değişkenine göre görüş farklılıklarına yer verilmiştir.

Tablo 3.1.6.2.1 Öğrencilerin evinizde bilgisayar ve internet var mı?” değişkenine göre “Arkadaşlarımın ortamını tanımak için girerim” sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

Soru 5: Arkadaşlarımın ortamını tanımak için girerim						
Ev Bilgisayarı	N	X	Ss	t	Sd	p
Evet	301	1,98	,998	1,990	352	,047
Hayır	53	2,28	1,081			

Tablo 3.1.6.2.1 incelendiğinde “Arkadaşlarımın ortamını tanımak için girerim” sorusuna ilişkin evinizde bilgisayar ve internet bağlantısı olup olmadığına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, Evinde bilgisayarı olmayanlar, evinde bilgisayar olanlara göre bu görüşü daha olumlu şekilde cevapladığı belirlenmiştir.

Tablo 3.1.6.2.2 Öğrencilerin evinizde bilgisayar ve internet var mı?” değişkenine göre sosyal paylaşım sitelerinde “Fotoğraflarda aşırı makyaj yapılması” sizi etkileyen faktörlerdendir sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

Soru 38: Fotoğraflarda aşırı makyaj yapılması						
Ev Bilgisayarı	N	X	Ss	t	Sd	p
Evet	289	1,79	1,003	2,362	352	,019
Hayır	45	2,18	1,114			

Tablo 3.1.6.2.1 incelendiğinde “Fotoğraflarda aşırı makyaj yapılması” sizi etkileyen faktörlerdendir sorusuna ilişkin evinizde bilgisayar ve internet bağlantısı olup olmadığına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, Evinde bilgisayarı olmayanlar, evinde bilgisayarı olanlara göre bu görüşü daha olumlu şekilde cevapladığı belirlenmiştir.

3.1.6.3. Öğrencilerin “Herhangi bir sosyal paylaşım sitesine üye misiniz?” Değişkenine İlişkin Bulgular

Tablo 3.1.6.3.1 Öğrencilerin sosyal ağlara üyelik değişkenine göre sosyal ağlara girme nedenlerinden “Boş zaman geçirmek için girerim” sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

Soru 1: Boş zaman geçirmek için girerim						
Üyeliğiniz varmı?	N	X	Ss	t	Sd	p
Evet	321	2,74	,929	3,021	352	,003
Hayır	33	2,21	1,166			

Tablo 3.1.6.3.1 incelendiğinde Sosyal ağlara Boş zaman geçirmek için girerim Sorusuna ilişkin üye olma farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, sosyal paylaşım sitelerine üyeliği bulunan öğrenciler üyeliği bulunmayan öğrencilere göre kişilerin sosyal paylaşım sitelere girme nedenlerinden Boş zaman geçirmek için girerim sorusuna daha fazla anlamlı derecede olumlu yanıt vermişlerdir.

Tablo 3.1.6.3.2 Öğrencilerin sosyal ağlara üyelik değişkenine göre sosyal ağlara girme nedenlerinden “Eğlenmek için girerim” sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

Soru 2: Eğlenmek için girerim						
Üyeliğiniz varmı?	N	X	Ss	t	Sd	p
Evet	321	2,93	,876	2,898	352	,004
Hayır	33	2,45	1,063			

Tablo 3.1.6.3.2 incelendiğinde Sosyal ağlara Eğlenmek için girerim Sorusuna ilişkin üye olma farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, sosyal paylaşım sitelerine üyeliği bulunan öğrenciler üyeliği bulunmayan öğrencilere göre kişilerin sosyal paylaşım sitelere girme nedenlerinden Eğlenmek için girerim sorusuna daha fazla anlamlı derecede olumlu yanıt vermişlerdir.

Tablo 3.1.6.3.3 Öğrencilerin sosyal ağlara üyelik değişkenine göre sosyal ağlara girme nedenlerinden “Sohbet etmek için girerim” sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

Soru 3: Sohbet etmek için girerim						
Üyeliğiniz varmı?	N	X	Ss	t	Sd	p
Evet	321	2,84	,936	4,705	352	,000
Hayır	33	2,03	1,045			

Tablo 3.1.6.3.3 incelendiğinde Sosyal ağlara Sohbet etmek için girerim Sorusuna ilişkin üye olma farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, sosyal paylaşım sitelerine üyeliği bulunan öğrenciler üyeliği bulunmayan öğrencilere göre kişilerin sosyal paylaşım sitelere girme nedenlerinden Sohbet etmek için girerim sorusuna daha fazla anlamlı derecede olumlu yanıt vermişlerdir.

Tablo 3.1.6.3.4 Öğrencilerin sosyal ağlara üyelik değişkenine göre sosyal ağlara girme nedenlerinden “Akrabalarımı ve arkadaşlarımı bulmak için girerim” sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

Soru 6: Akrabalarımı ve arkadaşlarımı bulmak için girerim						
Üyeliğiniz varmı?	N	X	Ss	t	Sd	p
Evet	321	2,49	1,028	3,082	352	,002
Hayır	33	1,91	1,042			

Tablo 3.1.6.3.4 incelendiğinde Akrabalarımı ve arkadaşlarımı bulmak için girerim Sorusuna ilişkin üye olma farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, sosyal paylaşım sitelerine üyeliği bulunan öğrenciler üyeliği bulunmayan öğrencilere göre kişilerin sosyal paylaşım sitelere girme nedenlerinden Akrabalarımı ve arkadaşlarımı bulmak için girerim sorusuna daha fazla anlamlı derecede olumlu yanıt vermişlerdir.

Tablo 3.1.6.3.5 Öğrencilerin sosyal ağlara üyelik değişkenine göre sosyal ağlara girme nedenlerinden “Paylaşımları takip etmek için girerim” sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

Soru 7: Paylaşımları takip etmek için girerim						
Üyeliğiniz varmı?	N	X	Ss	t	Sd	p
Evet	321	2,50	,972	3,998	352	,000
Hayır	33	1,79	,927			

Tablo 3.1.6.3.5 incelendiğinde Paylaşımları takip etmek için girerim Sorusuna ilişkin üye olma farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, sosyal paylaşım sitelerine üyeliği bulunan öğrenciler üyeliği bulunmayan öğrencilere göre kişilerin sosyal paylaşım sitelere girme nedenlerinden Paylaşımları takip etmek için girerim sorusuna daha fazla anlamlı derecede olumlu yanıt vermişlerdir.

Tablo 3.1.6.3.6 Öğrencilerin sosyal ağlara üyelik değişkenine göre profil sayfalarında “Paylaşılan müzik, video gibi içerikler dikkatimi çeker” sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

Soru 10: Paylaşılan müzik, video gibi içerikler dikkatimi çeker						
Üyeliğiniz varmı?	N	X	Ss	t	Sd	p
Evet	321	3,08	,886	5,800	352	,000
Hayır	33	2,12	1,053			

Tablo 3.1.6.3.6 incelendiğinde Paylaşılan müzik, video gibi içerikler dikkatimi çeker Sorusuna ilişkin üye olma farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, sosyal paylaşım sitelerine üyeliği bulunan öğrenciler üyeliği bulunmayan öğrencilere göre kişilerin sayfalarında paylaştığı müzik, video gibi içeriklerin daha fazla anlamlı derecede dikkatini çektiğini beyan etmişlerdir.

Tablo 3.1.6.3.7 Öğrencilerin sosyal ağlara üyelik değişkenine göre profil sayfalarında bulunan “Fotoğraflar dikkatimi çeker” sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

Soru 11: Profil sayfalarında bulunan fotoğraflar dikkatimi çeker						
Üyeliğiniz varmı?	N	X	Ss	t	Sd	p
Evet	321	3,00	,934	5,546	352	,000
Hayır	33	2,03	1,132			

Tablo 3.1.6.3.7 incelendiğinde Profil sayfalarında bulunan fotoğraflar dikkatimi çeker dikkatimi çeker Sorusuna ilişkin üye olma farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, sosyal paylaşım sitelerine üyeliği bulunan öğrenciler üyeliği bulunmayan öğrencilere göre profil sayfalarında bulunan fotoğrafların daha fazla anlamlı derecede dikkatini çektiğini beyan etmişlerdir.

Tablo 3.1.6.3.8 Öğrencilerin sosyal ağlara üyelik değişkenine göre profil sayfalarında bulunan “Fotoğraflarda etiketlenenler dikkatimi çeker” sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

Soru 12: Profil sayfalarında bulunan fotoğraflarda etiketlenenler dikkatimi çeker						
Üyeliğiniz varmı?	N	X	Ss	t	Sd	p
Evet	321	2,18	1,006	2,987	352	,003
Hayır	33	1,64	,962			

Tablo 3.1.6.3.8 incelendiğinde Profil sayfalarında bulunan fotoğraflarda etiketlenenler dikkatimi çeker dikkatimi çeker Sorusuna ilişkin üye olma farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, sosyal paylaşım sitelerine üyeliği bulunan öğrenciler üyeliği bulunmayan öğrencilere göre fotoğraflarda etiketlenen kişilerin daha fazla anlamlı derecede dikkatini çektiğini beyan etmişlerdir.

Tablo 3.1.6.3.9 Öğrencilerin sosyal ağlara üyelik değişkenine göre profil sayfalarında bulunan “Duvar yazıları dikkatimi çeker” sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

Soru 14: Profil sayfalarında bulunan duvar yazıları dikkatimi çeker						
Üyeliğiniz varmı?	N	X	Ss	t	Sd	p
Evet	321	2,38	1,006	3,580	352	,000
Hayır	33	1,79	,911			

Tablo 3.1.6.3.9 incelendiğinde Profil sayfalarında bulunan duvar yazıları dikkatimi çeker dikkatimi çeker Sorusuna ilişkin üye olma farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, sosyal paylaşım sitelerine üyeliği bulunan öğrenciler üyeliği bulunmayan öğrencilere göre kişilerin duvar yazılarının daha fazla anlamlı derecede dikkatini çektiğini beyan etmişlerdir.

Tablo 3.1.6.3.10 Öğrencilerin sosyal ağlara üyelik değişkenine göre profil sayfalarında bulunan “Etkinlikler dikkatimi çeker” sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

Soru 15: Profil sayfalarında bulunan etkinlikler dikkatimi çeker						
Üyeliğiniz varmı?	N	X	Ss	t	Sd	p
Evet	321	2,14	1,000	2,439	352	,003
Hayır	33	1,70	,847			

Tablo 3.1.6.3.10 incelendiğinde Profil sayfalarında bulunan etkinlikler dikkatimi çeker dikkatimi çeker Sorusuna ilişkin üye olma farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, sosyal paylaşım sitelerine üyeliği bulunan öğrenciler üyeliği bulunmayan öğrencilere göre kişilerin paylaştığı etkinliklerin daha fazla anlamlı derecede dikkatini çektiğini beyan etmişlerdir.

Tablo 3.1.6.3.11 Öğrencilerin sosyal ağlara üyelik değişkenine göre profil sayfalarında bulunan “Arkadaş sayıları dikkatimi çeker” sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

Soru 22: Profil sayfalarında bulunan arkadaş sayıları dikkatimi çeker						
Üyeliğiniz varmı?	N	X	Ss	t	Sd	p
Evet	321	1,93	1,045	3,599	352	,000
Hayır	33	1,27	,452			

Tablo 3.1.6.3.11 incelendiğinde Profil sayfalarında bulunan arkadaş sayıları dikkatimi çeker dikkatimi çeker Sorusuna ilişkin üye olma farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, sosyal paylaşım sitelerine üyeliği bulunan öğrenciler üyeliği bulunmayan öğrencilere göre kişilerin arkadaş sayılarının daha fazla anlamlı derecede dikkatini çektiğini beyan etmişlerdir.

Tablo 3.1.6.3.12 Öğrencilerin sosyal ağlara üyelik değişkenine göre profil sayfalarında “Aile olarak seçilenler dikkatimi çeker” sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

Soru 23: Profil sayfalarında aile olarak seçilenler dikkatimi çeker						
Üyeliğiniz varmı?	N	X	Ss	t	Sd	p
Evet	321	2,20	1,055	4,164	352	,000
Hayır	33	1,42	,614			

Tablo 3.1.6.3.12 incelendiğinde Profil sayfalarında aile olarak seçilenler dikkatimi çeker dikkatimi çeker Sorusuna ilişkin üye olma farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, sosyal paylaşım sitelerine üyeliği bulunan öğrenciler üyeliği bulunmayan öğrencilere göre profil sayfalarında aile olarak seçilenlerin daha fazla anlamlı derecede dikkatini çektiğini beyan etmişlerdir.

Tablo 3.1.6.3.13 Öğrencilerin sosyal ağlara üyelik değişkenine göre sosyal ağlara eklenen “Fotoğraflarda bulunan kişiler dikkatimi çeker” sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

Soru 24: Fotoğraflarda bulunan kişiler dikkatimi çeker						
Üyeliğiniz varmı?	N	X	Ss	t	Sd	p
Evet	321	2,94	,990	4,317	352	,000
Hayır	33	2,15	1,093			

Tablo 3.1.6.3.13 incelendiğinde Sosyal ağlara eklenen fotoğraflarda bulunan kişiler dikkatimi çeker dikkatimi çeker Sorusuna ilişkin üye olma farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, sosyal paylaşım sitelerine üyeliği bulunan öğrenciler üyeliği bulunmayan öğrencilere göre fotoğraflarda bulunan kişilerin daha fazla anlamlı derecede dikkatini çektiğini beyan etmişlerdir.

Tablo 3.1.6.3.14 Öğrencilerin sosyal ağlara üyelik değişkenine göre sosyal ağlara eklenen Fotoğrafların nerede çekildiği dikkatimi çeker” sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

Soru 25: Fotoğrafların nerede çekildiği dikkatimi çeker						
Üyeliğiniz varmı?	N	X	Ss	t	Sd	p
Evet	321	2,66	1,084	4,744	352	,000
Hayır	33	1,73	,944			

Tablo 3.1.6.3.14 incelendiğinde Sosyal ağlara eklenen fotoğrafların nerede çekildiği dikkatimi çeker dikkatimi çeker Sorusuna ilişkin üye olma farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, sosyal paylaşım sitelerine üyeliği bulunan öğrenciler üyeliği bulunmayan öğrencilere göre fotoğrafların nerede çekildiği daha fazla anlamlı derecede dikkatini çektiğini beyan etmişlerdir.

Tablo 3.1.6.3.15 Öğrencilerin sosyal ağlara üyelik değişkenine göre sosyal ağlara eklenen “Fotoğrafların nasıl bir makinede çekildiği dikkatimi çeker” sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

Soru 26: Fotoğrafların nasıl bir makinede çekildiği dikkatimi çeker						
Üyeliğiniz varmı?	N	X	Ss	t	Sd	p
Evet	308	2,36	1,223	2,704	332	,007
Hayır	26	1,69	1,123			

Tablo 3.1.6.3.15 incelendiğinde Sosyal ağlara eklenen fotoğrafların nasıl bir makinede çekildiği dikkatimi çeker dikkatimi çeker Sorusuna ilişkin üye olma farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, sosyal paylaşım sitelerine üyeliği bulunan öğrenciler üyeliği bulunmayan öğrencilere göre fotoğrafların nasıl bir makinede çekildiğinin daha fazla anlamlı derecede dikkatini çektiğini beyan etmişlerdir.

Tablo 3.1.6.3.16 Öğrencilerin sosyal ağlara üyelik değişkenine göre sosyal ağlara eklenen “Fotoğraflarda bulunan kişilerin giydiği elbiselerin markası dikkatimi çeker” sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

Soru 27: Fotoğraflarda bulunan kişilerin giydiği elbiselerin markaları dikkatimi çeker						
Üyeliğiniz varmı?	N	X	Ss	t	Sd	p
Evet	308	1,94	1,113	2,154	332	,032
Hayır	26	1,46	,905			

Tablo 3.1.6.3.16 incelendiğinde Sosyal ağlara eklenen fotoğraflarda bulunan kişilerin giydiği elbiselerin markaları dikkatimi çeker Sorusuna ilişkin üye olma farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, sosyal paylaşım sitelerine üyeliği bulunan öğrenciler üyeliği bulunmayan öğrencilere göre fotoğraflarda bulunan kişilerin giydiği elbiselerin markalarının daha fazla anlamlı derecede dikkatini çektiğini beyan etmişlerdir.

Tablo 3.1.6.3.17 Öğrencilerin sosyal ağlara üyelik değişkenine göre sosyal ağlara eklenen “Fotoğraflarda bulunan kişilerin giyim tarzı dikkatimi çeker” sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

Soru 28: Fotoğraflarda bulunan kişilerin giyim tarzı dikkatimi çeker						
Üyeliğiniz varmı?	N	X	Ss	t	Sd	p
Evet	308	2,56	1,144	3,081	332	,002
Hayır	26	1,85	1,047			

Tablo 3.1.6.3.17 incelendiğinde Sosyal ağlara eklenen fotoğraflarda bulunan kişilerin giyim tarzı dikkatimi çeker Sorusuna ilişkin üye olma farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, sosyal paylaşım sitelerine üyeliği bulunan öğrenciler üyeliği bulunmayan öğrencilere göre fotoğraflarda bulunan kişilerin giyim tarzı daha fazla anlamlı derecede dikkatini çektiğini beyan etmişlerdir.

Tablo 3.1.6.3.18 Öğrencilerin sosyal ağlara üyelik değişkenine göre sosyal ağlara eklenen “Fotoğraflarda bulunan kişilerin makyajlı olması dikkatimi çeker” sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

Soru 29: Fotoğraflarda bulunan kişilerin makyajlı olması dikkatimi çeker						
Üyeliğiniz varmı?	N	X	Ss	t	Sd	p
Evet	308	2,28	1,135	2,891	332	,004
Hayır	26	1,62	,898			

Tablo 3.1.6.3.18 incelendiğinde Sosyal ağlara eklenen fotoğraflarda bulunan kişilerin makyajlı olması dikkatimi çeker dikkatimi çeker Sorusuna ilişkin üye olma farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, sosyal paylaşım sitelerine üyeliği bulunan öğrenciler üyeliği bulunmayan öğrencilere göre fotoğraflarda bulunan kişilerin makyajlı olması daha fazla anlamlı derecede dikkatini çektiğini beyan etmişlerdir.

Tablo 3.1.6.3.19 Öğrencilerin sosyal ağlara üyelik değişkenine göre sosyal ağlara eklenen “Fotoğraflarda bulunan kişilerin saç şekilleri dikkatimi çeker” sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

Soru 30: Fotoğraflarda bulunan kişilerin saç şekilleri dikkatimi çeker						
Üyeliğiniz varmı?	N	X	Ss	t	Sd	p
Evet	308	2,56	1,118	3,313	332	,001
Hayır	26	1,81	1,132			

Tablo 3.1.6.3.19 incelendiğinde Sosyal ağlara eklenen fotoğraflarda bulunan kişilerin saç şekilleri dikkatimi çeker dikkatimi çeker Sorusuna ilişkin üye olma farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, sosyal paylaşım sitelerine üyeliği bulunan öğrenciler üyeliği bulunmayan öğrencilere göre fotoğraflarda bulunan kişilerin saç şekillerinin daha fazla anlamlı derecede dikkatini çektiğini beyan etmişlerdir.

Tablo 3.1.6.3.20 Öğrencilerin sosyal ağlara üyelik değişkenine göre sosyal ağlara eklenen “Fotoğraflarda bulunan kişilerin nasıl poz verdiği dikkatimi çeker” sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

Soru 31: Fotoğraflarda bulunan kişilerin nasıl poz verdiği dikkatimi çeker						
Üyeliğiniz varmı?	N	X	Ss	t	Sd	p
Evet	308	2,62	1,137	3,986	332	,000
Hayır	26	1,69	1,122			

Tablo 3.1.6.3.20 incelendiğinde Sosyal ağlara eklenen fotoğraflarda bulunan kişilerin nasıl poz verdiği dikkatimi çeker dikkatimi çeker Sorusuna ilişkin üye olma farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, sosyal paylaşım sitelerine üyeliği bulunan öğrenciler üyeliği bulunmayan öğrencilere göre fotoğraflarda bulunan kişilerin verdiği pozların daha fazla anlamlı derecede dikkatini çektiğini beyan etmişlerdir.

Tablo 3.1.6.3.21 Öğrencilerin sosyal ağlara üyelik değişkenine göre sosyal ağlara eklenen “Fotoğraflarda rötuş yapılması dikkatimi çeker” sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

Soru 32: Fotoğraflarda rötuş yapılması dikkatimi çeker						
Üyeliğiniz varmı?	N	X	Ss	t	Sd	p
Evet	308	2,56	1,156	2,858	332	,005
Hayır	26	1,88	1,143			

Tablo 3.1.6.3.21 incelendiğinde Sosyal ağlara eklenen fotoğraflarda rötuş yapılması dikkatimi çeker dikkatimi çeker Sorusuna ilişkin üye olma farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, sosyal paylaşım sitelerine üyeliği bulunan öğrenciler üyeliği bulunmayan öğrencilere göre fotoğraflarda yapılan değişikliklerin daha fazla anlamlı derecede dikkatini çektiğini beyan etmişlerdir.

Tablo 3.1.6.3.22 Öğrencilerin sosyal ağlara üyelik değişkenine göre sosyal ağlara eklenen “Fotoğrafların beğenilme sayıları dikkatimi çeker” sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

Soru 33: Fotoğrafların beğenilme sayıları dikkatimi çeker						
Üyeliğiniz varmı?	N	X	Ss	t	Sd	p
Evet	308	2,60	1,112	3,153	332	,002
Hayır	26	1,88	1,107			

Tablo 3.1.6.3.22 incelendiğinde Sosyal ağlara eklenen fotoğrafların beğenilme sayıları dikkatimi çeker dikkatimi çeker Sorusuna ilişkin üye olma farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, sosyal paylaşım sitelerine üyeliği bulunan öğrenciler üyeliği bulunmayan öğrencilere göre fotoğrafların beğenilme sayılarının daha fazla anlamlı derecede dikkatini çektiğini beyan etmişlerdir.

Tablo 3.1.6.3.23 Öğrencilerin sosyal ağlara üyelik değişkenine göre sosyal ağlara eklenen “Fotoğraflara yapılan yorumlar çeker” sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

Soru 34: Fotoğraflara yapılan yorumlar dikkatimi çeker						
Üyeliğiniz varmı?	N	X	Ss	t	Sd	p
Evet	308	2,43	1,112	2,422	332	,016
Hayır	26	1,88	1,033			

Tablo 3.1.6.3.23 incelendiğinde Sosyal ağlara eklenen fotoğraflara yapılan yorumlar dikkatimi çeker dikkatimi çeker Sorusuna ilişkin üye olma farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, sosyal paylaşım sitelerine üyeliği bulunan öğrenciler üyeliği bulunmayan öğrencilere göre fotoğraflarda yapılan yorumların daha fazla anlamlı derecede dikkatini çektiğini beyan etmişlerdir.

Tablo 3.1.6.3.24 Öğrencilerin sosyal ağlara üyelik değişkenine göre insanların sosyal ağlardaki profilinde “Paylaşılan ilişki durumu beni etkiler” sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

Soru 39: İnsanların ilişki durumu beni etkiler						
Üyeliğiniz varmı?	N	X	Ss	t	Sd	p
Evet	308	2,17	1,110	3,153	332	,002
Hayır	26	1,46	,859			

Tablo 3.1.6.3.24 incelendiğinde İnsanların sosyal ağlardaki profilinde paylaşılan ilişki durumu beni etkiler Sorusuna ilişkin üye olma farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, sosyal paylaşım sitelerine üyeliği bulunan öğrenciler üyeliği bulunmayan öğrencilere göre insanların profil sayfalarında görünen ilişki durumlarından daha fazla anlamlı derecede etkilendiklerini beyan etmişlerdir.

Tablo 3.1.6.3.25 Öğrencilerin sosyal ağlara üyelik değişkenine göre insanların sosyal ağlardaki profilinde “Paylaşılan argo ve küfürly yazışmalar beni etkiler” sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

Soru 40: Argo ve küfürly yazışmalar beni etkiler						
Üyeliğiniz varmı?	N	X	Ss	t	Sd	p
Evet	308	1,81	1,070	2,519	332	,002
Hayır	26	1,27	,724			

Tablo 3.1.6.3.25 incelendiğinde İnsanların sosyal ağlardaki profilinde paylaşılan argo ve küfürly yazışmalar beni etkiler Sorusuna ilişkin üye olma farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, sosyal paylaşım sitelerine üyeliği bulunan öğrenciler üyeliği bulunmayan öğrencilere göre argo ve küfürly yazışmalardan daha fazla anlamlı derecede etkilendiklerini beyan etmişlerdir.

Tablo 3.1.6.3.26 Öğrencilerin sosyal ağlara üyelik değişkenine göre insanların sosyal ağlardaki profilinde “Paylaşılan fotoğraflarda zararlı maddelerin kullanılması beni etkiler” sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

Soru 42: Fotoğraflarda zararlı maddelerin kullanımı beni etkiler						
Üyeliğiniz varmı?	N	X	Ss	t	Sd	P
Evet	308	1,63	,941	2,093	332	,037
Hayır	26	1,23	,710			

Tablo 3.1.6.3.26 incelendiğinde İnsanların sosyal ağlardaki profilinde paylaşılan fotoğraflarda zararlı maddelerin kullanımı beni etkiler Sorusuna ilişkin üye olma farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, sosyal paylaşım sitelerine üyeliği bulunan öğrenciler üyeliği bulunmayan öğrencilere göre fotoğraflarda zararlı maddelerin kullanımından daha fazla anlamlı derecede etkilendiklerini beyan etmişlerdir.

Tablo 3.1.6.3.27 Öğrencilerin sosyal ağlara üyelik değişkenine göre insanların sosyal ağlardaki profilinde “Paylaşılan fotoğraflarda verdiği pozlar beni etkiler” sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

Soru 43: Fotoğraflarda verdiği pozlar beni etkiler						
Üyeliğiniz varmı?	N	X	Ss	t	Sd	P
Evet	308	2,26	1,132	3,154	332	,002
Hayır	26	1,54	1,029			

Tablo 3.1.6.3.27 incelendiğinde İnsanların sosyal ağlardaki profilinde paylaşılan fotoğraflarda verdiği pozlar beni etkiler Sorusuna ilişkin üye olma farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, sosyal paylaşım sitelerine üyeliği bulunan öğrenciler üyeliği bulunmayan öğrencilere göre fotoğraflarda bulunan verilen pozlardan daha fazla anlamlı derecede etkilendiklerini beyan etmişlerdir.

Tablo 3.1.6.3.28 Öğrencilerin sosyal ağlara üyelik değişkenine göre insanların sosyal ağlardaki “Profilinde bulunan arkadaş sayıları beni etkiler” sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

Soru 44: İnsanların arkadaş sayısı beni etkiler						
Üyeliğiniz varmı?	N	X	Ss	t	Sd	p
Evet	308	2,01	1,089	2,876	332	,004
Hayır	26	1,38	,804			

Tablo 3.1.6.3.28 incelendiğinde İnsanların sosyal ağlardaki profilinde bulunan arkadaş sayıları beni etkiler Sorusuna ilişkin üye olma farklılıklarına göre yapılan t-testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, sosyal paylaşım sitelerine üyeliği bulunan öğrenciler üyeliği bulunmayan öğrencilere göre kişilerin arkadaş sayılarından daha fazla anlamlı derecede etkilendiklerini beyan etmişlerdir.

Tablo 3.1.6.3.29 Öğrencilerin sosyal ağlara üyelik değişkenine göre insanların sosyal ağlardaki “Profilinde bulunan etiketlenme ve beğenilme sayıları beni etkiler” sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

Soru 46: İnsanların etiketlenme ve beğenilme sayıları beni etkiler						
Üyeliğiniz varmı?	N	X	Ss	t	Sd	p
Evet	308	1,96	1,063	2,348	332	,019
Hayır	26	1,46	,859			

Tablo 3.1.6.3.29 incelendiğinde İnsanların sosyal ağlardaki profilinde bulunan etiketlenme ve beğenilme sayıları beni etkiler Sorusuna ilişkin üye olma farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, sosyal paylaşım sitelerine üyeliği bulunan öğrenciler üyeliği bulunmayan öğrencilere göre insanların etiketlenme ve beğenilme sayılarından daha fazla anlamlı derecede etkilendiklerini beyan etmişlerdir.

Tablo 3.1.6.3.30 Öğrencilerin sosyal ağlara üyelik değişkenine göre insanların sosyal ağlardaki profilinde “Paylaşılan fotoğraflarda bulunan insanların kılık, kıyafet ve saç stilleri beni etkiler” sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

Soru 47: Fotoğraflarda bulunan insanların kılık, kıyafet ve saç stilleri beni etkiler						
Üyeliğiniz varmı?	N	X	Ss	t	Sd	P
Evet	308	2,35	1,155	2,964	332	,003
Hayır	26	1,65	1,018			

Tablo 3.1.6.3.30 incelendiğinde İnsanların sosyal ağlardaki profilinde paylaşılan fotoğraflarda bulunan insanların kılık, kıyafet ve saç stilleri beni etkiler Sorusuna ilişkin üye olma farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, sosyal paylaşım sitelerine üyeliği bulunan öğrenciler üyeliği bulunmayan öğrencilere göre fotoğraflarda bulunan insanların kılık, kıyafet ve saç stillerinden daha fazla anlamlı derecede etkilendiklerini beyan etmişlerdir.

3.1.6.4 Öğrencilerin “Yaş” Değişkenine İlişkin Bulgular

Tablo 3.1.6.4.1. Öğrencilerin yaş değişkenine göre “Paylaşılan müzik, video gibi içerikler dikkatimi çeker“ sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

f , X , Ss Değerleri					ANOVA Sonuçları					
	Gruplar	N	X	Ss	Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	Sd	Kareler Ort.	F	p
S 10	15	112	2,79	,912	Gruplar Arası	8,484	3	2,828	3,240	,022
	16	76	3,18	,812	Grup İçi	305,471	350	,873		
	17	125	2,98	1,032	Toplam	313,955	353			
	18	41	3,17	0,892						
	Toplam	354	2,99	,943						

Tablo 3.1.4.4.1 incelendiğinde “Paylaşılan müzik, video gibi içerikler dikkatimi çeker“ sorusunun yaş değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde

anlamli bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre 16 ile 15 yaş grupları arasında $p < 0,05$ düzeyinde verilen cevapların değiştiği görülmüştür. 16 Yaşındakiler Paylaşılan müzik, video gibi içerikler dikkatimi çeker sorusuna 15 yaşındaki gruba göre daha olumlu görüş bildirmişlerdir.

Tablo 3.1.6.4.2. Öğrencilerin yaş değişkenine göre “Kişilerin duvarına yazılan yazılar dikkatimi çeker“ sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

f , X , Ss Değerleri					ANOVA Sonuçları					
	Gruplar	N	X	Ss	Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	Sd	Kareler Ort.	F	p
S 14	15	112	2,42	1,104	Gruplar Arası	10,077	3	3,359	3,332	,020
	16	76	2,49	,931	Grup İçi	352,852	350	1,008		
	17	125	2,26	,999	Toplam	362,929	353			
	18	41	1,93	0,848						
	Toplam	354	2,32	1,014						

Tablo 3.1.6.4.2. incelendiğinde “Kişilerin duvarına yazılan yazılar dikkatimi çeker“ sorusunun yaş değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamli bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre 18 yaşındaki öğrenciler 15 ve 16 yaşındaki öğrencilere göre bu soruya daha olumsuz cevap vermişlerdir.

Tablo 3.1.6.4.3. Öğrencilerin yaş değişkenine göre “Katılmam istenen ya da arkadaşlarımın katıldığı etkinlikler dikkatimi çeker“ sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

f , X , Ss Değerleri					ANOVA Sonuçları					
	Gruplar	N	X	Ss	Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	Sd	Kareler Ort.	F	p
S 15	15	112	1,88	,941	Gruplar Arası	8,991	3	2,997	3,087	,027
	16	76	2,29	,991	Grup İçi	339,744	350	,971		
	17	125	2,17	1,045	Toplam	348,734	353			
	18	41	2,12	0,900						
	Toplam	354	2,10	,994						

Tablo 3.1.6.4.3. incelendiğinde “Katılmam istenen ya da arkadaşlarımın katıldığı etkinlikler dikkatimi çeker“ sorusunun yaş değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre 16 ile 15 yaş grupları arasında $p < 0,05$ düzeyinde verilen cevapların değiştiği görülmüştür. 16 Yaşındakiler Katılmam istenen ya da arkadaşlarımın katıldığı etkinlikler dikkatimi çeker sorusunu 15 yaşındaki gruba göre daha olumlu görüş bildirmişlerdir.

Tablo 3.1.6.4.4. Öğrencilerin yaş değişkenine göre “Kişilerin profil sayfalarında siyasal içerik olup olmadığı dikkatimi çeker“ sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

f , X , Ss Değerleri					ANOVA Sonuçları					
	Gruplar	N	X	Ss	Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	Sd	Kareler Ort.	F	p
S 21	15	112	1,54	,816	Gruplar Arası	8,703	3	2,901	3,449	,017
	16	76	1,59	,819	Grup İçi	294,348	350	,841		
	17	125	1,90	1,030	Toplam	303,051	353			
	18	41	1,71	0,981						
	Toplam	354	1,69	,927						

Tablo 3.1.6.4.4. incelendiğinde “Kişilerin profil sayfalarında siyasal içerik olup olmadığı dikkatimi çeker“ sorusunun yaş değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre 17 yaşlarındaki öğrencilerin 15 yaşındaki öğrencilere göre Profil sayfalarında siyasal içerik olup olmadığına daha fazla dikkat ettikleri anlaşılmıştır.

3.1.6.5 Öğrencilerin “İnternette Bir Gün İçerisinde Geçirdiği Zaman” Değişkenine İlişkin Bulgular

Tablo 3.1.6.5.1. Öğrencilerin internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre “Boş zaman geçirmek için sosyal paylaşım sitelerine girerim” sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

f , X , Ss Değerleri					ANOVA Sonuçları					
	Gruplar	N	X	Ss	Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	Sd	Kareler Ort.	F	p
S 1	0-1 saat	123	2,29	,956	Gruplar Arası	33,321	3	11,107	13,200	,000
	1-2 saat	121	2,79	,896	Grup İçi	294,498	350	,841		
	2-3 saat	66	2,98	,813	Toplam	327,819	353			
	3 saatten fazla	44	3,09	1,007						
	Toplam	354	2,69	,964						

Tablo 3.1.6.5.1 incelendiğinde “Boş zaman geçirmek için sosyal paylaşım sitelerine girerim” sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internete bir gün içerisinde 0-1 saat arasında giren öğrenciler daha fazla süre internete giren öğrencilere göre daha olumsuz görüş bildirmişlerdir.

Tablo 3.1.6.5.2. Öğrencilerin internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre “Eğlenmek için sosyal paylaşım sitelerine girerim“ sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

f, X, Ss Değerleri					ANOVA Sonuçları					
	Gruplar	N	X	Ss	Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	Sd	Kareler Ort.	F	p
S 2	0-1 saat	123	2,48	,881	Gruplar Arası	34,786	3	11,595	16,011	,000
	1-2 saat	121	2,98	,841	Grup İçi	253,466	350	,724		
	2-3 saat	66	3,23	,719	Toplam	288,251	353			
	3 saatten fazla	44	3,25	,967						
	Toplam	354	2,88	,904						

Tablo 3.1.6.5.2 incelendiğinde “Eğlenmek için sosyal paylaşım sitelerine girerim“ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internete bir gün içerisinde 0-1 saat arasında giren öğrenciler daha fazla süre internete giren öğrencilere göre sosyal paylaşım sitelerine eğlenmek için girmediklerini beyan etmişlerdir.

Tablo 3.1.6.5.3. Öğrencilerin internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre “Sohbet etmek için sosyal paylaşım sitelerine girerim“ sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

f, X, Ss Değerleri					ANOVA Sonuçları					
	Gruplar	N	X	Ss	Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	Sd	Kareler Ort.	F	p
S 3	0-1 saat	123	2,52	,978	Gruplar Arası	26,360	3	8,787	9,964	,000
	1-2 saat	121	2,74	,955	Grup İçi	308,645	350	,882		
	2-3 saat	66	2,86	,875	Toplam	335,006	353			
	3 saatten fazla	44	3,41	,871						
	Toplam	354	2,77	,974						

Tablo 3.1.6.5.3 incelendiğinde “Sohbet etmek için sosyal paylaşım sitelerine girerim “ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internete bir gün içerisinde 3 saatten fazla internette zaman geçiren öğrenciler daha az süre internete giren öğrencilere göre sosyal ağlara sohbet etmek için girdiklerini beyan etmişlerdir.

Tablo 3.1.6.5.4. Öğrencilerin internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre “Yeni arkadaş bulmak için sosyal paylaşım sitelerine girerim“ sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

f, X, Ss Değerleri					ANOVA Sonuçları					
	Gruplar	N	X	Ss	Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	Sd	Kareler Ort.	F	p
S 4	0-1 saat	123	1,39	,697	Gruplar Arası	26,908	3	8,969	10,071	,000
	1-2 saat	121	1,84	,966	Grup İçi	311,717	350	,891		
	2-3 saat	66	2,00	1,095	Toplam	338,624	353			
	3 saatten fazla	44	2,11	1,205						
	Toplam	354	1,75	,979						

Tablo 3.1.6.5.4 incelendiğinde “Yeni arkadaş bulmak için sosyal paylaşım sitelerine girerim“ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internete bir gün içerisinde 0-1 saat arasında giren öğrenciler daha fazla süre internete giren öğrencilere göre daha olumsuz görüş bildirmişlerdir.

Tablo 3.1.6.5.5. Öğrencilerin internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre “Arkadaşlarının ortamını tanımak için sosyal paylaşım sitelerine girerim“ sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

f, X, Ss Değerleri					ANOVA Sonuçları					
	Gruplar	N	X	Ss	Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	Sd	Kareler Ort.	F	p
S 5	0-1 saat	123	1,71	,939	Gruplar Arası	20,048	3	6,683	6,806	,000
	1-2 saat	121	2,16	,957	Grup İçi	343,669	350	,982		
	2-3 saat	66	2,21	1,015	Toplam	363,718	353			
	3 saatten fazla	44	2,30	1,173						
	Toplam	354	2,03	1,015						

Tablo 3.1.6.5.5 incelendiğinde “Arkadaşlarının Ortamını Tanımak için sosyal paylaşım sitelerine girerim“ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internete bir gün içerisinde 0-1 saat arasında giren öğrenciler daha fazla süre internete giren öğrencilere göre arkadaşlarının ortamını tanımak için girmediklerini beyan etmişlerdir.

Tablo 3.1.6.5.6. Öğrencilerin internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre “Akrabalarımı ve arkadaşlarımı bulmak için sosyal paylaşım sitelerine girerim“ sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

f, X, Ss Değerleri					ANOVA Sonuçları					
	Gruplar	N	X	Ss	Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	Sd	Kareler Ort.	F	P
S 6	0-1 saat	123	2,09	1,024	Gruplar Arası	22,955	3	7,652	7,438	,000
	1-2 saat	121	2,58	1,006	Grup İçi	360,051	350	1,029		
	2-3 saat	66	2,65	,969	Toplam	383,006	353			
	3 saatten fazla	44	2,68	1,073						
	Toplam	354	2,44	1,042						

Tablo 3.1.6.5.6 incelendiğinde “Akrabalarımı ve arkadaşlarımı bulmak için sosyal paylaşım sitelerine girerim“ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internete bir gün içerisinde 0-1 saat arasında giren öğrenciler daha fazla süre internete giren öğrencilere göre daha olumsuz görüş bildirmişlerdir.

Tablo 3.1.6.5.7. Öğrencilerin internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre “Arkadaşlarının paylaşımlarını takip etmek için sosyal paylaşım sitelerine girerim“ sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

f , X , Ss Değerleri					ANOVA Sonuçları					
	Gruplar	N	X	Ss	Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	Sd	Kareler Ort.	F	P
S 7	0-1 saat	123	2,08	,911	Gruplar Arası	28,974	3	9,658	10,705	,000
	1-2 saat	121	2,50	,950	Grup İçi	315,761	350	,902		
	2-3 saat	66	2,62	1,004	Toplam	344,734	353			
	3 saatten fazla	44	2,9	,974						
	Toplam	354	2,43	,988						

Tablo 3.1.6.5.7 incelendiğinde “Arkadaşlarının paylaşımlarını takip etmek için sosyal paylaşım sitelerine girerim“ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre günde 0-1 saat internete giren öğrenciler tüm gruplara göre anlamlı derecede farklı olarak arkadaşlarının paylaşımlarını takip etmek için girdikleri anlaşılmıştır. 1-2 saat arasında internete girenlerin 2-3 saat arasında internete girenlere göre aralarında anlamlı fark yokken bu iki grubun 3 saatten fazla internete girenler öğrencilere göre daha fazla arkadaşlarının paylaşımlarını takip etmek için girdikleri bulunmuştur.

Tablo 3.1.6.5.8. Öğrencilerin internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre “Genelde herkes girdiği için sosyal paylaşım sitelerine girerim“ sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

f, X, Ss Değerleri					ANOVA Sonuçları					
	Gruplar	N	X	Ss	Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	Sd	Kareler Ort.	F	P
S 8	0-1 saat	123	1,58	,859	Gruplar Arası	7,094	3	2,365	2,786	,041
	1-2 saat	121	1,92	,988	Grup İçi	297,031	350	,849		
	2-3 saat	66	1,77	,891	Toplam	304,124	353			
	3 saatten fazla	44	1,75	,943						
	Toplam	354	1,75	,928						

Tablo 3.1.6.5.8 incelendiğinde “;Genelde herkes girdiği için sosyal paylaşım sitelerine girerim“ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internete bir gün içerisinde 1-2 saat arasında giren öğrenciler günde 0-1 saat internete giren öğrencilere göre genelde herkes girdiği için sosyal ağlara girdiklerini beyan etmişlerdir.

Tablo 3.1.6.5.9. Öğrencilerin internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre “Ünlü insanları takip edebilmek için sosyal paylaşım sitelerine girerim“ sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

f, X, Ss Değerleri					ANOVA Sonuçları					
	Gruplar	N	X	Ss	Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	Sd	Kareler Ort.	F	P
S 9	0-1 saat	123	1,41	,735	Gruplar Arası	11,332	3	3,777	4,691	,003
	1-2 saat	121	1,83	,969	Grup İçi	281,821	350	,805		
	2-3 saat	66	1,73	1,046	Toplam	293,153	353			
	3 saatten fazla	44	1,64	,865						
	Toplam	354	1,64	,911						

Tablo 3.1.6.5.9 incelendiğinde “Ünlü insanları takip edebilmek için sosyal paylaşım sitelerine girerim“ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internette bir gün içerisinde 1-2 saat arasında giren öğrenciler günde 0-1 saat internete giren öğrencilere göre ünlü insanları takip etmek için sosyal ağlara girdiklerini beyan etmişlerdir.

Tablo 3.1.6.5.10. Öğrencilerin internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre “Profil sayfalarında paylaşılan müzik, video gibi içerikler dikkatimi çeker“ sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

f , X , Ss Değerleri					ANOVA Sonuçları					
	Gruplar	N	X	Ss	Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	Sd	Kareler Ort.	F	P
S 10	0-1 saat	123	2,72	1,012	Gruplar Arası	21,121	3	7,040	8,415	,000
	1-2 saat	121	2,98	,885	Grup İçi	292,833	350	,837		
	2-3 saat	66	3,21	,851	Toplam	313,955	353			
	3 saatten fazla	44	3,43	,789						
	Toplam	354	2,99	,943						

Tablo 3.1.6.5.10 incelendiğinde “Profil sayfalarında paylaşılan müzik, video gibi içerikler dikkatimi çeker“ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre 0-1 saat arasında internete giren öğrencilerin 2-3 ve 3 den fazla saat internete giren öğrencilere göre anlamlı derecede daha fazla müzik paylaşımı için internete girdikleri bulunmuştur. 1-2 saat internete girenlerse 0-1 ve 2-3 saatler arasında internete girenlere göre anlamlı derece farklılık göstermezken 3 den daha fazla girenlere göre anlamlı derecede daha fazla müzik paylaşımı için girdikleri bulunmuştur.

Tablo 3.1.6.5.11. Öğrencilerin internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre “Profil sayfalarına konulan fotoğraflar dikkatimi çeker“ sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

f, X, Ss Değerleri					ANOVA Sonuçları					
	Gruplar	N	X	Ss	Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	Sd	Kareler Ort.	F	P
S 11	0-1 saat	123	2,61	1,076	Gruplar Arası	21,116	3	7,039	7,538	,000
	1-2 saat	121	2,93	,972	Grup İçi	326,808	350	,934		
	2-3 saat	66	3,18	,742	Toplam	347,924	353			
	3 saatten fazla	44	3,25	,918						
	Toplam	354	2,91	,993						

Tablo 3.1.6.5.11 incelendiğinde “Profil sayfalarına konulan fotoğraflar dikkatimi çeker“ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internette bir gün içerisinde 0-1 saat giren öğrenciler daha fazla süre internete giren öğrencilere göre bu soruya olumsuz cevap vermişlerdir.

Tablo 3.1.6.5.12. Öğrencilerin internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre “Profil sayfalarına konulan fotoğraflarda etiketlenenler dikkatimi çeker“ sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

f, X, Ss Değerleri					ANOVA Sonuçları					
	Gruplar	N	X	Ss	Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	Sd	Kareler Ort.	F	P
S 12	0-1 saat	123	1,85	,941	Gruplar Arası	18,792	3	6,264	6,374	,000
	1-2 saat	121	2,21	,991	Grup İçi	343,968	350	,983		
	2-3 saat	66	2,27	,985	Toplam	362,760	353			
	3 saatten fazla	44	2,52	1,131						
	Toplam	354	2,13	1,014						

Tablo 3.1.6.5.12 incelendiğinde “Profil sayfalarına konulan fotoğraflarda etiketlenenler dikkatimi çeker“ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internete bir gün içerisinde 0-1 saat giren öğrenciler daha fazla süre internete giren öğrencilere göre fotoğraflarda etiketlenenlerin dikkatlerini çekmediklerini beyan etmişlerdir.

Tablo 3.1.6.5.13. Öğrencilerin internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre “Profil sayfalarında paylaşılan etkinlikler dikkatimi çeker“ sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

f , X , Ss Değerleri					ANOVA Sonuçları					
	Gruplar	N	X	Ss	Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	Sd	Kareler Ort.	F	P
S 15	0-1 saat	123	1,83	,912	Gruplar Arası	15,099	3	5,033	5,280	,001
	1-2 saat	121	2,16	,957	Grup İçi	333,636	350	,953		
	2-3 saat	66	2,32	1,055	Toplam	348,734	353			
	3 saatten fazla	44	2,34	1,077						
	Toplam	354	2,10	,994						

Tablo 3.1.6.5.13 incelendiğinde “Profil sayfalarında paylaşılan etkinlikler dikkatimi çeker“ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internete bir gün içerisinde 0-1 saat giren öğrenciler daha fazla süre internete giren öğrencilere göre paylaşılan etkinliklerden etkilenmediklerini bildirmişlerdir.

Tablo 3.1.6.5.14. Öğrencilerin internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre “Profil sayfalarında beğenilen sponsor firmalar dikkatimi çeker“ sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

f, X, Ss Değerleri					ANOVA Sonuçları					
	Gruplar	N	X	Ss	Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	Sd	Kareler Ort.	F	P
S 18	0-1 saat	123	1,28	,621	Gruplar Arası	8,212	3	2,737	4,235	,006
	1-2 saat	121	1,56	,846	Grup İçi	226,242	350	,646		
	2-3 saat	66	1,65	,953	Toplam	234,455	353			
	3 saatten fazla	44	1,61	,895						
	Toplam	354	1,49	,815						

Tablo 3.1.6.5.14 incelendiğinde “Profil sayfalarında beğenilen sponsor firmalar dikkatimi çeker“ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internete bir gün içerisinde 0-1 saat giren öğrenciler 1-2 saat ve 2-3 saat internete giren öğrencilere göre bu soruya olumsuz cevap vermişlerdir.

Tablo 3.1.6.5.15. Öğrencilerin internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre “Profil sayfa sahiplerinin abonelikleri dikkatimi çeker“ sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

f , X , Ss Değerleri					ANOVA Sonuçları					
	Gruplar	N	X	Ss	Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	Sd	Kareler Ort.	F	P
S 19	0-1 saat	123	1,36	,667	Gruplar Arası	23,722	3	7,907	9,793	,000
	1-2 saat	121	1,73	,966	Grup İçi	282,609	350	,807		
	2-3 saat	66	1,83	,970	Toplam	306,331	353			
	3 saatten fazla	44	2,14	1,133						
	Toplam	354	1,67	,932						

Tablo 3.1.6.5.15 incelendiğinde “Profil sayfa sahiplerinin abonelikleri dikkatimi çeker“ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına 0-1 saat arasında internette zaman geçiren öğrencilerin diğer öğrencilere göre anlamlı derecede daha fazla profil sahiplerinin aboneliklerine dikkat ettikleri anlaşılmıştır. 1-2 saat arasında internette zaman geçiren öğrencilerin 3 saatten daha fazla internette zaman geçiren öğrencilere göre profil sahiplerinin aboneliklerine anlamlı derece dikkat ettiği anlaşılmıştır.

Tablo 3.1.6.5.16. Öğrencilerin internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre “Profil sayfa sahiplerinin notları dikkatimi çeker“ sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

f, X, Ss Değerleri					ANOVA Sonuçları					
	Gruplar	N	X	Ss	Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	Sd	Kareler Ort.	F	P
S 20	0-1 saat	123	1,70	,949	Gruplar Arası	19,997	3	6,666	6,445	,000
	1-2 saat	121	2,11	1,031	Grup İçi	361,958	350	1,034		
	2-3 saat	66	2,30	1,095	Toplam	381,955	353			
	3 saatten fazla	44	2,18	1,040						
	Toplam	354	2,01	1,040						

Tablo 3.1.6.5.16 incelendiğinde “Profil sayfa sahiplerinin notları dikkatimi çeker“ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internette bir gün içerisinde 0-1 saat giren öğrenciler daha fazla süre internete giren öğrencilere göre bu soruya olumsuz cevap vermişlerdir.

Tablo 3.1.6.5.17. Öğrencilerin internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre “Profil sayfalarında siyasi içerik olması dikkatimi çeker“ sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

f , X , Ss Değerleri					ANOVA Sonuçları					
	Gruplar	N	X	Ss	Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	Sd	Kareler Ort.	F	P
S 21	0-1 saat	123	1,42	,713	Gruplar Arası	19,397	3	6,462	7,973	,000
	1-2 saat	121	1,69	,947	Grup İçi	283,664	350	,810		
	2-3 saat	66	1,98	1,000	Toplam	303,051	353			
	3 saatten fazla	44	2,02	1,067						
	Toplam	354	1,69	,927						

Tablo 3.1.6.5.17 incelendiğinde “Profil sayfalarında siyasi içerik olması dikkatimi çeker“ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internete bir gün içerisinde 0-1 saat giren öğrenciler 2-3 ve 3 saatten fazla internete giren öğrencilere göre profil sayfalarında siyasi içerik olmasının dikkatlerini çekmediklerini beyan etmişlerdir.

Tablo 3.1.6.5.18. Öğrencilerin internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre “Profil sayfa sahiplerinin arkadaşları ve arkadaş sayıları dikkatimi çeker“ sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

f , X , Ss Değerleri					ANOVA Sonuçları					
	Gruplar	N	X	Ss	Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	Sd	Kareler Ort.	F	P
S 22	0-1 saat	123	1,63	,881	Gruplar Arası	13,099	3	4,366	4,291	,005
	1-2 saat	121	1,93	1,018	Grup İçi	356,180	350	1,018		
	2-3 saat	66	2,08	1,141	Toplam	369,280	353			
	3 saatten fazla	44	2,11	1,104						
	Toplam	354	1,87	1,023						

Tablo 3.1.6.5.18 incelendiğinde “Profil sayfa sahiplerinin arkadaşları ve arkadaş sayıları dikkatimi çeker“ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internete bir gün içerisinde 0-1 saat giren öğrenciler 2-3 ve 3 saatten fazla internete giren öğrencilere göre sayfa sahiplerinin arkadaş ve arkadaş sayılarının dikkatlerini çekmediklerini beyan etmişlerdir.

Tablo 3.1.6.5.19. Öğrencilerin internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre “Profil sayfa sahiplerinin aile olarak seçtiği kişiler dikkatimi çeker“ sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

f, X, Ss Değerleri					ANOVA Sonuçları					
	Gruplar	N	X	Ss	Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	Sd	Kareler Ort.	F	P
S 23	0-1 saat	123	1,83	,947	Gruplar Arası	23,065	3	7,688	7,414	,000
	1-2 saat	121	2,14	,986	Grup İçi	362,958	350	1,037		
	2-3 saat	66	2,50	1,099	Toplam	386,023	353			
	3 saatten fazla	44	2,39	1,166						
	Toplam	354	2,13	1,046						

Tablo 3.1.6.5.19 incelendiğinde “Profil sayfa sahiplerinin aile olarak seçtiği kişiler dikkatimi çeker“ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internette bir gün içerisinde 0-1 saat giren öğrenciler 2-3 ve 3 saatten fazla internete giren öğrencilere göre bu soruya olumsuz cevap vermişlerdir.

Tablo 3.1.6.5.20. Öğrencilerin internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre “Paylaşım sitelerine eklenen fotoğraflarda bulunan kişiler dikkatimi çeker“ sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

f, X, Ss Değerleri					ANOVA Sonuçları					
	Gruplar	N	X	Ss	Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	Sd	Kareler Ort.	F	P
S 24	0-1 saat	123	2,57	1,056	Gruplar Arası	20,460	3	6,820	6,814	,000
	1-2 saat	121	2,93	,998	Grup İçi	350,300	350	1,001		
	2-3 saat	66	3,03	,976	Toplam	370,460	353			
	3 saatten fazla	44	3,27	,872						
	Toplam	354	2,87	1,025						

Tablo 3.1.6.5.20 incelendiğinde “Paylaşım sitelerine eklenen fotoğraflarda bulunan kişiler dikkatimi çeker “ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internette bir gün içerisinde 0-1 saat giren öğrenciler daha fazla süre internete giren öğrencilere göre fotoğraftaki kişilerin dikkatlerini çekmediğini belirtmişlerdir.

Tablo 3.1.6.5.21. Öğrencilerin internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre “Paylaşım sitelerine eklenen fotoğrafın nerede çekildiği dikkatimi çeker“ sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

f , X , Ss Değerleri					ANOVA Sonuçları					
	Gruplar	N	X	Ss	Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	Sd	Kareler Ort.	F	P
S 25	0-1 saat	123	2,31	1,095	Gruplar Arası	18,727	3	6,242	5,303	,001
	1-2 saat	121	2,56	1,095	Grup İçi	412,007	350	1,177		
	2-3 saat	66	2,83	,986	Toplam	430,734	353			
	3 saatten fazla	44	2,93	1,169						
	Toplam	354	2,57	1,105						

Tablo 3.1.6.5.21 incelendiğinde “Paylaşım sitelerine eklenen fotoğrafın nerede çekildiği dikkatimi çeker “ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internette bir gün içerisinde 0-1 saat giren öğrenciler 2-3 ve 3 saatten fazla internete giren öğrencilere göre fotoğrafın nerede çekildiğinin dikkatlerini çekmediklerini beyan etmişlerdir.

Tablo 3.1.6.5.22. Öğrencilerin internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre “Paylaşım sitelerine eklenen fotoğrafın nasıl bir makinede çekildiği dikkatimi çeker“ sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

f , X , Ss Değerleri					ANOVA Sonuçları					
	Gruplar	N	X	Ss	Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	Sd	Kareler Ort.	F	P
S 26	0-1 saat	123	2,10	1,182	Gruplar Arası	15,572	3	5,191	3,524	,015
	1-2 saat	121	2,25	1,201	Grup İçi	486,045	350	1,473		
	2-3 saat	66	2,58	1,235	Toplam	501,617	353			
	3 saatten fazla	44	2,66	1,293						
	Toplam	354	2,31	1,227						

Tablo 3.1.6.5.22 incelendiğinde “Paylaşım sitelerine eklenen fotoğrafın nasıl bir makinede çekildiği dikkatimi çeker “ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internete bir gün içerisinde 0-1 saat giren öğrenciler 3 saatten fazla internete giren öğrencilere göre bu soruya olumsuz cevap vermişlerdir.

Tablo 3.1.6.5.23. Öğrencilerin internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre “Paylaşım sitelerine eklenen fotoğraflarda bulunan kişilerin elbiselerinin markası dikkatimi çeker“ sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

f, X, Ss Değerleri					ANOVA Sonuçları					
	Gruplar	N	X	Ss	Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	Sd	Kareler Ort.	F	P
S 27	0-1 saat	123	1,66	,976	Gruplar Arası	16,111	3	5,370	4,544	,004
	1-2 saat	121	1,89	1,103	Grup İçi	390,012	350	1,182		
	2-3 saat	66	2,19	1,143	Toplam	406,123	353			
	3 saatten fazla	44	2,20	1,231						
	Toplam	354	1,91	1,104						

Tablo 3.1.6.5.23 incelendiğinde “Paylaşım sitelerine eklenen fotoğraflarda bulunan kişilerin elbiselerinin markası dikkatimi çeker “ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internete bir gün içerisinde 0-1 saat giren öğrenciler 2-3 ve 3 saatten fazla internete giren öğrencilere göre bu soruya olumsuz cevap vermişlerdir.

Tablo 3.1.6.5.24. Öğrencilerin internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre “Paylaşım sitelerine eklenen fotoğraflarda bulunan kişilerin giyim tarzı dikkatimi çeker“ sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

f, X, Ss Değerleri					ANOVA Sonuçları					
	Gruplar	N	X	Ss	Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	Sd	Kareler Ort.	F	P
S 28	0-1 saat	123	2,21	1,140	Gruplar Arası	21,819	3	7,273	5,719	,001
	1-2 saat	121	2,49	1,058	Grup İçi	419,669	350	1,272		
	2-3 saat	66	2,82	1,181	Toplam	441,488	353			
	3 saatten fazla	44	2,86	1,193						
	Toplam	354	2,51	1,151						

Tablo 3.1.6.5.24 incelendiğinde “Paylaşım sitelerine eklenen fotoğraflarda bulunan kişilerin giyim tarzı dikkatimi çeker “ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internete bir gün içerisinde 0-1 saat giren öğrenciler 2-3 ve 3 saatten fazla internete giren öğrencilere göre fotoğraftaki kişilerin giyim tarzlarının dikkatlerini çekmediklerini beyan etmişlerdir.

Tablo 3.1.6.5.25. Öğrencilerin internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre “Paylaşım sitelerine eklenen fotoğraflarda bulunan kişilerin makyajlı olması dikkatimi çeker“ sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

f, X, Ss Değerleri					ANOVA Sonuçları					
	Gruplar	N	X	Ss	Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	Sd	Kareler Ort.	F	P
S 29	0-1 saat	123	1,94	1,107	Gruplar Arası	16,353	3	5,451	4,390	,005
	1-2 saat	121	2,31	1,114	Grup İçi	409,805	350	1,242		
	2-3 saat	66	2,53	1,067	Toplam	426,159	353			
	3 saatten fazla	44	2,32	1,196						
	Toplam	354	2,22	1,131						

Tablo 3.1.6.5.25 incelendiğinde “Paylaşım sitelerine eklenen fotoğraflarda bulunan kişilerin makyajlı olması dikkatimi çeker “ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internete bir gün içerisinde 0-1 saat giren öğrenciler 2-3 internete giren öğrencilere göre bu soruya olumsuz cevap vermişlerdir.

Tablo 3.1.6.5.26. Öğrencilerin internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre “Paylaşım sitelerine eklenen fotoğraflarda bulunan kişilerin saç şekilleri dikkatimi çeker“ sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

f , X , Ss Değerleri					ANOVA Sonuçları					
	Gruplar	N	X	Ss	Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	Sd	Kareler Ort.	F	P
S 30	0-1 saat	123	2,17	1,128	Gruplar Arası	20,876	3	6,959	5,620	,001
	1-2 saat	121	2,62	1,100	Grup İçi	408,612	350	1,238		
	2-3 saat	66	2,77	1,093	Toplam	429,488	353			
	3 saatten fazla	44	2,70	1,133						
	Toplam	354	2,51	1,136						

Tablo 3.1.6.5.26 incelendiğinde “Paylaşım sitelerine eklenen fotoğraflarda bulunan kişilerin saç şekilleri dikkatimi çeker “ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internete bir gün içerisinde 0-1 saat giren öğrenciler daha fazla süre internete giren öğrencilere göre fotoğraftaki kişilerin saç şekillerinin dikkatlerini çekmediklerini belirtmişlerdir.

Tablo 3.1.6.5.27. Öğrencilerin internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre “Paylaşım sitelerine eklenen fotoğraflarda bulunan kişilerin nasıl poz verdiği dikkatimi çeker“ sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

f, X, Ss Değerleri					ANOVA Sonuçları					
	Gruplar	N	X	Ss	Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	Sd	Kareler Ort.	F	P
S 31	0-1 saat	123	2,16	1,172	Gruplar Arası	27,901	3	9,300	7,291	,000
	1-2 saat	121	2,66	1,096	Grup İçi	420,925	350	1,276		
	2-3 saat	66	2,81	1,099	Toplam	448,826	353			
	3 saatten fazla	44	2,89	1,146						
	Toplam	354	2,54	1,161						

Tablo 3.1.6.5.27 incelendiğinde “Paylaşım sitelerine eklenen fotoğraflarda bulunan kişilerin nasıl poz verdiği dikkatimi çeker “ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internete bir gün içerisinde 0-1 saat giren öğrenciler daha fazla süre internete giren öğrencilere göre bu soruya olumsuz cevap vermişlerdir.

Tablo 3.1.6.5.28. Öğrencilerin internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre “Paylaşım sitelerine eklenen fotoğraflarda düzeltme yapılması dikkatimi çeker“ sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

f, X, Ss Değerleri					ANOVA Sonuçları					
	Gruplar	N	X	Ss	Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	Sd	Kareler Ort.	F	P
S 32	0-1 saat	123	2,19	1,174	Gruplar Arası	21,320	3	7,107	5,426	,001
	1-2 saat	121	2,56	1,152	Grup İçi	432,168	350	1,310		
	2-3 saat	66	2,68	1,113	Toplam	453,488	353			
	3 saatten fazla	44	2,93	1,087						
	Toplam	354	2,51	1,167						

Tablo 3.1.6.5.28 incelendiğinde “Paylaşım sitelerine eklenen fotoğraflarda düzeltme yapılması dikkatimi çeker “ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internette bir gün içerisinde 0-1 saat giren öğrenciler 2-3 ve 3 saatten fazla internete giren öğrencilere göre fotoğraflarda düzeltme yapılmasının dikkatlerini çekmediklerini beyan etmişlerdir.

Tablo 3.1.6.5.29. Öğrencilerin internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre “Paylaşım sitelerine eklenen fotoğrafların beğenilme sayısı dikkatimi çeker“ sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

f , X , Ss Değerleri					ANOVA Sonuçları					
	Gruplar	N	X	Ss	Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	Sd	Kareler Ort.	F	P
S 33	0-1 saat	123	2,35	1,190	Gruplar Arası	9,858	3	3,286	2,626	,050
	1-2 saat	121	2,55	1,048	Grup İçi	412,968	350	1,251		
	2-3 saat	66	2,84	1,074	Toplam	422,826	353			
	3 saatten fazla	44	2,61	1,166						
	Toplam	354	2,54	1,127						

Tablo 3.1.6.5.29 incelendiğinde “Paylaşım sitelerine eklenen fotoğrafların beğenilme sayısı dikkatimi çeker “ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internette bir gün içerisinde 2-3 saat internete giren öğrenciler 0-1 saat internete giren öğrencilere göre fotoğrafın beğenilme sayılarının dikkatlerini çektiklerini beyan etmişlerdir.

Tablo 3.1.6.5.30. Öğrencilerin internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre “Paylaşım sitelerine eklenen fotoğraflarda siyasi içerik olması dikkatimi çeker“ sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

f , X , Ss Değerleri					ANOVA Sonuçları					
	Gruplar	N	X	Ss	Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	Sd	Kareler Ort.	F	P
S 35	0-1 saat	123	1,46	,789	Gruplar Arası	10,333	3	3,444	3,924	,009
	1-2 saat	121	1,71	,984	Grup İçi	289,658	350	,878		
	2-3 saat	66	1,90	1,051	Toplam	299,991	353			
	3 saatten fazla	44	1,89	,993						
	Toplam	354	1,69	,949						

Tablo 3.1.6.5.30 incelendiğinde “Paylaşım sitelerine eklenen fotoğraflarda siyasi içerik olması dikkatimi çeker “ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internette bir gün içerisinde 2-3 saat internete giren öğrenciler 0-1 saat internete giren öğrencilere göre fotoğrafta siyasi içerik olmasının dikkatlerini çektiklerini beyan etmişlerdir.

Tablo 3.1.6.5.31. Öğrencilerin internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre “Paylaşım sitelerine eklenen fotoğraflarda sağlığa zararlı maddelerin kullanılması dikkatimi çeker“ sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

f, X, Ss Değerleri					ANOVA Sonuçları					
	Gruplar	N	X	Ss	Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	Sd	Kareler Ort.	F	P
S 36	0-1 saat	123	1,54	,843	Gruplar Arası	19,596	3	6,532	6,358	,000
	1-2 saat	121	1,86	1,055	Grup İçi	339,015	350	1,027		
	2-3 saat	66	2,06	1,069	Toplam	358,611	353			
	3 saatten fazla	44	2,20	1,212						
	Toplam	354	1,83	1,038						

Tablo 3.1.6.5.31 incelendiğinde “Paylaşım sitelerine eklenen fotoğraflarda sağlığa zararlı maddelerin kullanılması dikkatimi çeker “ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internete bir gün içerisinde 0-1 saat internete giren öğrenciler 2-3 ve 3 saatten fazla internete giren öğrencilere göre bu soruya olumsuz cevap vermişlerdir.

Tablo 3.1.6.5.32. Öğrencilerin internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre “Paylaşım sitelerine eklenen fotoğraflarda makyaj yapılması beni etkiler“ sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

f , X , Ss Değerleri					ANOVA Sonuçları					
	Gruplar	N	X	Ss	Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	Sd	Kareler Ort.	F	P
S 38	0-1 saat	123	1,61	,858	Gruplar Arası	10,465	3	3,488	3,391	,018
	1-2 saat	121	1,93	1,032	Grup İçi	339,439	350	1,029		
	2-3 saat	66	2,05	1,137	Toplam	349,904	353			
	3 saatten fazla	44	1,95	1,077						
	Toplam	354	1,84	1,025						

Tablo 3.1.6.5.32 incelendiğinde “Paylaşım sitelerine eklenen fotoğraflarda makyaj yapılması beni etkiler “ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internete bir gün içerisinde 2-3 saat internete giren öğrenciler 0-1 saat internete giren öğrencilere göre fotoğraflarda makyaj yapılmasından etkilendiklerini bildirmişleridir.

Tablo 3.1.6.5.33. Öğrencilerin internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre “Sayfa sahibinin ilişki durumu beni etkiler“ sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

f, X, Ss Değerleri					ANOVA Sonuçları					
	Gruplar	N	X	Ss	Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	Sd	Kareler Ort.	F	P
S 39	0-1 saat	123	1,78	1,002	Gruplar Arası	23,768	3	7,923	6,789	,000
	1-2 saat	121	2,16	1,141	Grup İçi	385,133	350	1,167		
	2-3 saat	66	2,32	1,037	Toplam	408,901	353			
	3 saatten fazla	44	2,55	1,170						
	Toplam	354	2,11	1,108						

Tablo 3.1.6.5.33 incelendiğinde “Sayfa sahibinin ilişki durumu beni etkiler “ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internette bir gün içerisinde 0-1 saat internete giren öğrenciler daha fazla süre internete giren öğrencilere göre bu soruya olumsuz cevap vermişlerdir.

Tablo 3.1.6.5.34. Öğrencilerin internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre “Paylaşım sitelerinde paylaşılan küfürlü ve argo yazılar beni etkiler“ sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

f , X , Ss Değerleri					ANOVA Sonuçları					
	Gruplar	N	X	Ss	Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	Sd	Kareler Ort.	F	P
S 40	0-1 saat	123	1,47	,822	Gruplar Arası	19,403	3	6,468	6,057	,001
	1-2 saat	121	1,83	1,096	Grup İçi	352,381	350	1,068		
	2-3 saat	66	1,87	1,194	Toplam	371,784	353			
	3 saatten fazla	44	2,20	1,112						
	Toplam	354	1,77	1,057						

Tablo 3.1.6.5.34 incelendiğinde “Paylaşım sitelerinde paylaşılan küfürlü ve argo yazılar beni etkiler “ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internete bir gün içerisinde 0-1 saat internete giren öğrenciler daha fazla süre internete giren öğrencilere göre paylaşım sitelerinde paylaşılan argo ve küfürlü yazılardan etkilenmediklerini beyan etmişleridir.

Tablo 3.1.6.5.35. Öğrencilerin internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre “Sayfa sahiplerinin paylaştığı siyasi içerikli görüşleri beni etkiler“ sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

f , X , Ss Değerleri					ANOVA Sonuçları					
	Gruplar	N	X	Ss	Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	Sd	Kareler Ort.	F	P
S 41	0-1 saat	123	1,51	,790	Gruplar Arası	11,944	3	3,981	4,139	,007
	1-2 saat	121	1,78	1,095	Grup İçi	317,424	350	,962		
	2-3 saat	66	2,02	1,032	Toplam	329,368	353			
	3 saatten fazla	44	1,89	1,039						
	Toplam	354	1,75	,995						

Tablo 3.1.6.5.35 incelendiğinde “Sayfa sahiplerinin paylaştığı siyasi içerikli görüşleri beni etkiler“ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internete bir gün içerisinde 2-3 saat internete giren öğrenciler 0-1 saat internete giren öğrencilere göre siyasi içeriklerden etkilendiklerini beyan etmişlerdir.

Tablo 3.1.6.5.36. Öğrencilerin internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre “Sayfa sahiplerinin paylaştığı fotoğraflarda sağlığa zararlı maddelerin kullanılması beni etkiler“ sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

f, X, Ss Değerleri					ANOVA Sonuçları					
	Gruplar	N	X	Ss	Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	Sd	Kareler Ort.	F	P
S 42	0-1 saat	123	1,36	,766	Gruplar Arası	10,765	3	3,588	4,264	,006
	1-2 saat	121	1,66	,958	Grup İçi	277,670	350	,841		
	2-3 saat	66	1,74	1,007	Toplam	288,434	353			
	3 saatten fazla	44	1,84	1,033						
	Toplam	354	1,60	,931						

Tablo 3.1.6.5.36 incelendiğinde “Sayfa sahiplerinin paylaştığı fotoğraflarda sağlığa zararlı maddelerin kullanılması beni etkiler“ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internette bir gün içerisinde 0-1 saat internete giren öğrenciler 2-3 ve 3 saatten fazla internete giren öğrencilere göre fotoğraflarda zararlı maddelerin kullanılmasından etkilenmediklerini beyan etmişlerdir.

Tablo 3.1.6.5.37. Öğrencilerin internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre “Sayfa sahiplerinin paylaştığı fotoğraflarda verilen pozlar beni etkiler“ sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

f , X , Ss Değerleri					ANOVA Sonuçları					
	Gruplar	N	X	Ss	Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	Sd	Kareler Ort.	F	P
S 43	0-1 saat	123	1,99	1,085	Gruplar Arası	17,276	3	5,759	4,574	,004
	1-2 saat	121	2,15	1,083	Grup İçi	415,469	350	1,259		
	2-3 saat	66	2,37	1,134	Toplam	432,746	353			
	3 saatten fazla	44	2,68	1,290						
	Toplam	354	2,21	1,140						

Tablo 3.1.6.5.37 incelendiğinde “Sayfa sahiplerinin paylaştığı fotoğraflarda verilen pozlar beni etkiler“ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internete günde 3 saten fazla giren öğrenciler 0-1 ve 1-2 arasında internete giren öğrencilere göre anlamlı derecede profil saylarındaki yayınlanan pozlardan daha fazla etkilendiği bulunmuştur.

Tablo 3.1.6.5.38. Öğrencilerin internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre “Sayfa sahiplerinin oynadığı oyunlar beni etkiler“ sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

f , X , Ss Değerleri					ANOVA Sonuçları					
	Gruplar	N	X	Ss	Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	Sd	Kareler Ort.	F	P
S 45	0-1 saat	123	1,41	,702	Gruplar Arası	9,756	3	3,252	3,769	,011
	1-2 saat	121	1,67	,956	Grup İçi	284,711	350	,863		
	2-3 saat	66	1,89	1,147	Toplam	294,467	353			
	3 saatten fazla	44	1,68	1,029						
	Toplam	354	1,62	,940						

Tablo 3.1.6.5.38 incelendiğinde “Sayfa sahiplerinin oynadığı oyunlar beni etkiler“ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internete bir gün içerisinde 0-1 saat internete giren öğrenciler 2-3 saat internete giren öğrencilere göre bu soruya olumsuz cevap vermişlerdir.

Tablo 3.1.6.5.39. Öğrencilerin internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre “Sayfa sahiplerinin etiketlenme ve beğenilme sayıları beni etkiler“ sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

f, X, Ss Değerleri					ANOVA Sonuçları					
	Gruplar	N	X	Ss	Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	Sd	Kareler Ort.	F	P
S 46	0-1 saat	123	1,65	,912	Gruplar Arası	14,345	3	4,782	4,423	,005
	1-2 saat	121	2,00	1,081	Grup İçi	356,784	350	1,081		
	2-3 saat	66	2,16	1,148	Toplam	371,129	353			
	3 saatten fazla	44	2,11	1,083						
	Toplam	354	1,93	1,056						

Tablo 3.1.6.5.39 incelendiğinde “Sayfa sahiplerinin etiketlenme ve beğenilme sayıları beni etkiler“ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internette bir gün içerisinde 2-3 saat internete giren öğrenciler 0-1 saat internete giren öğrencilere göre etiketlenme ve beğenilme sayılarından etkilendiklerini beyan etmişleridir.

Tablo 3.1.6.5.40. Öğrencilerin internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre “Fotoğraflarda gördüğüm kişilerin kılık-kıyafeti, saç sitili v.b. beni etkiler“ sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

f, X, Ss Değerleri					ANOVA Sonuçları					
	Gruplar	N	X	Ss	Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	Sd	Kareler Ort.	F	P
S 47	0-1 saat	123	1,98	1,081	Gruplar Arası	23,799	3	7,933	6,182	,000
	1-2 saat	121	2,31	1,114	Grup İçi	423,427	350	1,283		
	2-3 saat	66	2,50	1,198	Toplam	447,246	353			
	3 saatten fazla	44	2,77	1,217						
	Toplam	354	2,29	1,159						

Tablo 3.1.6.5.40 incelendiğinde “Fotoğraflarda gördüğüm kişilerin kılık-kıyafeti, saç sitili v.b. beni etkiler“ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internette bir gün içerisinde 0-1 saat internete giren öğrenciler 2-3 ve 3 saatten fazla internete giren öğrencilere göre bu soruya olumsuz cevap vermişlerdir.

Tablo 3.1.6.5.41. Öğrencilerin internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre “Fotoğraflarda gördüğüm objelerin markaları beni etkiler“ sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

f , X , Ss Değerleri					ANOVA Sonuçları					
	Gruplar	N	X	Ss	Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	Sd	Kareler Ort.	F	P
S 48	0-1 saat	123	1,59	,994	Gruplar Arası	14,354	3	4,785	4,098	,007
	1-2 saat	121	1,94	1,099	Grup İçi	385,310	350	1,168		
	2-3 saat	66	2,03	1,086	Toplam	399,665	353			
	3 saatten fazla	44	2,14	1,231						
	Toplam	354	1,86	1,096						

Tablo 3.1.6.5.41 incelendiğinde “Fotoğraflarda gördüğüm objelerin markaları beni etkiler“ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internete bir gün içerisinde 0-1 saat internete giren öğrenciler fazla süre internete giren öğrencilere göre fotoğraflarda görülen objelerin markalarında etkilenmediklerini beyan etmişlerdir.

3.1.6.6 Öğrencilerin “Yaşadığınız Yer” Değişkenine İlişkin Bulgular

Tablo 3.1.6.6.1. Öğrencilerin yaşadığınız yer değişkenine göre sosyal ağlarda dikkatini çektikleri nedenlerinden “Profil sayfalarında paylaşılan müzik, video gibi içerikler dikkatimi çeker” sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

f, X, Ss Değerleri					ANOVA Sonuçları					
	Gruplar	N	X	Ss	Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	Sd	Kareler Ort.	F	p
S 10	Az gelişmiş	40	2,38	1,102	Gruplar Arası	17,835	2	8,918	10,570	,000
	Orta Gelir	275	3,05	,885	Grup İçi	296,119	351	,844		
	Yüksek Gelir	39	3,21	,951	Toplam	313,955	353			
	Toplam	354	2,99	,943						

Tablo 3.1.6.6.1. incelendiğinde “Profil sayfalarında paylaşılan müzik, video gibi içerikler dikkatimi çeker” sorusunun yaşadığı yer değişkenine göre gruplar arasında farklılaşıp farklılaşmadığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre yüksek ve orta gelire sahip insanların yaşadıkları yerlerde yaşayanların az gelişmiş yerlerde yaşayanlara göre bu soruya daha fazla olumlu yanıt verdikleri belirlenmiştir.

Tablo 3.1.6.6.2. Öğrencilerin yaşadığı yer değişkenine göre sosyal ağlarda dikkatini çektikleri nedenlerinden “Sayfa sahibinin oynadığı oyunlar dikkatimi çeker” sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

f, X, Ss Değerleri					ANOVA Sonuçları					
	Gruplar	N	X	Ss	Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	Sd	Kareler Ort.	F	p
S 17	Az gelişmiş	40	1,68	1,071	Gruplar Arası	6,386	2	3,193	4,892	,008
	Orta Gelir	275	1,37	,736	Grup İçi	229,094	351	,653		
	Yüksek Gelir	39	1,72	,972	Toplam	235,480	353			
	Toplam	354	1,45	,817						

Tablo 3.1.6.6.2. “Sayfa sahibinin oynadığı oyunlar dikkatimi çeker” sorusunun yaşadığı yer değişkenine göre gruplar arasında farklılaşıp farklılaşmadığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre yüksek gelire sahip insanların yaşadıkları yerlerde yaşayanların orta gelire sahip insanların yaşadıkları yerlerde yaşayanlara göre oynanan oyunların dikkatlerini çektiği belirlenmiştir.

Tablo 3.1.6.6.3. Öğrencilerin yaşadığı yer değişkenine göre sosyal ağlarda dikkatini çektikleri nedenlerinden “Kişilerin beğendiği sponsor firmalar dikkatimi çeker” sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

f, X, Ss Değerleri					ANOVA Sonuçları					
	Gruplar	N	X	Ss	Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	Sd	Kareler Ort.	F	p
S 18	Az gelişmiş	40	1,48	,751	Gruplar Arası	4,860	2	2,430	3,175	,025
	Orta Gelir	275	1,44	,769	Grup İçi	229,595	351	,846		
	Yüksek Gelir	39	1,82	1,097	Toplam	234,455	353			
	Toplam	354	1,49	,815						

Tablo 3.1.6.6.3. incelendiğinde “Kişilerin beğendiği sponsor firmalar dikkatimi çeker” sorusunun yaşadığı yer değişkenine göre gruplar arasında farklılaşp farklılaşmadığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre orta gelire sahip insanların yaşadıkları yerlerde yaşayanların yüksek gelire sahip insanların yaşadıkları yerlerde yaşayanlara göre bu soruya daha fazla olumsuz yanıt verdikleri belirlenmiştir.

Tablo 3.1.6.6.4. Öğrencilerin yaşadığı yer değişkenine göre sosyal ağlarda dikkatini çektikleri nedenlerinden “Arkadaşlarımın abonelikleri dikkatimi çeker” sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

f, X, Ss Değerleri					ANOVA Sonuçları					
	Gruplar	N	X	Ss	Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	Sd	Kareler Ort.	F	p
S 19	Az gelişmiş	40	1,82	1,059	Gruplar Arası	9,219	2	4,610	5,446	,005
	Orta Gelir	275	1,59	,856	Grup İçi	297,112	351	,846		
	Yüksek Gelir	39	2,08	1,178	Toplam	306,331	353			
	Toplam	354	1,67	,932						

Tablo 3.1.6.6.4. incelendiğinde “Arkadaşlarımın abonelikleri dikkatimi çeker” sorusunun yaşadığı yer değişkenine göre gruplar arasında farklılaşıp farklılaşmadığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre orta gelire sahip insanların yaşadıkları yerlerde yaşayanların yüksek gelire sahip insanların yaşadıkları yerlerde yaşayanlara göre aboneliklerin dikkatlerini çekmediklerini belirtmişlerdir.

Tablo 3.1.6.6.5. Öğrencilerin yaşadığı yer değişkenine göre sosyal ağlarda dikkatini çektikleri nedenlerinden “Fotoğraftaki kişilerin saç şekilleri beni etkiler” sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

f, X, Ss Değerleri					ANOVA Sonuçları					
	Gruplar	N	X	Ss	Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	Sd	Kareler Ort.	F	p
S 19	Az gelişmiş	30	2,77	1,278	Gruplar Arası	12,581	2	6,290	4,994	,007
	Orta Gelir	270	2,41	1,083	Grup İçi	416,907	331	1,260		
	Yüksek Gelir	34	3,00	1,279	Toplam	429,488	333			
	Toplam	334	2,51	1,136						

Tablo 3.1.6.6.5. incelendiğinde “Fotoğraftaki kişilerin saç şekilleri beni etkiler” sorusunun yaşadığı yer değişkenine göre gruplar arasında farklılaşıp farklılaşmadığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre yüksek gelire sahip insanların yaşadıkları yerlerde yaşayan öğrencilerin orta gelire sahip insanların yaşadıkları yerlerde yaşayan öğrencilere göre anlamlı olarak fotoğraftaki kişilerin saç şekillerinden etkilendiklerini beyan etmişlerdir.

3.1.6.7 Öğrencilerin “Ailenizin Aylık Kazancı” Değişkenine İlişkin Bulgular

Tablo 3.1.6.7.1. Öğrencilerin ailenizin aylık kazancı değişkenine göre sosyal ağlara girme nedenlerinden “Boş zaman geçirmek için sosyal ağlara girerim” sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

f , X , Ss Değerleri					ANOVA Sonuçları					
S 1	Gruplar	N	X	Ss	Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	Sd	Kareler Ort.	F	p
	850 TL Altı	59	2,44	,856	Gruplar Arası	9,792	2	3,264	3,592	,014
	850-1250 TL	146	2,62	,941	Grup İçi	318,027	350	,909		
	1250-1600 TL	91	2,79	1,006	Toplam	327,819	353			
	1600 TL Üstü	59	2,97	,991						
	Toplam	354	1,64	,964						

Tablo 3.1.6.7.1. incelendiğinde “Boş zaman geçirmek için sosyal ağlara girerim” sorusunun Ailelerin Aylık Kazanç Durumu değişkenine göre gruplar arasında farklılaşıp farklılaşmadığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre ailelerin 1600 TL üstü kazancı olanlar, 850 TL Altı kazancı olan öğrencilere göre Boş zaman geçirmek için girerim için sorusuna daha fazla olumlu yanıt verdikleri belirlenmiştir.

Tablo 3.1.6.7.2. Öğrencilerin ailenizin aylık kazancı değişkenine göre sosyal ağlara girmenin nedenlerinden “Yeni arkadaş bulmak için sosyal ağlara girerim” sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

f , X , Ss Değerleri					ANOVA Sonuçları					
S 4	Gruplar	N	X	Ss	Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	Sd	Kareler Ort.	F	p
	850 TL Altı	59	1,58	,747	Gruplar Arası	10,348	2	3,349	3,678	,012
	850-1250 TL	146	1,66	1,019	Grup İçi	328,276	350	,938		
	1250-1600 TL	91	2,03	1,080	Toplam	338,624	353			
	1600 TL Üstü	59	1,69	,842						
	Toplam	354	1,75	,979						

Tablo 3.1.6.7.2. incelendiğinde “Yeni arkadaş bulmak için sosyal ağlara girerim” sorusunun Ailelerin Aylık Kazanç Durumu değişkenine göre gruplar arasında farklılaşıp farklılaşmadığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre aile gelirleri aylık 850TL altı ve 850-1250TL olan gruplar arasında anlamlı fark yokken bu iki grubun aylık kazancı 1250-1600TL olan gruba göre aralarında anlamlı bir fark vardır. Buna göre ailelerinin aylık kazancı 850TL altı ve 850-1250TL olan gruplardaki öğrenciler ailesinin aylık kazancı 1250-1600TL olan öğrencilere göre anlamlı şekilde daha fazla yeni arkadaş bulmak için sosyal ağlara girdiklerini beyan etmişlerdir.

Tablo 3.1.6.7.3. Öğrencilerin yaşadığınız yer değişkenine göre sosyal ağlarda profil sayfalarında dikkatini çeken nedenlerden “Sayfa sahibinin oynadığı oyunlar dikkatimi çeker” sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

f, X, Ss Değerleri					ANOVA Sonuçları					
S 17	Gruplar	N	X	Ss	Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	Sd	Kareler Ort.	F	p
	850 TL Altı	59	1,34	,685	Gruplar Arası	6,766	2	2,255	3,451	,017
	850-1250 TL	146	1,48	,873	Grup İçi	228,714	350	,653		
	1250-1600 TL	91	1,62	,928	Toplam	235,480	353			
	1600 TL Üstü	59	1,21	,487						
	Toplam	354	1,45	,817						

Tablo 3.1.6.7.3. incelendiğinde “Sayfa sahibinin oynadığı oyunlar dikkatimi çeker” sorusunun Ailelerin Aylık Kazanç Durumu değişkenine göre gruplar arasında farklılaşıp farklılaşmadığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre ailelerin 1600 TL üstü kazancı olanlar, 1250-1600 TL kazancı olan öğrencilere göre sayfa sahibinin oynadığı oyunlar dikkatimi çeker sorusuna daha fazla olumsuz yanıt verdikleri belirlenmiştir.

Tablo 3.1.6.7.4. Öğrencilerin yaşadığınız yer değişkenine göre sosyal ağlarda profil sayfalarında dikkatini çeken nedenlerden “Arkadaşlarımın abonelikleri dikkatimi çeker” sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

f , X , Ss Değerleri					ANOVA Sonuçları					
S 19	Gruplar	N	X	Ss	Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	Sd	Kareler Ort.	F	p
	850 TL Altı	59	1,59	,912	Gruplar Arası	9,132	2	3,044	3,585	,014
	850-1250 TL	146	1,54	,872	Grup İçi	297,199	350	,849		
	1250-1600 TL	91	1,93	,998	Toplam	306,331	353			
	1600 TL Üstü	59	1,66	,928						
	Toplam	354	1,67	,932						

Tablo 3.1.6.7.4. incelendiğinde “Arkadaşlarımın abonelikleri dikkatimi çeker” sorusunun Ailelerin Aylık Kazanç Durumu değişkenine göre gruplar arasında farklılaşıp farklılaşmadığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre ailelerin 850-1250 TL kazancı olanlar, 1250-1600 TL kazancı olan öğrencilere göre arkadaşlarının aboneliklerinin dikkatlerini çekmediğini belirtmişleridir.

Tablo 3.1.6.7.5. Öğrencilerin yaşadığınız yer değişkenine göre sosyal ağlarda profil sayfalarına eklenen fotoğraflarda dikkatini çeken nedenlerden “Fotoğrafi beğenenlerin sayısı dikkatimi çeker” sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

f, X, Ss Değerleri					ANOVA Sonuçları					
	Gruplar	N	X	Ss	Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	Sd	Kareler Ort.	F	p
S 33	850 TL Altı	59	2,93	1,024	Gruplar Arası	11,278	2	3,759	3,014	,030
	850-1250 TL	146	2,47	1,085	Grup İçi	411,548	350	1,247		
	1250-1600 TL	91	2,39	1,188	Toplam	422,826	353			
	1600 TL Üstü	59	2,59	1,170						
	Toplam	354	2,54	1,127						

Tablo 3.1.6.7.5. incelendiğinde “Fotoğrafi beğenenlerin sayısı dikkatimi çeker” sorusunun Ailelerin Aylık Kazanç Durumu değişkenine göre gruplar arasında farklılaşıp farklılaşmadığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre ailelerin 850 TL altı kazancı olanlar, 850-1250 TL ve 1250-1600 TL kazancı olan öğrencilere göre fotoğrafi beğenenlerin sayısı dikkatimi çeker sorusuna daha fazla olumlu yanıt verdikleri belirlenmiştir.

Tablo 3.1.6.7.6. Öğrencilerin yaşadığınız yer değişkenine göre sosyal ağlarda profil sayfalarına eklenen fotoğraflarda dikkatini çeken nedenlerden “Fotoğrafta siyasi içerik varsa dikkatimi çeker” sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

f , X , Ss Değerleri					ANOVA Sonuçları					
S 35	Gruplar	N	X	Ss	Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	Sd	Kareler Ort.	F	p
	850 TL Altı	59	1,43	,783	Gruplar Arası	9,141	2	3,047	3,457	,017
	850-1250 TL	146	1,61	,893	Grup İçi	290,850	350	,881		
	1250-1600 TL	91	1,81	,993	Toplam	299,991	353			
	1600 TL Üstü	59	1,93	1,090						
	Toplam	354	1,69	,949						

Tablo 3.1.6.7.6. incelendiğinde “Fotoğrafta siyasi içerik varsa dikkatimi çeker” sorusunun Ailelerin Aylık Kazanç Durumu değişkenine göre gruplar arasında farklılaşıp farklılaşmadığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre ailelerin 1600 TL üstü kazancı olanlar, 850 TL Altı kazancı olan öğrencilere göre fotoğrafta siyasi içerik olmasının dikkatlerini çektiğini belirtmişlerdir.

Tablo 3.1.6.7.7. Öğrencilerin yaşadığınız yer değişkenine göre sosyal ağlarda profil sayfalarında etkilendikleri nedenlerden “Kişilerin ilişki durumu beni etkiler” sorusuna ilişkin görüş farklılıkları

f, X, Ss Değerleri					ANOVA Sonuçları					
	Gruplar	N	X	Ss	Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	Sd	Kareler Ort.	F	p
S 39	850 TL Altı	59	2,18	1,114	Gruplar Arası	12,994	2	4,331	3,610	,014
	850-1250 TL	146	1,89	1,055	Grup İçi	395,907	350	1,200		
	1250-1600 TL	91	2,37	1,155	Toplam	408,901	353			
	1600 TL Üstü	59	2,19	1,083						
	Toplam	354	2,11	1,108						

Tablo 3.1.6.7.7. incelendiğinde “Kişilerin ilişki durumu beni etkiler” sorusunun Ailelerin Aylık Kazanç Durumu değişkenine göre gruplar arasında farklılaşıp farklılaşmadığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre ailelerin 1250-1600 TL üstü kazancı olanlar, 850-1250 TL kazancı olan öğrencilere göre kişilerin ilişki durumu beni etkiler sorusuna daha fazla olumlu yanıt verdikleri belirlenmiştir.

3.2. TARTIŞMALAR

Bu bölümde, araştırma sonucunda elde edilen verilere ilişkin yapılmış olan tartışmalara yer verilmiştir.

3.2.1. Öğrenci Deneklerin Bağımsız Değişkenlerine Ait Tartışmalar

Tablo 3.1.1.1 incelendiğinde araştırmaya katılan öğrencilerin 215'inin (%60,7) kız öğrencilerden oluştuğu, 139'unun ise (%39,3) erkek öğrencilerden oluştuğu görülmektedir. Buna göre araştırmaya katılan öğrencilerin;

- Cinsiyet bakımından kız öğrencilerinin sayısının erkek öğrencilerin sayısından fazladır.

Tablo 3.1.1.2 incelendiğinde; araştırmaya katılan öğrencilerin % 31,6'sının 15 yaşında %21,5'inin 16 yaşında, %35,3'ünün 17 yaşında %11,6'sının ise 18 yaşında olduğu saptanmıştır. Buna göre araştırmaya katılan öğrencilerin;

- Yaş bakımından en fazla olan grubun 17 yaş grubu olduğu, en az yaş grubunun 18 yaşında olduğu, onların arasında kalan yaş gruplarından 15 yaşında olanların 16 yaşında olanlardan daha fazla olduğu gözlemlenmiştir.

Tablo 3.1.1.3 incelendiğinde; araştırmaya katılan öğrencilerin % 85'inin e3.2inde internet bağlantılı bilgisayarı varken, %15'inin olmadığı saptanmıştır. Buna göre araştırmaya katılan öğrencilerin;

- Evinde internet teknolojisini kullanan öğrencilerin çoğunlukta olduğu,
- Öğrencilerin büyük bir çoğunluğunun istediği bilgiye kolayca ulaşabilme imkânı olduğu,
- Evinden sosyal ağlara bağlanma imkânı olan öğrenci sayısının fazla olduğu,
- İnternete kolayca ulaşabildiği için bilgisayar başında geçirdiği sürenin arttığı,
- Öğrencilerin bilgisayar ve internet bağımlılığının arttığı söylenebilir.

Tablo 3.1.1.4 incelendiğinde; araştırmaya katılan öğrencilerin % 90,7'sinin sosyal ağların en az birine üye olduğu, %9,3'ünün ise üye olmadığı saptanmıştır. Buna göre araştırmaya katılan öğrencilerin;

- Öğrencilerin sosyal ağlara bağımlılığının yüksek oranda olduğunu,

- Arkadaşlarını, akrabalarını ve onların arkadaşlarını sosyal ağlar üzerinden takip ettiklerini,
- Öğrencilerin bir sosyal ağ grubuna üye olmayı elzem gördüklerini,
- Öğrencilerin internet ortamını kendi sosyal çevrelerinden biri olarak gördükleri söylenebilir.

Tablo 3.1.1.5. incelendiğinde; gün içerisinde internete girilen zaman sorusuna araştırmaya katılan öğrencilerin % 34,7'sinin 0-1 saat arasında, %34,2'sinin 1-2 saat arasında, %18,6'sının 2-3 saat arasında, %12,4'ünün 3 saatten fazla internete girildiği saptanmıştır. Özkan (2010) yaptığı tezde öğrencilerin bilgisayarda interneti sıklıkla haftada 1 ila 3 saat arasında kullandıkları belirlenmektedir. Buna göre araştırmaya katılan öğrencilerin;

- İnternette 1 saatten fazla süre geçiren öğrenci sayısının büyük bir oranda olduğu,
- İnternet bağımlılığı yüksek olan öğrencilerin bulunduğunu,
- Öğrencilerin büyük bölümünün gün içerisinde internete girmeyi alışkanlık haline getirdiğini söyleyebiliriz.

Tablo 3.1.1.6. incelendiğinde; yaşadığınız yer sorusuna araştırmaya katılan öğrencilerin % 11,3'ünün az gelişmiş, %77,7'sinin orta gelir, %11'inin yüksek gelirli yerlerde yaşadıklarını beyan ettiği saptanmıştır. Buna göre araştırmaya katılan öğrencilerin;

- Öğrencilerin büyük bölümünün orta gelir düzeyinde olduğunu,
- Az da olsa düşük gelir ve yüksek gelirli yerlerde yaşayan öğrenci grubunun bulunduğunu,
- Genellikle aynı çevrede yaşayan bir öğrenci grubu olduğu söylenebilir.

Tablo 3.1.1.7. incelendiğinde; Ailenizin aylık gelir kazancı sorusuna araştırmaya katılan öğrencilerin % 16,7'sinin 850 TL ve altı, 41,2'sinin 850 TL-1250TL arası, 25,7'sinin 1250TL-1600TL arası ve %16,4'ünün 1600TL üzeri olduğu saptanmıştır. Buna göre araştırmaya katılan öğrencilerin;

- Ailelerin genellikle yaşadıkları yere uygun gelir düzeyinde oldukları,
- Evine bilgisayar ve internet alabilecek ailelerin olduğunu,
- Düşük gelire sahip olduğu halde evinde bilgisayar ve interneti olan ailelerin olduğunu
- Ailelerin internete erişimi ihtiyaç haline getirdiklerini söyleyebiliriz.

3.2.2. Bağımlı Değişkenlerin Bağımsız Değişkenlere Göre Farklılaşp Farklılaşmadığına İlişkin Elde Edilen Bulgulara Dair Tartışmalar

Bu kısımda, bağımlı değişkenlerin bağımsız değişkenlere göre farklılaşp farklılaşmadığına ilişkin elde edilen bulgulara dair tartışmalara yer verilmiştir.

3.2.3.1. Öğrencilerin “Cinsiyet” Değişkenine İlişkin Tartışmalar

Tablo 3.1.6.1.1'de incelendiğinde “Eğlenmek (oyun oynamak, müzik dinlemek, video izlemek..v.b.) için sosyal ağlara girerim “sorusuna ilişkin cinsiyet farklılıklarına göre yapılan t-testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, “Eğlenmek (oyun oynamak, müzik dinlemek, video izlemek..v.b.) için girerim“ sorusuna erkek öğrenciler kız öğrencilere göre daha anlamlı derecede olumlu cevap vermişlerdir. Buna göre;

- Erkek öğrencilerin oyun oynamak için sosyal ağlara kız öğrencilerden daha fazla girdiklerini,
- Oyun, müzik, video gibi içeriklerin erkek öğrencilerin daha fazla ilgisini çektiğini söyleyebiliriz.

Tablo 3.1.6.1.2 incelendiğinde “Sohbet etmek için sosyal ağlara girerim” sorusuna ilişkin cinsiyet farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, erkek öğrencilerin “Sohbet etmek için sosyal ağlara girerim “sorusuna kız öğrencilere göre daha olumlu cevap vermişlerdir. Buna göre;

- Erkek öğrencilerin sosyal ağlarda sohbet etmeyi sevindiklerini,
- Kız öğrencilerin sosyal ağlarda sohbet etmek yerine normal bir sohbet ortamında bulunmayı tercih ettiklerini,
- Erkek öğrencilerin iletişime geçmekte kız öğrencilerden daha fazla zorlandığını düşünebiliriz.

Tablo 3.1.6.1.3 incelendiğinde “Yeni arkadaş bulmak için sosyal ağlara girerim” sorusuna ilişkin cinsiyet farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, erkek öğrencilerin “Yeni arkadaş bulmak için sosyal ağlara girerim” sorusuna kız öğrencilere göre daha olumlu yanıt verdikleri belirlenmiştir. Buna göre;

- Erkek öğrencilerin sürekli bir arayış içinde olduklarını,
- Kız öğrencilerin yeni arkadaş konusunda daha dikkatli olduklarını,
- Erkek öğrencilerin arkadaş çevresini sürekli genişletme isteği içinde olduklarını kanısına varabiliriz.

Tablo 3.1.6.1.4 incelendiğinde “Arkadaşlarımın ortamını tanımak için sosyal ağlara girerim” sorusuna ilişkin cinsiyet farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, erkek öğrenciler sosyal ağlara arkadaşlarımın ortamını tanımak için kız öğrencilere göre daha fazla girdiklerini bayan etmişlerdir. Buna göre;

- Erkek öğrencilerin arkadaş ortamlarını gözlemlemekte olduğunu,
- Erkek öğrenciler için arkadaşlarının yaşantılarının referans olduğunu söyleyebiliriz.

Tablo 3.1.6.1.5 incelendiğinde “Arkadaşlarımı ve akrabalarımı bulmak için sosyal ağlara girerim” sorusuna ilişkin cinsiyet farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, erkek öğrencilerin “Arkadaşlarımı ve akrabalarımı bulmak için sosyal ağlara girerim” sorusuna kız öğrencilere göre daha olumlu yanıt verdikleri belirlenmiştir. Buna göre;

- Erkek öğrencilerin yaşamlarındaki arkadaş ve akrabalarını sanal ortamda da takip ettiklerini,
- Erkek öğrencilerin geleneğimizde yeri olan akraba bağları konusunda yeni bir süreci yaşadıklarını,
- Kız öğrencilerin yaşamları dışındaki kişilerle sosyal ortamda arkadaş olmak istediklerini söyleyebiliriz.

Tablo 3.1.6.1.6 incelendiğinde Profil sayfasında “Fotoğraflarda etiketlenenler” ilgimi çeker Sorusuna ilişkin cinsiyet farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p<0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, incelendiğinde erkek öğrencilerin Profil sayfasında “Fotoğraflarda etiketlenenler” dikkatimi çeker sorusuna kız öğrencilere göre daha olumlu yanıt verdikleri belirlenmiştir. Buna göre;

- Erkek öğrencilerin fotoğraftaki kişilerin kim olduğu konusunda daha meraklı olduklarını,
- Kız öğrencilerin fotoğraftaki diğer kişilerle ilgili bir araştırma gereksinimi duymadıklarını,
- Bu sebeplerden erkek öğrencilerin fotoğraf etiketleme işleminde daha aktif olduklarını düşünebiliriz.

Tablo 3.1.6.1.6 incelendiğinde Profil sayfasında “Katılmam istenen yada arkadaşlarımın katıldığı etkinlikler” ilgimi çeker Sorusuna ilişkin cinsiyet farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p<0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, erkek öğrencilerin incelendiğinde Profil sayfasında “Katılmam istenen yada arkadaşlarımın katıldığı etkinlikler” dikkatimi çeker sorusuna kız öğrencilere göre daha olumlu yanıt verdikleri belirlenmiştir. Buna göre;

- Kız öğrencilerin etkinliklerini paylaşma yada paylaşılan etkinlikleri takip etmede erkek öğrencilere göre daha çekimser olduklarını,
- Erkek öğrencilerin aileden gelen bir özgüvenle etkinliklerini daha rahat paylaştıklarını ve diğer paylaşılan etkinlikleri daha rahat takip edebildiklerini söyleyebiliriz.

Tablo 3.1.6.1.8 incelendiğinde Profil sayfasında “Sayfa sahibinin oynadığı oyunlar” ilgimi çeker Sorusuna ilişkin cinsiyet farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, erkek öğrenciler kız öğrencilere göre daha fazla sayfa sahiplerinin oynadığı oyunların dikkatlerini çektiğini belirtmişlerdir. Buna göre;

- Erkek öğrencilerin internet üzerinden oyun oynamaya yatkın ve alışıktı oldukları sonucunu çıkarabiliriz.

Tablo 3.1.6.1.9 incelendiğinde Profil sayfasında “Kişilerin beğendiği sponsor firmalar” ilgimi çeker Sorusuna ilişkin cinsiyet farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, erkek öğrencilerin incelendiğinde Profil sayfasında “Kişilerin beğendiği sponsor firmalar” dikkatimi çeker sorusuna kız öğrencilere göre daha olumlu yanıt verdikleri belirlenmiştir. Buna göre;

- Sponsor firma ve onların reklamlarının kız öğrencilerinin ilgisini pek çekmediğini,
- Erkek öğrencilerin sponsor firma ve reklamlarıyla daha alakadar olduklarını düşünebiliriz.

Tablo 3.1.6.1.10 incelendiğinde Profil sayfasında “Profil sayfalarında siyasal içerik olup olmadığı” ilgimi çeker Sorusuna ilişkin cinsiyet farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, erkek öğrenciler kız öğrencilere göre profil sayfalarına siyasi içerik olmasının daha fazla dikkatlerini çektiğini bildirmişlerdir. Buna göre;

- Kız öğrencilerin birçok konuda olduğu gibi bu konuda da daha tutucu olduklarını,
- Erkek öğrencilerin ise kişilerin siyasi görüşleri ile alakadar oldukları kanısına varabiliriz.

Tablo 3.1.6.1.11 incelendiğinde Profil sayfasında “Fotoğrafta photoshop ile düzeltme yapılması” dikkatimi çeker Sorusuna ilişkin cinsiyet farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu

görülmektedir. Bulgulara göre, kız öğrencilerin incelendiğinde Profil sayfasında “Fotoğrafta photoshop ile düzeltme yapılması” dikkatimi çeker sorusuna erkek öğrencilere göre daha olumlu yanıt verdikleri belirlenmiştir. Buna göre;

- Ziyaret edilen sayfalarda kız öğrencilerin erkek öğrencilere nazaran daha ince ayrıntılara dikkat çektiklerini,
- Kız öğrencilerin herkeste olandan çok nadir olan özelliklere dikkat kesildiklerini,
- Kız öğrencilerin özellikle görsellik konusunda hassasiyetlerinin yüksek olduğunu,
- Erkek öğrencilerin görüneni kabullendiklerini, ama kız öğrencilerin görüneni kabullenmek yerine irdelediklerini,
- Kız öğrencilerin hata arayışı içerisinde oldukları söyleyebiliriz.

Tablo 3.1.6.1.12 incelendiğinde Profil sayfasında “Fotoğrafı kaç kişi beğenmiş olduğu” dikkatimi çeker Sorusuna ilişkin cinsiyet farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, kız öğrenciler fotoğrafın beğenilme sayısının erkek öğrencilere göre daha fazla dikkatlerini çektiğini belirtmişlerdir. Buna göre;

- Kız öğrencilerin görselliğe ve nasıl göründüklerine daha önem verdiklerini,
- Kız öğrencilerin görsel açıdan başkaları tarafından onaylatma ihtiyaçlarının olduklarını,
- Kız öğrencilerin başkaları tarafından onaylanmış olan görselliği benimsediklerini,
- Erkek öğrencilerin ise görsellikten çok sahnedekilerin kişilikleriyle ilgilendikleri kanısına varabiliriz.

Tablo 3.1.6.1.13 incelendiğinde Profil sayfasında “Fotoğrafta siyasi bir içerik olması” dikkatimi çeker Sorusuna ilişkin cinsiyet farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, erkek öğrencilerin incelendiğinde Profil sayfasında “Fotoğrafta siyasi bir içerik olması” ilgimi çeker sorusuna kız öğrencilere göre daha olumlu yanıt verdikleri belirlenmiştir. Buna göre;

- Erkek öğrencilerin sayfalarındaki siyasi içerikleri özellikle araştırdıkları,
- Erkek öğrenciler için kişinin sayfasını ziyaret etmek için gerekli nedenlerden birinin de siyasi içerik olduğunu,
- Kız öğrencilerin siyasi içeriklere karşı hep mesafe bıraktıklarını söyleyebiliriz.

Tablo 3.1.6.1.14 incelendiğinde Sosyal paylaşım sitelerinde “Fotoğraflarda dekolte giyinilmesi” beni etkileyen faktördür sorusuna ilişkin cinsiyet farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, erkek öğrencilerin incelendiğinde Sosyal paylaşım sitelerinde “Fotoğraflarda dekolte giyinilmesi” beni etkileyen faktördür sorusuna kız öğrencilere göre daha olumlu yanıt verdikleri belirlenmiştir. Buna göre;

- Cinsellik içeren argümanlara erkek öğrencilerin daha gözlemlenebilir tepki verdiklerini,
- Kız öğrencilerin görsel olarak dikkatlerini çekse bile bir cinsel argüman olarak dekolteye karşı mesafeli durarak muhafazakar bir yaklaşım gösterdiklerini sonucunu çıkartabiliriz.

Tablo 3.1.6.1.15 incelendiğinde Sosyal paylaşım sitelerinde “Fotoğraflarda aşırı makyaj yapılması” beni etkileyen faktördür sorusuna ilişkin cinsiyet farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, “Fotoğraflarda aşırı makyaj” yapılmasından erkek öğrenciler kız öğrencilerden daha fazla etkilendiklerini beyan etmişlerdir. Buna göre;

- Kız öğrencilerin aşırı makyaj yapmayı onaylanabilir gördükleri ve normal karşıladıklarını,
- Erkek öğrencilerin karşı cinse karşı duydukları ilginin aşırı makyaj yapılması gibi durumlarda daha gözlemlenebilir olduğunu düşünebiliriz.

Tablo 3.1.6.1.16 incelendiğinde Sosyal paylaşım sitelerinde “İnsanların ilişki durumu” beni etkileyen faktördür sorusuna ilişkin cinsiyet farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, erkek öğrencilerin incelendiğinde Sosyal paylaşım sitelerinde

“İnsanların ilişki durumu” beni etkileyen faktördür sorusuna kız öğrencilere göre daha olumlu yanıt verdikleri belirlenmiştir. Buna göre;

- Kız öğrencilerin karşı cinsler arasındaki ilişki durumunu daha çok kanıksadıkları,
- Erkek öğrencilerin cinsler arasındaki ilişkilere daha çok tepkisel olduğunu,
- Erkek öğrencilerin karşı cinse yönelik arayış içerisinde olduğunu söyleyebiliriz.

Tablo 3.1.6.1.17 incelendiğinde Sosyal paylaşım sitelerinde “İnsanların kendi profillerinde paylaştığı küfürlü ve argo yazı, görüş ve yorumlar “ beni etkileyen faktördür sorusuna ilişkin cinsiyet farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p<0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, erkek öğrencilerin incelendiğinde Sosyal paylaşım sitelerinde “İnsanların kendi profillerinde paylaştığı küfürlü ve argo yazı, görüş ve yorumlardan” kız öğrencilerden daha fazla etkilendiklerini beyan etmişleridir. Buna göre;

- Kız öğrencilerin küfür ve argo yazı içeren içeriklere karşı mesafeli durduklarını,
- Erkek öğrencilerin ise toplumun ve ataerkil ailenin onlara yüklediği özgüvenle daha rahat hareket ettikleri kanısına varabiliriz.

Tablo 3.1.6.1.18 incelendiğinde Sosyal paylaşım sitelerinde “Fotoğraflarda verilen pozlar “ beni etkileyen faktördür sorusuna ilişkin cinsiyet farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p<0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, erkek öğrencilerin incelendiğinde Sosyal paylaşım sitelerinde “Fotoğraflarda verilen pozlar” beni etkileyen faktördür sorusuna kız öğrencilere göre daha olumlu yanıt verdikleri belirlenmiştir. Buna göre;

- Erkek öğrencilerin bundan sonraki davranışlarında etkilendikleri pozların etkili olacağını,
- Erkek öğrencilerin motivasyonunda sosyal paylaşım sitelerindeki görsellerin önemli olduğunu,
- Kız öğrencilerin motivasyonunda görselden çok diğer insanların onayının önemli olduğunu söyleyebiliriz.

Tablo 3.1.6.1.19 incelendiğinde Sosyal paylaşım sitelerinde “Diğer insanların oynadıkları oyunlar “ beni etkileyen faktördür sorusuna ilişkin cinsiyet farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, erkek öğrencilerin incelendiğinde Sosyal paylaşım sitelerinde “Diğer insanların oynadıkları oyunlar” beni etkileyen faktördür sorusuna kız öğrencilere göre daha olumlu yanıt verdikleri belirlenmiştir. Buna göre;

- Erkek öğrenciler oyun seçimi yaparken en çok oynan oyun için kendilerini motive ettiklerini,
- Erkek öğrencilerin diğer insanların oynamayı başardığı oyunları kendilerinin de oynamayı başarabilmesi için kendilerini motive ettikleri düşüncesine ulaşabiliriz.

3.2.3.2. Öğrencilerin “Evinizde bilgisayar ve internet var mı?” Değişkenine İlişkin Tartışmalar

Tablo 3.1.6.2.1 incelendiğinde “Arkadaşlarımın ortamını tanımak için girerim” sorusuna ilişkin evinizde bilgisayar ve internet bağlantısı olup olmadığına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, Evinde bilgisayarı olmayanlar, evinde bilgisayar olanlara göre bu görüşü daha olumlu şekilde cevapladığı belirlenmiştir. Buna göre;

- Evinde bilgisayar ve internet olmadığı için istediği zaman ve devamlı olarak sosyal ağlara giremeyen öğrenciler arkadaşlarını takip edebilmek için onların profil sayfalarını ziyaret etmeyi gerekli görmüşlerdir,
- Evinde bilgisayarı ve interneti olan öğrenciler ise bu eylemi istedikleri zaman yapabildikleri için kanıksamışlar ve girme nedenleri arasında kendileri için önemli sebepler arasından çıkarmışlar olarak yorum yapabiliriz.

Tablo 3.1.6.2.1 incelendiğinde “Fotoğraflarda aşırı makyaj yapılması” sizi etkileyen faktörlerdendir sorusuna ilişkin evinizde bilgisayar ve internet bağlantısı olup olmadığına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, Evinde bilgisayarı olmayanlar, evinde bilgisayar olanlara göre bu görüşü daha olumlu şekilde cevapladığı belirlenmiştir. Buna göre;

- Evinde bilgisayarı ve interneti olan öğrenciler arkadaşlarının okul dışındaki görüşlerini sosyal ağlar üzerinden rahatlıkla takip edebilmektedirler. Okulda makyajlı görmediği arkadaşlarını sosyal ağlar üzerinde makyajlı görmüş olası ilk seferde onları etkilese bile daha sonraları bunu çok kez görmesi ve diğer kişilerde görmesi bu durumun kendisi tarafından kanıksanması sağlamıştır. Evinden sürekli sosyal ağlara giremeyen öğrenciler için ise bu durum hala Amerika'yı yeniden keşfetmek kadar ilgi çekici bir motivasyon aracı olarak durmaktadır.

3.2.3.3. Öğrencilerin “Herhangi bir sosyal paylaşım sitesine üye misiniz?” Değişkenine İlişkin Tartışmalar

Tablo 3.1.6.3.1 incelendiğinde Sosyal ağlara “Boş zaman geçirmek için girerim” Sorusuna ilişkin üye olma farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, sosyal paylaşım sitelerine üyeliği bulunan öğrenciler üyeliği bulunmayan öğrencilere göre kişilerin sosyal paylaşım sitelere girme nedenlerinden Boş zaman geçirmek için girerim sorusuna daha fazla anlamlı derecede olumlu yanıt vermişlerdir. Buna göre;

- Öğrencilerin sosyal ağları boş zamanlarını değerlendirmek için iyi bir yol olarak gördüklerini,
- Öğrencilerin yapacak bir iş bulamadıkları zaman sosyal ağlara girdiklerini,
- Üye olmayan öğrencilerin boş zamanlarını değerlendirmek için sosyal ağlara girmeyi düşünmemelerinde, evlerinde internet ve bilgisayarın olmamasından kaynaklanabileceği düşünülebilir.

Tablo 3.1.6.3.2 incelendiğinde Sosyal ağlara Eğlenmek için girerim Sorusuna ilişkin üye olma farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, sosyal paylaşım sitelerine üyeliği bulunan öğrenciler üyeliği bulunmayan öğrencilere göre kişilerin sosyal paylaşım sitelere girme nedenlerinden Eğlenmek için girerim sorusuna daha fazla anlamlı derecede olumlu yanıt vermişlerdir. Buna göre;

- Üyeliği olan öğrenciler sosyal paylaşım sitelerinin kendilerini eğlendiren uygulamalarından yararlanmaktadır. Bu durum onlar için sosyal ağlara üyeliklerinin devamı için bir motivasyon aracı olmuş durumdadır,
- Uzun süreler internette buldukları zaman içerisinde, diğer insanların sayfaları çok sık güncellenmemektedir. Bu beklenti içerisinde sosyal ağlarda bağlı kalmak için eğlenebileceği uygulamalar sosyal ağlara giren öğrenciler için birer motivasyon aracı olmuştur diyebiliriz.

Tablo 3.1.6.3.3 incelendiğinde Sosyal ağlara Sohbet etmek için girerim Sorusuna ilişkin üye olma farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, sosyal paylaşım sitelerine üyeliği bulunan öğrenciler üyeliği bulunmayan öğrencilere göre kişilerin sosyal paylaşım sitelere girme nedenlerinden Sohbet etmek için girerim sorusuna daha fazla anlamlı derecede olumlu yanıt vermişlerdir. Buna göre;

- Öğrencilerin sosyal ağlara girme nedenlerinden biri olarak kendilerine yeni bir çevre ve kendilerini daha iyi anlatabilecekleri yeni bir ortam bulma olarak kabul edersek, öğrencilerin sosyal ağlarda takip edip yakınlık duyduğu kişilerle iletişime geçme, sohbet etme motivasyonunun, bu siteler üyeliği bulunmayan öğrencilere göre daha yüksek olması beklendik bir davranıştır yargısına ulaşabiliriz.

Tablo 3.1.6.3.4 incelendiğinde Akrabalarımı ve arkadaşlarımı bulmak için girerim Sorusuna ilişkin üye olma farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, sosyal paylaşım sitelerine üyeliği bulunan öğrenciler üyeliği bulunmayan öğrencilere göre kişilerin sosyal paylaşım sitelere girme nedenlerinden Akrabalarımı ve arkadaşlarımı bulmak için girerim sorusuna daha fazla anlamlı derecede olumlu yanıt vermişlerdir. Buna göre;

- Öğrenciler sosyal ağlarda çevrelerine olabildiğince genişletme isteği içerisindeyler. Bu yüzden üyeliği olan öğrenciler takip edebilecekleri yada kendilerini takip etmelerini istedikleri kişilere ulaşırken akrabaları ve arkadaş çevrelerinden başlarlar. Öğrenciler için arkadaşlarını ve akrabalarını bulmak sosyal ağlara girmek için iyi bir neden olabilir kanısına varabiliriz.

Tablo 3.1.6.3.5 incelendiğinde Paylaşımları takip etmek için girerim Sorusuna ilişkin üye olma farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, sosyal paylaşım sitelerine üyeliği bulunan öğrenciler üyeliği bulunmayan öğrencilere göre kişilerin sosyal paylaşım sitelere girme nedenlerinden Paylaşımları takip etmek için girerim sorusuna daha fazla anlamlı derecede olumlu yanıt vermişlerdir. Buna göre;

- Paylaşımında bulunmak sosyal ağların sürekli kendisini güncellemesini sağlamaktadır. Üyeliği bulunan öğrenciler için takip ettikleri kişilerin paylaşımlarını kaçırmadan gözlemlemek bir motivasyon aracı olmuş, bu sebeple üyeliği bulunan öğrencilerin sosyal ağlarda geçirdiği vakitler artmıştır diyebiliriz.

Tablo 3.1.6.3.6 incelendiğinde Paylaşılan müzik, video gibi içerikler dikkatimi çeker Sorusuna ilişkin üye olma farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, sosyal paylaşım sitelerine üyeliği bulunan öğrenciler üyeliği bulunmayan öğrencilere göre kişilerin sayfalarında paylaştığı müzik, video gibi içeriklerin daha fazla anlamlı derecede dikkatini çektiğini beyan etmişlerdir.

- Günümüzde televizyon dizilerinin reytingleri, yeni çıkan bir parçanın sevilip sevilmeceği gibi verilerin takibi sosyal paylaşım siteleri üzerinden yapılmaktadır. Sokakta çekilen küçük bir video tüm ülke hatta tüm dünya tarafından izlenebilmektedir. Bunun nedeni de sosyal paylaşım sitelerinde insanların beğendiği videoları paylaşmasından ve tabii ki diğer insanlarında bu paylaşımları takip etmesinden kaynaklanmaktadır. Günümüzde ise öğrenciler beklide bizden fazla bu gücün farkındadırlar. Bir öğrenci her gün onlarca müzik, video, yazı... gibi içerikleri takip etmektedir. Her biri gönüllü jüri gibi davranmaktadırlar. Bu durum onların sosyal ağlardaki popülaritesini de arttırmaktadır. Bu sebeplerden paylaşılan video, müzik gibi içeriklerin sosyal ağlara üye öğrencilerin daha çok dikkatlerini çektiğini düşünebiliriz.

Tablo 3.1.6.3.7 incelendiğinde Profil sayfalarında bulunan fotoğraflar dikkatimi çeker dikkatimi çeker Sorusuna ilişkin üye olma farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara

göre, sosyal paylaşım sitelerine üyeliği bulunan öğrenciler üyeliği bulunmayan öğrencilere göre profil sayfalarında bulunan fotoğrafların daha fazla anlamlı derecede dikkatini çektiğini beyan etmişlerdir. Buna göre;

- İnternetin hızını arttırması ile birlikte sosyal ağlar gittikçe daha çok görsellik üzerine kurulmuştur. Kişiler birbirlerini ekledikleri fotoğraflardan takip etmektedirler. Kendi sayfalarında fazla fotoğraf paylaşmayan yada az paylaşan kişilerin sayfalarının ziyareti de o oranda düşük olmaktadır. Bu da günümüzde sosyal paylaşım sitelerinin görsellik üzerine kurulu olduğunun göstergesi olabilir.

Tablo 3.1.6.3.8 incelendiğinde Profil sayfalarında bulunan fotoğraflarda etiketlenenler dikkatimi çeker dikkatimi çeker Sorusuna ilişkin üye olma farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, sosyal paylaşım sitelerine üyeliği bulunan öğrenciler üyeliği bulunmayan öğrencilere göre fotoğraflarda etiketlenen kişilerin daha fazla anlamlı derecede dikkatini çektiğini beyan etmişlerdir. Buna göre;

- Sosyal ağlara üyeliği bulunan öğrencilerin bu ağlara üye olma ve üyeliğini devam ettirme motivasyonlarının başında çevresini genişletmek vardır. Fotoğraflarda etiketleme işleminde etiketlenen hem kendisine dikkat çekilir hem de ismi belli olur. Buda üye olan kişinin kendisine yeni arkadaşlar eklemek için fırsatlar doğurur. Etiketleme işlemi sosyal ağlarının görselliğinin etkisini kat ve kat arttırmaktadır.

Tablo 3.1.6.3.9 incelendiğinde Profil sayfalarında bulunan duvar yazıları dikkatimi çeker dikkatimi çeker Sorusuna ilişkin üye olma farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, sosyal paylaşım sitelerine üyeliği bulunan öğrenciler üyeliği bulunmayan öğrencilere göre kişilerin duvar yazılarının daha fazla anlamlı derecede dikkatini çektiğini beyan etmişlerdir. Buna göre;

- Sosyal ağlarda üyeliği bulunan kişiler duvar yazıları sayesinde anlık olarak düşüncelerini yada o an içinde buldukları durumu takipçilerine iletmektedirler. Onu yanı sıra yine günümüzün teknolojilerinin de ardımı ile

o anda buldukları yeri duvar yazısı sayesinde bildirmektedirler. Önceden ünlü insanların an be an takip edildiği gibi insanlar birbirlerini takip etmektedirler. Televizyonlarda bir dönem gösterilen, bir evin içerisinde bulunan kişilerin 24 saat takip edildiği bir format gibi insanlar birbirlerini sürekli takip etmekte, yada kendilerinin takip edilmelerini sağlamaktadırlar. Bu hep takip eden hem de takip edilenler için sosyal ağların kullanımı için birer motivasyon kaynağı olmaktadır.

Tablo 3.1.6.3.10 incelendiğinde Profil sayfalarında bulunan etkinlikler dikkatimi çeker dikkatimi çeker Sorusuna ilişkin üye olma farklılıklarına göre yapılan t-testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, sosyal paylaşım sitelerine üyeliği bulunan öğrenciler üyeliği bulunmayan öğrencilere göre kişilerin paylaştığı etkinliklerin daha fazla anlamlı derecede dikkatini çektiğini beyan etmişlerdir. Buna göre;

- Sosyal ağlara üyeliği bulunan öğrenciler katılacakları etkinlikleri paylaşarak, diğer insanların beğenmeleri ile onaylamalarını istemekte yada paylaşılan etkinlikleri takip ederek kendilerine yeni planlar yapmak istemektedirler. Bu her iki durumda öğrenciler için birer motivasyon kaynağı olması düşünülebilir.

Tablo 3.1.6.3.11 incelendiğinde Profil sayfalarında bulunan arkadaş sayıları dikkatimi çeker dikkatimi çeker Sorusuna ilişkin üye olma farklılıklarına göre yapılan t-testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, sosyal paylaşım sitelerine üyeliği bulunan öğrenciler üyeliği bulunmayan öğrencilere göre kişilerin arkadaş sayılarının daha fazla anlamlı derecede dikkatini çektiğini beyan etmişlerdir. Buna göre;

- Öğrenciler sosyal ağlara üye olduktan sonra bu sitelerin kendilerine gösterdiği verileri sürekli takip etmektedirler. Bu verilerdeki sayısal üstünlüğü kendileri için bir motivasyon aracı olarak görürler. Bu sebepten öğrencinin ziyaret ettiği sayfa sahibinin arkadaş sayısı, kendi arkadaş sayısı ile karşılaştırmak için önemli veri olarak görmesi beklenebilir.

Tablo 3.1.6.3.12 incelendiğinde Profil sayfalarında aile olarak seçilenler dikkatimi çeker dikkatimi çeker Sorusuna ilişkin üye olma farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p<0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, sosyal paylaşım sitelerine üyeliği bulunan öğrenciler üyeliği bulunmayan öğrencilere göre profil sayfalarında aile olarak seçilenlerin daha fazla anlamlı derecede dikkatini çektiğini beyan etmişlerdir. Buna göre;

- Sosyal paylaşım sitelerinin kullanıcılarının takip edenleri arasında ailesi ve akrabalarını ayırması için koyduğu bu uygulamayı öğrenciler kendine yakın hissettikleri arkadaşları için uygulamaktadırlar. Öğrenciler diğer kişiler için sadece sayılarına bakmayla yetinirken aile olarak seçilen kişileri inceleme yoluna gitmektedirler. Öğrenciler için bir diğer kişinin aile listesine girmek yada kendi aile listesinde birilerinin bulunmasını sağlamak kendileri için bir motivasyon aracı olduğu söylenebilir.

Tablo 3.1.6.3.13 incelendiğinde Sosyal ağlara eklenen fotoğraflarda bulunan kişiler dikkatimi çeker dikkatimi çeker Sorusuna ilişkin üye olma farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p<0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, sosyal paylaşım sitelerine üyeliği bulunan öğrenciler üyeliği bulunmayan öğrencilere göre fotoğraflarda bulunan kişilerin daha fazla anlamlı derecede dikkatini çektiğini beyan etmişlerdir. Buna göre;

- Görsel objeler üzerine kurulu olan günümüzdeki sosyal ağlarda öğrencilerin yeni arkadaşlar eklemesinde takip ettiği arkadaşlarının fotoğraflarında bulunan kişileri tanımasından geçiyor. Bir şekilde daha önceden bir yakınlığı bulduysa fotoğraftaki kişiyi kendi arkadaş listesine ekleyebiliyor. Öğrenciler için fotoğraftaki kişileri tanımanın bu nedenle bir motivasyon aracı olduğu düşünülebilir.

Tablo 3.1.6.3.14 incelendiğinde Sosyal ağlara eklenen fotoğrafların nerede çekildiği dikkatimi çeker dikkatimi çeker Sorusuna ilişkin üye olma farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p<0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir.

Bulgulara göre, sosyal paylaşım sitelerine üyeliği bulunan öğrenciler üyeliği bulunmayan öğrencilere göre fotoğrafların nerede çekildiği daha fazla anlamlı derecede dikkatini çektiğini beyan etmişlerdir. Buna göre;

- Öğrenciler gelişimleri için kendilerine yapılan telkinler yerine kendi gözlemlerine daha çok önem vermektedirler. Bu gözlemlerinde tanımadıkları kişiler yerine tanıdık isimlerden gelen verileri daha kabul edilebilir görmektedirler. Özellikle kendi akranlarından yeni bir şeyler öğrenmeyi çok önemli görmektedirler. Bu nedenle akranlarının gezdiği gördüğü yerlere önem vermektedirler. Bu sebeplerden dolayı fotoğrafların nerede çekildiği onlar için motivasyon aracı olarak düşünülebilir.

Tablo 3.1.6.3.15 incelendiğinde Sosyal ağlara eklenen fotoğrafların nasıl bir makede çekildiği dikkatimi çeker dikkatimi çeker Sorusuna ilişkin üye olma farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, sosyal paylaşım sitelerine üyeliği bulunan öğrenciler üyeliği bulunmayan öğrencilere göre fotoğrafların nasıl bir makede çekildiğinin daha fazla anlamlı derecede dikkatini çektiğini beyan etmişlerdir.

- Öğrenciler sosyal ağlar üzerinden sürekli etkileşim içerisindeyler. Arkadaşlarını takip ederek kendileri için yeni istekler ve bu istekleri karşılayabilecek yeni motivasyonlar kazanmaktadır. Günümüzde fotoğraf çekmenin yolları değişkenlik göstermektedir. Sırf bu iş için üretilmiş bir makine yada aslında başka görevi olan ama fotoğrafta çekebilecek bir makine olabilir. Fotoğrafi çeken makinenin çözünürlüğü makinenin kalitesini de ele vermektedir. Öğrenciler için bu tip makineye sahip olmak için kendilerini motive edebilirler.

Tablo 3.1.6.3.16 incelendiğinde Sosyal ağlara eklenen fotoğraflarda bulunan kişilerin giydiği elbiselerin markaları dikkatimi çeker dikkatimi çeker Sorusuna ilişkin üye olma farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir.

Bulgulara göre, sosyal paylaşım sitelerine üyeliği bulunan öğrenciler üyeliği bulunmayan öğrencilere göre fotoğraflarda bulunan kişilerin giydiği elbiselerin markalarının daha fazla anlamlı derecede dikkatini çektiğini beyan etmişlerdir. Buna göre;

- Öğrenciler günlük yaşamların da karar vermeleri gereken en küçük şeylerde bile arkadaşları tarafından onaylanmak yada arkadaşları tarafından onaylanmış kararları uygulamak isterler. Özellikle arkadaşlarının marka seçimleri onların tercihlerinde önemli rol oynayabilir. Arkadaşlarını sosyal ağlardaki fotoğraflarından takip eden öğrenciler için fotoğraflarda gördükleri markalar onlar için bir motivasyon aracı olabilir.

Tablo 3.1.6.3.17 incelendiğinde Sosyal ağlara eklenen fotoğraflarda bulunan kişilerin giyim tarzı dikkatimi çeker dikkatimi çeker Sorusuna ilişkin üye olma farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, sosyal paylaşım sitelerine üyeliği bulunan öğrenciler üyeliği bulunmayan öğrencilere göre fotoğraflarda bulunan kişilerin giyim tarzı daha fazla anlamlı derecede dikkatini çektiğini beyan etmişlerdir. Buna göre;

- Yaş itibari ile algıda seçicilikleri tam erleşmemiş öğrenci grupları kendi yaşantıları içerisinde tarzlarını oluştururken arkadaşlarının giyim tarzlarından etkilenmektedirler. Özellikle arkadaşlarının onaylanan giyim tarzları yada güncel ifade ile moda olan giyim tarzlarını sosyal ağlar üzerinden takip etmektedirler. Giyim tarzlarını oluştururken fotoğrafları takip ederek kendilerini motive etmeleri beklenebilir.

Tablo 3.1.6.3.18 incelendiğinde Sosyal ağlara eklenen fotoğraflarda bulunan kişilerin makyajlı olması dikkatimi çeker dikkatimi çeker Sorusuna ilişkin üye olma farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, sosyal paylaşım sitelerine üyeliği bulunan öğrenciler üyeliği bulunmayan öğrencilere göre fotoğraflarda bulunan kişilerin makyajlı olması daha fazla anlamlı derecede dikkatini çektiğini beyan etmişlerdir. Buna göre;

- Öğrencileri sosyal ağları takip etmeleri için motive eden faktörlerin başında tek tip kıyafet giyilen okullardaki arkadaşlarının günlük yaşamlarını merak

etmek geliyor. Okulda hep sade, günlük halleriyle gördükleri arkadaşlarını makyajlı görmek dikkatlerini çeken nedenlerden olduğunu söyleyebiliriz.

Tablo 3.1.6.3.19 incelendiğinde Sosyal ağlara eklenen fotoğraflarda bulunan kişilerin saç şekilleri dikkatimi çeker dikkatimi çeker Sorusuna ilişkin üye olma farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, sosyal paylaşım sitelerine üyeliği bulunan öğrenciler üyeliği bulunmayan öğrencilere göre fotoğraflarda bulunan kişilerin saç şekillerinin daha fazla anlamlı derecede dikkatini çektiğini beyan etmişlerdir. Buna göre;

- Globalleşen dünyada öğrencilerin kendi tarzlarını oluşturmak için seçecekleri tercihler çok geniş bir yelpaze oluşturmaktadır. Sosyal ağlar öğrencilere yeni seçenekler sunmanın yanında beğendiği tarzların popülerliğini de test etmektedir. Öğrenciler için fotoğraftaki kişilerin saç şekillerinin bir motivasyon aracı olduğunu söyleyebiliriz.

Tablo 3.1.6.3.20 incelendiğinde Sosyal ağlara eklenen fotoğraflarda bulunan kişilerin nasıl poz verdiği dikkatimi çeker dikkatimi çeker Sorusuna ilişkin üye olma farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, sosyal paylaşım sitelerine üyeliği bulunan öğrenciler üyeliği bulunmayan öğrencilere göre fotoğraflarda bulunan kişilerin verdiği pozların daha fazla anlamlı derecede dikkatini çektiğini beyan etmişlerdir. Buna göre;

- Ankete katılan öğrencilerin kendine yeni bir kişilik oluşturma evresinde olduğunu düşünürsek çevrelerinden sadece düşünsel değil hareketsetel de katılımlar yaparlar. Özellikle kendi akran gruplarının en çok tercih edilen tepkilerini kendilerine adeta kopyalarlar. Özellikle bu yaş grubunda benzer tepki ve hareketleri çok sık görebiliriz. Bu bağlamda öğrencilerin sosyal ağlar üzerinden arkadaşlarının verdiği pozları takip etmesini anlamlandırabiliriz.

Tablo 3.1.6.3.21 incelendiğinde Sosyal ağlara eklenen fotoğraflarda rötüş yapılması dikkatimi çeker dikkatimi çeker Sorusuna ilişkin üye olma farklılıklarına göre

yapılan t- testi sonucuna göre $p<0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, sosyal paylaşım sitelerine üyeliği bulunan öğrenciler üyeliği bulunmayan öğrencilere göre fotoğraflarda yapılan değişikliklerin daha fazla anlamlı derecede dikkatini çektiğini beyan etmişlerdir. Buna göre;

- Sosyal ağlara üye olan öğrencilerin bu sitelerin kullanımıyla birlikte bilgisayarı ve interneti çok iyi kullanabildikleri ve bilgisayarla ilgili olan diğer programları da iyi kullanabildikleri ve çabuk öğrendikleri gözlemlenebilir. Merak ettikleri bir konuda sosyal ağlar üzerin çok kısa zamanda yardım alabiliyorlar. Fotoğraflar üzerinde oynamalar yapma öğrencilerin çok ilgisini çeken bir durum. Bu işlemi gerçekleştirebilmek için karışık programları öğrenemeseler bile istedikleri rötuşları yapan küçük uygulamaları takip edip onları kullanabiliyorlar.

Öğrenciler için arkadaşlarını kullandığı bu yöntemleri öğrenmek birer motivasyon aracı olarak görebiliriz.

Tablo 3.1.6.3.22 incelendiğinde Sosyal ağlara eklenen fotoğrafların beğenilme sayıları dikkatimi çeker dikkatimi çeker Sorusuna ilişkin üye olma farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p<0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, sosyal paylaşım sitelerine üyeliği bulunan öğrenciler üyeliği bulunmayan öğrencilere göre fotoğrafların beğenilme sayılarının daha fazla anlamlı derecede dikkatini çektiğini beyan etmişlerdir. Buna göre;

- Öğrenciler, buldukları yaş grubunun özelliği gereği arkadaşları tarafından onaylanmak ve arkadaşlarını onaylamak isterler. Bunun yanı sıra arkadaşları tarafından popüler olmak ve bunun da betimsel olarak gözlenmesini isterler. Sosyal paylaşım siteleri bu bakımdan öğrencilerin bu isteklerini karşılayacak argümanları kullanıcılara çok iyi sunmaktadır. Öğrenciler birbirlerine olan bağlılıklarını, site üzerindeki eklentilerini beğenmek sureti ile sürdürmektedirler. Öğrenciler için paylaşılan fotoğraflarının beğenilmesi, bir başkasının beğenilen fotoğraflarını takip etmesi yada kimlerin beğendiğinin takibinin bir motivasyon aracı olduğu söylenebilir.

Tablo 3.1.6.3.23 incelendiğinde Sosyal ağlara eklenen fotoğraflara yapılan yorumlar dikkatimi çeker dikkatimi çeker Sorusuna ilişkin üye olma farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p<0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, sosyal paylaşım sitelerine üyeliği bulunan öğrenciler üyeliği bulunmayan öğrencilere göre fotoğraflarda yapılan yorumların daha fazla anlamlı derecede dikkatini çektiğini beyan etmişlerdir. Buna göre;

- Sosyal ağlarda iletişim kurmanın en çok kullanılan yöntemi, kullanıcının bildirmek istediği durumuyla alakalı bir fotoğrafını eklemesi ve altına yorumu yazmasıyla başlayan yöntemdir. Bunun ardından yakınlığa göre sırasıyla arkadaşları veya konuyla bir şekilde irtibatlı kişiler yorum yaparak kullanıcının başlattığı iletişimi sürdürür. Kurmak istediği iletişimin çoğunu bu şekilde gerçekleştirir. Bu nedenle arkadaşlarını fotoğraflarına yapılan yorumları takip etmek öğrenciler için motivasyon aracı olmuştur diyebiliriz.

Tablo 3.1.6.3.24 incelendiğinde İnsanların sosyal ağlardaki profilinde paylaşılan ilişki durumu beni etkiler Sorusuna ilişkin üye olma farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p<0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, sosyal paylaşım sitelerine üyeliği bulunan öğrenciler üyeliği bulunmayan öğrencilere göre insanların profil sayfalarında görünen ilişki durumlarından daha fazla anlamlı derecede etkilendiklerini beyan etmişlerdir. Buna göre;

- Öğrenciler için sosyal ağlarda arkadaşlarının ilişki durumu en çabuk tepki alan durumdur. İlişki durumunda değişiklik yapan bir kullanıcıyla yakın arkadaşları mutlaka iletişim kurar. Yine öğrenciler yeni ekledikleri arkadaşlarının mutlaka ilişki durumlarına bakarlar. İlişki durumunu değiştirmek öğrencilerin bir anda popülaritesini arttırmaktadır. Öğrencilerin arkadaşlarını ilişki durumundan etkilenmelerini onlar için motivasyon aracı olmuştur diyebiliriz.

Tablo 3.1.6.3.25 incelendiğinde İnsanların sosyal ağlardaki profilinde paylaşılan argo ve küfürlü yazışmalar beni etkiler Sorusuna ilişkin üye olma farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p<0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir.

Bulgulara göre, sosyal paylaşım sitelerine üyeliği bulunan öğrenciler üyeliği bulunmayan öğrencilere göre argo ve küfürlü yazışmalardan daha fazla anlamlı derecede etkilendiklerini beyan etmişlerdir. Buna göre;

- Günümüzde olgunlaşma evresindeki gençlerimizde maalesef küfürlü ve argo konuşma çok yaygın görülmektedir. Okullarımızda da öğretmenler bu tip vakalarla bir kez karşılaşmakta ve bu durum kanıksanmasa bile artık olağan karşılanmaktadır. Günlük yaşamlarında birçok kontrolör varken yine de argo ve küfürlü konuşan öğrenciler hiçbir kontrolün olmadığı sosyal ağlarda bu eylemleri birçok kez gerçekleştirmektedirler. Rahatsızlık veren ve bir nedeni yokken edilen argo ve küfürlü konuşmalar öğrenciler arasında da tepki çekmektedir. Bu nedenle üye olan öğrencilerin sayfalarda geçen küfürlü ve argo yazılardan etkilendikleri söylenebilir.

Tablo 3.1.6.3.26 incelendiğinde İnsanların sosyal ağlardaki profilinde paylaşılan fotoğraflarda zararlı maddelerin kullanımı beni etkiler Sorusuna ilişkin üye olma farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, sosyal paylaşım sitelerine üyeliği bulunan öğrenciler üyeliği bulunmayan öğrencilere göre fotoğraflarda zararlı maddelerin kullanımından daha fazla anlamlı derecede etkilendiklerini beyan etmişlerdir. Buna göre;

- Sağlık bakanlığının son yıllarda sigaranın azaltılmasıyla ilgili çalışmaların en başında sigaranın özendiriciliğini azaltmaya yönelik olarak sigaranın, reklamlarda yer alamayacağı, gazetelerde yada diğer görsel medyada kullanılamayacağı, satış yapılan yerlerde teşhir edilemeyeceği gibi kurallar getirilmiştir. Bu kuralların hepsi sigaranın görsel obje olarak özellikle gençlerde özendirmeye yol açmaması için alınmıştır. Bu bağlamda sosyal ağlar üzerinden üye olan öğrenci grupları arasında paylaşılan fotoğraflar aynı şekilde onları özendirilmektedir. Fotoğraflarda zararlı maddelerin kullanımının öğrenciler arasında bir popülerite kaynağı olması öğrencileri bu maddeleri kullanmaya itebilir.

Tablo 3.1.6.3.27 incelendiğinde İnsanların sosyal ağlardaki profilinde paylaşılan fotoğraflarda verdiği pozlar beni etkiler Sorusuna ilişkin üye olma farklılıklarına göre

yapılan t- testi sonucuna göre $p<0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, sosyal paylaşım sitelerine üyeliği bulunan öğrenciler üyeliği bulunmayan öğrencilere göre fotoğraflarda bulunan verilen pozlardan daha fazla anlamlı derecede etkilendiklerini beyan etmişlerdir. Buna göre;

- Globalleşen dünya ile birlikte birçok kültür bir biri ile etkileşim içerisine girmekte ve bu konuda en fazla dejenerasyonu gelişmekte olan ülkeler yaşamaktadır. Öğrenci grupları arasında birçok ifade dili oluşturulmuştur. Bir poz verilirken mutlaka onunla birlikte yüz mimikleri yada vücut hareketleri ile bir mesaj verilmeye çalışılmaktadır. İlerleyen yaşlarda bu pozların yerine daha doğal pozları sosyal ağlara koymaya çalışılır ki buradan da öğrenci yaş grupları arasında bir birlerine sürekli bir mesaj iletme kaygısı taşıdıklarını ve arkadaşlarının fotoğraflardaki kendileri için mesaj içeren bu pozlardan bu yüzden etkilendiklerini söyleyebiliriz.

Tablo 3.1.6.3.28 incelendiğinde İnsanların sosyal ağlardaki profilinde bulunan arkadaş sayıları beni etkiler Sorusuna ilişkin üye olma farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p<0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, sosyal paylaşım sitelerine üyeliği bulunan öğrenciler üyeliği bulunmayan öğrencilere göre kişilerin arkadaş sayılarından daha fazla anlamlı derecede etkilendiklerini beyan etmişlerdir. Buna göre;

- Öğrencilerin arkadaş sayılarının fazla olmasının o öğrencinin daha popüler bir öğrenciymiş hissi uyandırması bu yüzden dikkatle takip edilmesi gereken bir öğrenci gibi bir mantalitenin oluştuğunu söyleyebiliriz. Bu durumun öğrencilerin arkadaşlarına olan bakışlarını etkilediğini düşünebiliriz.

Tablo 3.1.6.3.29 incelendiğinde İnsanların sosyal ağlardaki profilinde bulunan etiketlenme ve beğenilme sayıları beni etkiler Sorusuna ilişkin üye olma farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p<0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, sosyal paylaşım sitelerine üyeliği bulunan öğrenciler üyeliği bulunmayan öğrencilere göre insanların etiketlenme ve beğenilme sayılarından daha fazla anlamlı derecede etkilendiklerini beyan etmişlerdir. Buna göre;

- Sosyal ağlara üye öğrenciler ile yakın arkadaşları arasında adeta bir işbirliği

vardır. Bir fotoğrafı sayfasına yükleyen öğrencinin yakın arkadaşları o fotoğrafı beğenmek ya da etiketlemek sureti ile arkadaşlarını takip ettikleri mesajını vermektedir. Öğrencilerin, fotoğraf sahibi öğrenci hakkında bir fikir yürütürken bu sayılardan etkilendiklerini söyleyebiliriz.

Tablo 3.1.6.3.30 incelendiğinde İnsanların sosyal ağlardaki profilinde paylaşılan fotoğraflarda bulunan insanların kılıf, kıyafet ve saç stilleri beni etkiler Sorusuna ilişkin üye olma farklılıklarına göre yapılan t- testi sonucuna göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir. Bulgulara göre, sosyal paylaşım sitelerine üyeliği bulunan öğrenciler üyeliği bulunmayan öğrencilere göre fotoğraflarda bulunan insanların kılık, kıyafet ve saç stillerinden daha fazla anlamlı derecede etkilendiklerini beyan etmişlerdir. Buna göre;

- Öğrencilerin günlük yaşamlarındaki tercihlerine karar verirken sosyal ağlardaki fotoğraflardan etkilendiklerini,
- Öğrenciler için yeni bir ürünün takibini sosyal ağlardan yapmanın önemi olduğunu söyleyebiliriz.

3.2.3.4. Öğrencilerin “Yaş” Değişkenine İlişkin Tartışmalar

Tablo 3.1.4.4.1 incelendiğinde “Paylaşılan müzik, video gibi içerikler dikkatimi çeker“ sorusunun yaş değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre 16 ile 15 yaş grupları arasında $p < 0,05$ düzeyinde verilen cevapların değiştiği görülmüştür. 16 Yaşındakiler Paylaşılan müzik, video gibi içerikler dikkatimi çeker sorusuna 15 yaşındaki gruba göre daha olumlu görüş bildirmişlerdir. Buna göre;

- Liseye yeni başlayan 15 yaş grubunun daha çok yeni arkadaşlarını tanımaya çalıştığını,
- Arkadaşlık ilişkileri bir bakıma oturmuş olan 16 yaş grubunun arkadaşlarının zevkleri, tercihleri, düşünceleri gibi kişisel özelliklerini tanımaya çalıştığını düşünebiliriz.

Tablo 3.1.6.4.2. incelendiğinde “Kişilerin duvarına yazılan yazılar dikkatimi çeker“ sorusunun yaş değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre 18 yaşındaki öğrenciler 15 ve 16 yaşındaki öğrencilere göre bu soruya daha olumsuz cevap vermişlerdir. Buna göre;

- 18 yaşına gelmiş olan öğrencilerin geniş bir arkadaş kitlesinden çok yakınlık duyduğu arkadaş kitlesine daha fazla önem verdiği,
- 18 yaşındaki öğrencilerin düşüncelerini sosyal ağlardaki herkese bildirmek yerine kendine ait fotoğraflarla ya da mesajlaşma yoluyla yakınlık duyduğu arkadaşlarına iletmeyi tercih ettiğini,
- 15 ve 16 yaş grubundaki öğrencilerin daha kendine yakın bir çevre oluşturamadığı,
- 15 ve 16 yaş grubundaki öğrencilerin seçiciliklerinin daha gelişmemiş olduğunu beyan edebiliriz.

Tablo 3.1.6.4.3. incelendiğinde “Katılmam istenen ya da arkadaşlarımın katıldığı etkinlikler dikkatimi çeker“ sorusunun yaş değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre 16 ile 15 yaş grupları arasında $p < 0,05$ düzeyinde verilen cevapların değiştiği görülmüştür. 16 Yaşındakiler Katılmam istenen ya da arkadaşlarımın katıldığı etkinlikler dikkatimi çeker sorusunu 15 yaşındaki gruba göre daha olumlu görüş bildirmişlerdir. Buna göre;

- Arkadaşlarını yeni tanıma evresinde olan 15 yaş grubunun, yeni arkadaşlarıyla toplu olarak bir etkinlik içine girmek için daha erken olduğunu düşündüğünü,
- 16 yaş grubundakilerin artık tanıdığı arkadaşlarıyla okul dışında da beraber olarak kendilerine yakın arkadaş grubu oluşturmak istediğini söyleyebiliriz.

Tablo 3.1.6.4.4. incelendiğinde “Kişilerin profil sayfalarında siyasal içerik olup olmadığı dikkatimi çeker“ sorusunun yaş değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre 17 yaşlarındaki öğrencilerin 15 yaşındaki öğrencilere göre Profil sayfalarında siyasal içerik olup olmadığına daha fazla dikkat ettikleri anlaşılmıştır. Buna göre;

- 17 yaşındaki öğrenciler arkadaşlarının siyasi düşünceleri ile ilgilenmeye başladıklarının,
- 17 yaş grubundaki öğrencilerin kendilerinin de siyasi düşünceler üzerine düşünmeye başladığını,
- 15 yaşında ki öğrencilerin siyasi objeleri çok iyi tanımadığı yada dikkat etmediklerini düşünebiliriz.

3.2.3.5. Öğrencilerin “İnternette Bir Gün İçerisinde Geçirdiği Zaman” Değişkenine İlişkin Tartışmalar

Tablo 3.1.6.5.1 incelendiğinde “Boş zaman geçirmek için sosyal paylaşım sitelerine girerim“ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internete bir gün içerisinde 0-1 saat arasında giren öğrenciler daha fazla süre internete giren öğrencilere göre daha olumsuz görüş bildirmişlerdir. Buna göre;

- Öğrencilerin internette geçirdiği süre 1 saati aşınca kendilerinin boşa zaman geçirdiklerini düşündüğünü,
- Öğrencilerden zamanlarını boşa harcamak istemeyenlerin fazla süre ile internete girmediklerini söyleyebiliriz.

Tablo 3.1.6.5.2 incelendiğinde “Eğlenmek için sosyal paylaşım sitelerine girerim“ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi

sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internete bir gün içerisinde 0-1 saat arasında giren öğrenciler daha fazla süre internete giren öğrencilere göre sosyal paylaşım sitelerine eğlenmek için girmediklerini beyan etmişlerdir. Buna göre;

- Az süre internete giren öğrenci grupları yakın arkadaşlarıyla paylaşım girdikleri sosyal ağlara girme nedeni olarak başka bir söylemde bulunmaya gerek duymazlar,
- Daha uzun süre internete giren öğrenci grupları ise paylaşımlara ek olarak sosyal ağların diğer özellikleri ile de ilgilendikleri için sosyal ağlara girme nedenlerinden birini de eğlenmek olarak belirtmiş olabilirler.

Tablo 3.1.6.5.3 incelendiğinde “Sohbet etmek için sosyal paylaşım sitelerine girerim “ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internete bir gün içerisinde 3 saatten fazla internette zaman geçiren öğrenciler daha az süre internete giren öğrencilere göre sosyal ağlara sohbet etmek için girdiklerini beyan etmişlerdir. Özkan (2010) yaptığı tez çalışmasında iletişim kurma yolları bakımından internet kullanımının öğrenciler arasında oldukça yaygın bir şekilde görüldüğü ortaya çıkmaktadır. Öğrencilerin iletişim amacıyla interneti sıklıkla kullandıkları görülmektedir. Ayrıca internet kullanımının iletişim için yararlı olduğu görüşü öğrenciler arasında yaygındır. Buna göre;

- Öğrencilerin eş zamanlı iletişime geçebilecekleri biri olmazsa sosyal ağlarda uzun süre vakit geçirmediklerini,
- Sanal bir sohbet ortamının öğrenciyi uzun süre internette tuttuğunu,
- Öğrencilerin normal bir iletişim kurmadığı arkadaşlarıyla sanal ortamda iletişim kurmaya çalıştığını,
- Eğer normal iletişim kurabilecekleri yakın arkadaşları olursa sanal ortamda iletişimi azalttığını söyleyebiliriz.

Tablo 3.1.6.5.4 incelendiğinde “Yeni arkadaş bulmak için sosyal paylaşım sitelerine girerim“ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p<0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internete bir gün içerisinde 0-1 saat arasında giren öğrenciler daha fazla süre internete giren öğrencilere göre daha olumsuz görüş bildirmişlerdir. Buna göre;

- Az süre ile internete giren öğrencilerin sosyal ağların eğlenceli yönleriyle ilgilendiklerini,
- Okul ve evlerinin çevresinde arkadaş grubu oluşturamayan öğrencilerin, sosyal ağlarla bu gereksinimlerini karşılamaya çalıştıklarını yada arkadaş grubu kurmak için ilk seçenek olarak sosyal ağları kullandıklarını,
- Yakın bir arkadaş grubu oluşturan öğrencilerin fazla uzun süre internete girme motivasyonunun olmadığını söyleyebiliriz.

Tablo 3.1.6.5.5 incelendiğinde “Arkadaşlarının Ortamını Tanımak için sosyal paylaşım sitelerine girerim“ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p<0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internete bir gün içerisinde 0-1 saat arasında giren öğrenciler daha fazla süre internete giren öğrencilere göre arkadaşlarının ortamını tanımak için girmediklerini beyan etmişlerdir. Buna göre;

- Yakın bir arkadaş grubu kurmamış öğrenciler için her ekledikleri arkadaşlarının ortamının onlar için merak uyandırmakta olduğunu,
- Az süre internete giren öğrencilerin sosyal ağlar üzerinden yakın arkadaş grubuyla paylaşım içinde olduğunu ama diğer kişilerin paylaşımlarıyla çok ilgilenmediklerini söyleyebiliriz.

Tablo 3.1.6.5.6 incelendiğinde “Akrabalarımı ve arkadaşlarımı bulmak için sosyal paylaşım sitelerine girerim“ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p<0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internete bir gün içerisinde 0-1 saat arasında giren öğrenciler daha fazla süre internete giren öğrencilere göre daha olumsuz görüş bildirmişlerdir. Buna göre;

- Yakın bir arkadaş grubu kuran öğrenci grubunun yeni bir arkadaş arayışı içerisinde olmadığı,
- Uzun süre internette vakit geçiren öğrencilerin devamlı bir arayış içerisinde olduğu kanısına varabiliriz.

Tablo 3.1.6.5.7 incelendiğinde “Arkadaşlarımın paylaşımlarını takip etmek için sosyal paylaşım sitelerine girerim“ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p<0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre günde 0-1 saat internete giren öğrenciler tüm gruplara göre anlamlı derecede farklı olarak arkadaşlarının paylaşımlarını takip etmek için girdikleri anlaşılmıştır. 1-2 saat arasında internete girenlerin 2-3 saat arasında internete girenlere göre aralarında anlamlı fark yokken bu iki grubun 3 saatten fazla internete girenler öğrencilere göre daha fazla arkadaşlarının paylaşımlarını takip etmek için girdikleri bulunmuştur. Buna göre;

- Çok uzun süre internete giren öğrencilerin sosyal ağlardaki arkadaşları yerine yeni arkadaşlıklar kurma çabası içerisinde olduğunu,
- Oturmuş bir arkadaşlık grubu olan öğrencilerin kendi arkadaşlarıyla uyumlu bir paylaşım içerisinde olduğunu,
- 1 saatten fazla 3 saatten az internete giren öğrencilerin yakın arkadaş gruplarının yanında yeni kişilerin sayfalarıyla da ilgilendiklerini söyleyebiliriz.

Tablo 3.1.6.5.8 incelendiğinde “Genelde herkes girdiği için sosyal paylaşım sitelerine girerim“ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internete bir gün içerisinde 1-2 saat arasında giren öğrenciler günde 0-1 saat internete giren öğrencilere göre genelde herkes girdiği için sosyal ağlara girdiklerini beyan etmişlerdir. Buna göre;

- Yakın arkadaş gurubu kurmuş olan öğrenci grubu için sosyal ağlara girip arkadaşlarıyla paylaşım içinde olmak oğlan bir durumdur ve bu öğrenci grubu internete girmek için uzun süreler vakit harcamazlar,
- Yakın arkadaşlarının yanında başka sayfaları ziyaret eden öğrenci grubu ise internete girdiği süre artmaktadır. Bu öğrenci grubu artan bu süreyi fazlalık gibi görmekte bu yüzden anlamlandıramamaktadır,
- Çok uzun süre internete giren öğrenci grubundakiler ise yakın bir arkadaş grubu kurmak için harcanan bu vakti gerekli görmekte bu yüzden internette harcadığı zaman için çeşitli nedenler öne sürebilmektedir yorumunu yapabiliriz.

Tablo 3.1.6.5.9 incelendiğinde “Ünlü insanları takip edebilmek için sosyal paylaşım sitelerine girerim“ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internete bir gün içerisinde 1-2 saat arasında giren öğrenciler günde 0-1 saat internete giren öğrencilere göre ünlü insanları takip etmek için sosyal ağlara girdiklerini beyan etmişlerdir. Buna göre;

- Öğrencilerin yakın arkadaşları dışında ilgi duydukları kişileri içinde internette vakit geçirebileceklerini ama yakın arkadaş grubunu ihmal etmediklerini söyleyebiliriz.

Tablo 3.1.6.5.10 incelendiğinde “Profil sayfalarında paylaşılan müzik, video gibi içerikler dikkatimi çeker“ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p<0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre 0-1 saat arasında internete giren öğrencilerin 2-3 ve 3 den fazla saat internete giren öğrencilere göre anlamlı derecede daha fazla müzik paylaşımı için internete girdikleri bulunmuştur. 1-2 saat internete girenlerse 0-1 ve 2-3 saatler arasında internete girenlere göre anlamlı derece farklılık göstermezken 3 den daha fazla girenlere göre anlamlı derecede daha fazla müzik paylaşımı için girdikleri bulunmuştur. Buna göre;

- Çok uzun süre internete giren öğrencilerin paylaşımlarla ilgilenmediklerini,
- 0-1 saat arası internete giren öğrencilerin yakın arkadaşlarının paylaşımlarını sadık olarak takip ettiklerini,
- Yakın arkadaş grubuna sahip öğrencilerden başka kişi yada grupların paylaşımlarını takip edenlerin, örneğin ünlü insanların paylaşımlarını takip edenlerin internette geçirdiği vaktin arttırdığını söyleyebiliriz.

Tablo 3.1.6.5.11 incelendiğinde “Profil sayfalarına konulan fotoğraflar dikkatimi çeker“ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p<0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internete bir gün içerisinde 0-1 saat giren öğrenciler daha fazla süre internete giren öğrencilere göre bu soruya olumsuz cevap vermişlerdir. Buna göre;

- Yakın arkadaşlık grubunda olan öğrenciler birbirlerinin fotoğraflarında genellikle bulunurlar ya da o fotoğraftan haberdardırlar,
- Öğrenciler çok yakın olmadıkları fakat yakınlık duydukları arkadaşlarının fotoğraflarını incelerler,
- Yeni arkadaş grubu kurmaya çalışan öğrenciler diğer kişilerin fotoğrafları için devamlı motivasyon halindedir yorumlarını yapabiliriz.

Tablo 3.1.6.5.12 incelendiğinde “Profil sayfalarına konulan fotoğraflarda etiketlenenler dikkatimi çeker“ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p<0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internete bir gün içerisinde 0-1 saat giren öğrenciler daha fazla süre internete giren öğrencilere göre fotoğraflarda etiketlenenlerin dikkatlerini çekmediklerini beyan etmişlerdir. Buna göre;

- Kendisine yakın arkadaş grubu kurmak isteyen öğrenci grubu tüm iletişim kurabildikleri öğrencilerin fotoğrafı ve o fotoğraftaki kişilerle ilgilenir ve bunun için internette uzun süre vakit harcar,
- Oturmuş bir arkadaşlık grubu olan öğrenciler için o fotoğraftaki kişilerin öğrenilmesini gerektirecek bir durum yoktur ve bunun için fazladan vakit ayırmaya gerek yoktur yorumunu yapabiliriz.

Tablo 3.1.6.5.13 incelendiğinde “Profil sayfalarında paylaşılan etkinlikler dikkatimi çeker“ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p<0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internete bir gün içerisinde 0-1 saat giren öğrenciler daha fazla süre internete giren öğrencilere göre paylaşılan etkinliklerden etkilenmediklerini bildirmişlerdir. Buna göre;

- Az süre internete giren öğrenciler planlarını yakınlık duyduğu arkadaşlarıyla yaptıkları için bunları internet üzerinden takip etme ihtiyacı duymazlar,
- Uzun süre internete giren öğrenciler diğer arkadaşlarının yada ünlü kişilerin etkinliklerini takip ederler yorumunda bulunabiliriz.

Tablo 3.1.6.5.14 incelendiğinde “Profil sayfalarında beğenilen sponsor firmalar dikkatimi çeker“ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans

(ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internete bir gün içerisinde 0-1 saat giren öğrenciler 1-2 saat ve 2-3 saat internete giren öğrencilere göre bu soruya olumsuz cevap vermişlerdir. Buna göre;

- İnternette az zaman geçiren öğrenciler yakın arkadaş grubu dışındaki kişilerin sayfaları yada ünlü kişi ve kuruluşların sayfalarıyla pek ilgilenmezler,
- İnternette geçirdiği vakit artan öğrenciler yakın arkadaş çevresinin sayfalarının yanına yavaş yavaş ünlü kişiler, ünlü markalar yada arkadaşlarının arkadaşları gibi dikkat ettiği sayfaları eklerler. Bu yüzden internete girme zamanı arttıkça diğer insanların beğendiği sponsor firmalar bu öğrencilerin dikkatini çekmektedir,
- Çok uzun süre ile internete giren öğrenci grubu ise kendine bir yakın arkadaş grubu kurma çabasında olduğu için ünlü kişiler yada sponsor firmalar yerine ulaşabilecekleri insanların sayfalarıyla ilgilenirler diyebiliriz.

Tablo 3.1.6.5.15 incelendiğinde “Profil sayfa sahiplerinin abonelikleri dikkatimi çeker“ sorusunun internete bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına 0-1 saat arasında internete zaman geçiren öğrencilerin diğer öğrencilere göre anlamlı derecede daha fazla profil sahiplerinin aboneliklerine dikkat ettikleri anlaşılmıştır. 1-2 saat arasında internete zaman geçiren öğrencilerin 3 saatten daha fazla internete zaman geçiren öğrencilere göre profil sahiplerinin aboneliklerine anlamlı derece dikkat ettiği anlaşılmıştır. Buna göre;

- Uzun süre internette vakit geçiren öğrenciler tam olarak arkadaş gruplarını oturtamadıkları için, arkadaşlarının abonelikleri yerine kendileriyle ilgilenirler. Arkadaş grubu oturmuş öğrenci grupları içinse arkadaşlarının aboneliklerini bilmek önemlidir. Çünkü yakın arkadaşının, abone olunan kişilerin arkadaşı değil takip edeni olmayı istemesi onda merak uyandırmıştır yorumunu yapabiliriz.

Tablo 3.1.6.5.16 incelendiğinde “Profil sayfa sahiplerinin notları dikkatimi çeker“ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internete bir gün içerisinde 0-1 saat giren öğrenciler daha fazla süre internete giren öğrencilere göre bu soruya olumsuz cevap vermişlerdir. Buna göre;

- Gün içerisinde uzun süre internete giren öğrenciler bu zamanlarının büyük bölümünü sosyal ağlara ayırıyorlar. Bu geniş zaman diliminde de ziyaret ettikleri sayfanın tüm özelliklerini inceliyorlar. Kısa süreli internete giren öğrenciler genellikle kişinin ilk sayfasını ziyaret ediyorlar,
- Kısa süre internete giren öğrenciler sadece yakın arkadaş çevresinin sayfalarını ziyaret ediyorlar. Sosyal ağlara eklenen notlar çok sık değişmediği için bu öğrencilerin dikkatini çekmiyor. Uzun süre internete giren öğrenciler yakın arkadaş çevresinin yanında yeni başka insanların sayfasını da ziyaret ettikleri için ilk defa ziyaret ettikleri sayfanın notlarına mutlaka bakıyorlar diyebiliriz.

Tablo 3.1.6.5.17 incelendiğinde “Profil sayfalarında siyasi içerik olması dikkatimi çeker“ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür.

Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internete bir gün içerisinde 0-1 saat giren öğrenciler 2-3 ve 3 saatten fazla internete giren öğrencilere göre profil sayfalarında siyasi içerik olmasının dikkatlerini çekmediklerini beyan etmişlerdir. Buna göre;

- Yeni bir yakın arkadaş grubu kurmak isteyen öğrenci grubu yakın arkadaşlarını seçerken kendini iyi tanıtmak istediği gibi arkadaşlık kurmak istediği kişinin özelliklerini tam anlamıyla öğrenmek ister. Gerek aile gerekte içerisinde bulunduğu çevrenin baskısı ile kişilerin siyasi tercihlerinin kuracağı arkadaşlık için önemi olduğunu düşünür,
- Kısa süre internete giren öğrenci grubu daha önce bir yakın arkadaş grubu kurduğu ve bu arkadaşlarının siyasi tercihlerini kabul ettiği ve kendi siyasi tercihlerini arkadaşlarına kabul ettirdiği için siyasi içeriklere önem vermezler,
- 1-2 saat internete giren öğrenciler yakın arkadaş grubunun yanında ziyaret ettikleri sayfa sahipler genellikle ünlü kişi yada yakın arkadaşlarının yakın arkadaşları olduğu için siyasi tercihlerin dikkat çekiciliği bu öğrenci grubunda anlamlı bir fark doğurmamış olabilir yorumunda bulunabiliriz.

Tablo 3.1.6.5.18 incelendiğinde “Profil sayfa sahiplerinin arkadaşları ve arkadaş sayıları dikkatimi çeker“ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internete bir gün içerisinde 0-1 saat giren öğrenciler 2-3 ve 3 saatten fazla internete giren öğrencilere göre sayfa sahiplerinin arkadaş ve arkadaş sayılarının dikkatlerini çekmediklerini beyan etmişlerdir. Buna göre;

- Yakın arkadaş grubu kuran öğrenciler için bu arkadaşlarının özellikleri bakımından bu sayıların bir anlamı bulunmamakta ve genellikle bu sayılar makul seviyelerde olmaktadır,
- Henüz yakın bir arkadaş grubu kuramamış öğrenci grubu için ilgilendiği kişilerin arkadaşları ve arkadaş sayıları önemli gelmektedir diyebiliriz.

Tablo 3.1.6.5.19 incelendiğinde “Profil sayfa sahiplerinin aile olarak seçtiği kişiler dikkatimi çeker“ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p<0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internete bir gün içerisinde 0-1 saat giren öğrenciler 2-3 ve 3 saatten fazla internete giren öğrencilere göre bu soruya olumsuz cevap vermişlerdir. Buna göre;

- İnternete girdiği vakit az olan öğrenciler sosyal paylaşım sitelerinin tüm özellikleriyle ilgilenmemektedirler,
- Uzun süre internete giren öğrenciler sosyal ağlardaki arkadaşlarının kendine yakınlık duyduğu arkadaşlarını takip etmektedirler diyebiliriz.

Tablo 3.1.6.5.20 incelendiğinde “Paylaşım sitelerine eklenen fotoğraflarda bulunan kişiler dikkatimi çeker “ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p<0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internete bir gün içerisinde 0-1 saat giren öğrenciler daha fazla süre internete giren öğrencilere göre fotoğraftaki kişilerin dikkatlerini çekmediğini belirtmişlerdir. Buna göre;

- 1-2 saat internete giren öğrenciler arkadaşlarının aile olarak seçtiği kişilerle ilgilenmeyip onların eklediği fotoğraflardaki kişilerle ilgilenmektedirler. Bunun nedeni, “aile olarak seçilenler” gibi özellikler kişinin sayfasını incelenilerek gerçekleşen bir işlemken eklenen fotoğraflara bakmak için bir işlem yapmaya gerek duyulmaması olabilir.

Tablo 3.1.6.5.21 incelendiğinde “Paylaşım sitelerine eklenen fotoğrafın nerede çekildiği dikkatimi çeker “ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p<0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek

amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internete bir gün içerisinde 0-1 saat giren öğrenciler 2-3 ve 3 saatten fazla internete giren öğrencilere göre fotoğrafın nerede çekildiğinin dikkatlerini çekmediklerini beyan etmişlerdir. Buna göre;

- Uzun süre internete giren öğrenciler sosyal ağlarda ki arkadaşları ile ilgili birçok özelliği çok incelediklerini,
- Az süre internete giren öğrencilerin sosyal ağların genel kullanımına önem verdikleri,
- Öğrencilerin sosyal ağların özelliklerini inceledikçe internette geçirdikleri vaktin arttığı bunda o öğrenciler için bir alışkanlık haline geldiğini düşünebiliriz.

Tablo 3.1.6.5.22 incelendiğinde “Paylaşım sitelerine eklenen fotoğrafın nasıl makinede çekildiği dikkatimi çeker “ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internete bir gün içerisinde 0-1 saat giren öğrenciler 3 saatten fazla internete giren öğrencilere göre bu soruya olumsuz cevap vermişlerdir. Buna göre;

- Uzun süre internete giren öğrencilerin bu alışkanlıklarının bir ihtiyaçtan ziyade bir bağımlılık olduğunu düşünebiliriz. Bu öğrencilerin uzun süre internette tutmak için kendilerini motive edecek araçlar bulduklarını söyleyebiliriz.

Tablo 3.1.6.5.23 incelendiğinde “Paylaşım sitelerine eklenen fotoğraflarda bulunan kişilerin elbiselerinin markası dikkatimi çeker “ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internete bir günde 0-1 saat giren öğrenciler 2-3 ve 3 saatten fazla internete giren öğrencilere göre bu soruya olumsuz cevap vermişlerdir. Buna göre;

- Öğrenciler uzun süre internete girebilmek için kendilerini motive edecek araçlar bulmaktadırlar. Bunun içinde en çok kullandıkları platform sosyal paylaşım siteleridir. Sosyal paylaşım sitelerinde arkadaşlarının sayfalarının birçok özelliğini en ince ayrıntısına kadar araştırdıkları gibi kendileri için bir tarz oluşturmak için diğer insanların tercihlerine de dikkat ederler yorumunda bulunabiliriz.

Tablo 3.1.6.5.24 incelendiğinde “Paylaşım sitelerine eklenen fotoğraflarda bulunan kişilerin giyim tarzı dikkatimi çeker “ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internete bir gün içerisinde 0-1 saat giren öğrenciler 2-3 ve 3 saatten fazla internete giren öğrencilere göre fotoğraftaki kişilerin giyim tarzlarının dikkatlerini çekmediklerini beyan etmişlerdir. Buna göre;

- Uzun süre internete giren öğrenciler için, sosyal ağlarda paylaşılan fotoğraflardaki insanların giyim tarzları bir motivasyon aracı olmuştur diyebiliriz.

Tablo 3.1.6.5.25 incelendiğinde “Paylaşım sitelerine eklenen fotoğraflarda bulunan kişilerin makyajlı olması dikkatimi çeker “ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internete bir gün içerisinde 0-1 saat giren öğrenciler 2-3 internete giren öğrencilere göre bu soruya olumsuz cevap vermişlerdir. Buna göre;

- 0-1 saat internete giren öğrenciler sosyal ağları kullanmanın yanında farklı arayışlara girmemektedirler yada vakit ayırmamaktadırlar. Bu yüzden daha fazla süre internete giren öğrencilerin ilgisini çeken doneler onların ilgisini çekmemektedir yorumunu yapabiliriz.

Tablo 3.1.6.5.26 incelendiğinde “Paylaşım sitelerine eklenen fotoğraflarda bulunan kişilerin saç şekilleri dikkatimi çeker “ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internete bir gün içerisinde 0-1 saat giren öğrenciler daha fazla süre internete giren öğrencilere göre fotoğraftaki kişilerin saç şekillerinin dikkatlerini çekmediklerini belirtmişlerdir. Buna göre;

- Günümüzde özellikle öğrenci yaş grupları arasında saç şekilleri çok önemli görülmektedir. Bu yüzden öğrencilerin sosyal ağlarda saç şekillerine dikkat çekmesi normal karşılanabilir,
- Az süre giren öğrenciler ise bu farklılığı gözlemleyebilecek yeterli vakit ayırmadıkları için arkadaşlarının saç şekillerini dikkat etmiyor olabilirler diyebiliriz.

Tablo 3.1.6.5.27 incelendiğinde “Paylaşım sitelerine eklenen fotoğraflarda bulunan kişilerin nasıl poz verdiği dikkatimi çeker “ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internete bir gün içerisinde 0-1 saat giren öğrenciler daha fazla süre internete giren öğrencilere göre bu soruya olumsuz cevap vermişlerdir. Buna göre;

- Öğrenciler arkadaşlarının birçok özelliklerini taklit ettikleri gibi özellikle resim çekilirken verdikleri pozları da eğer beğenirlerse taklit etmeye çalışırlar yorumunda bulunabiliriz.

Tablo 3.1.6.5.28 incelendiğinde “Paylaşım sitelerine eklenen fotoğraflarda düzeltme yapılması dikkatimi çeker “ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan

tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p<0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internete bir gün içerisinde 0-1 saat giren öğrenciler 2-3 ve 3 saatten fazla internete giren öğrencilere göre fotoğraflarda düzeltme yapılmasının dikkatlerini çekmediklerini beyan etmişlerdir. Buna göre;

- Öğrencilerin internete geçirdiği vakit arttıkça kendilerini daha fazla ilgi alanı oluşturabildiklerini söyleyebiliriz.

Tablo 3.1.6.5.29 incelendiğinde “Paylaşım sitelerine eklenen fotoğrafların beğenilme sayısı dikkatimi çeker “ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p<0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internete bir gün içerisinde 2-3 saat internete giren öğrenciler 0-1 saat internete giren öğrencilere göre fotoğrafın beğenilme sayılarının dikkatlerini çektiklerini beyan etmişlerdir. Buna göre;

- Öğrenciler sosyal ağlarda üyeliği bulunan yaşlılarının ne kadar popüler olduğunu takip edebilmek için baktıkları özelliklerden biride beğenme sayılarıdır.

Tablo 3.1.6.5.30 incelendiğinde “Paylaşım sitelerine eklenen fotoğraflarda siyasi içerik olması dikkatimi çeker “ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p<0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internete bir gün içerisinde 2-3 saat internete giren öğrenciler 0-1 saat internete giren öğrencilere göre fotoğrafta siyasi içerik olmasının dikkatlerini çektiklerini beyan etmişlerdir. Buna göre;

- Genellikle yaş bu yaş gruplarında öğrenciler siyasi içeriklerden kaçınırlar da bunları kullanan arkadaşları varsa buna mutlaka dikkat ettiklerini söyleyebiliriz.

Tablo 3.1.6.5.31 incelendiğinde “Paylaşım sitelerine eklenen fotoğraflarda sağlığa zararlı maddelerin kullanılması dikkatimi çeker “ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internete bir gün içerisinde 0-1 saat internete giren öğrenciler 2-3 ve 3 saatten fazla internete giren öğrencilere göre bu soruya olumsuz cevap vermişlerdir. Buna göre;

- İnternette geçirdiği vakit az olan öğrencilerin zararlı alışkanlıklara dikkat etmemelerinin nedeni sadece yakın arkadaş gruplarının içerikleriyle ilgilenmelerinden olabilir.

Tablo 3.1.6.5.32 incelendiğinde “Paylaşım sitelerine eklenen fotoğraflarda makyaj yapılması beni etkiler “ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internete bir gün içerisinde 2-3 saat internete giren öğrenciler 0-1 saat internete giren öğrencilere göre fotoğraflarda makyaj yapılmasından etkilendiklerini bildirmişleridir. Buna göre;

- Öğrenciler sosyal ağlarda en çok kendi arkadaşlarını takip etmektedirler. Bu arkadaş grupları içinde makyaj yapmak sıradanın dışında özel bir eylemdir. Bu yüzden öğrencilerin makyaj yapmış olan bir arkadaşının görüntüsünden etkilendiğini söyleyebiliriz.

Tablo 3.1.6.5.33 incelendiğinde “Sayfa sahibinin ilişki durumu beni etkiler “ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür.

Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internete bir gün içerisinde 0-1 saat internete giren öğrenciler daha fazla süre internete giren öğrencilere göre bu soruya olumsuz cevap vermişlerdir. Buna göre;

- Öğrenci yaş grupları içerisinde karşı cinsle olan özel arkadaşlıklar, öğrencilerin kendi aralarında normal karşılandığı için ve sürekli değişkenlik gösterdiği için çok dikkat çekmekte ve o kişiye olan düşüncelerini etkilemektedir yorumunda bulunabiliriz.

Tablo 3.1.6.5.34 incelendiğinde “Paylaşım sitelerinde paylaşılan küfürlü ve argo yazılar beni etkiler “ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p<0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internete bir gün içerisinde 0-1 saat internete giren öğrenciler daha fazla süre internete giren öğrencilere göre paylaşım sitelerinde paylaşılan argo ve küfürlü yazılardan etkilenmediklerini beyan etmişleridir. Buna göre;

- Argo ve küfürlü yazılardan, internette geçirdiği süre az olan öğrencilerin etkilenmemesinin nedeni sosyal ağlarda bunların paylaşıldığı platformları kullanmamaları olabilir.

Tablo 3.1.6.5.35 incelendiğinde “Sayfa sahiplerinin paylaştığı siyasi içerikli görüşleri beni etkiler“ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p<0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internete bir gün içerisinde 2-3 saat internete giren öğrenciler 0-1 saat internete giren öğrencilere göre siyasi içeriklerden etkilendiklerini beyan etmişlerdir. Buna göre;

- Öğrencilerin, kendilerine yakın hissettikleri arkadaşları tarafından yapılan siyasi yorumlardan etkilendiklerini söyleyebiliriz.

Tablo 3.1.6.5.36 incelendiğinde “Sayfa sahiplerinin paylaştığı fotoğraflarda sağlığa zararlı maddelerin kullanılması beni etkiler“ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p<0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internete bir gün içerisinde 0-1 saat internete giren öğrenciler 2-3 ve 3 saatten fazla internete giren öğrencilere göre fotoğraflarda zararlı maddelerin kullanılmasından etkilenmediklerini beyan etmişlerdir. Buna göre;

- Az süre internete giren öğrencilerin zararlı maddeleri kullanan arkadaşlarından etkilenmemelerinin sebebi bu fotoğrafları takip etmek için zaman ayırmamaları olabilir.

Tablo 3.1.6.5.37 incelendiğinde “Sayfa sahiplerinin paylaştığı fotoğraflarda verilen pozlar beni etkiler“ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p<0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internete günde 3 saatten fazla giren öğrenciler 0-1 ve 1-2 arasında internete giren öğrencilere göre anlamlı derecede profil saylarındaki yayınlanan pozlardan daha fazla etkilendiği bulunmuştur. Buna göre;

- Uzun süre internete giren öğrenciler birçok arkadaşını takip edebilmektedirler. Bu yüzden dikkatlerini çeken bir durum olduğunda bunu birçok arkadaşının durumlarıyla karşılaştırabilmektedirler. Bu yüzden popüler olan bir davranışı kendileri için bir motivasyon kaynağı olarak görebilirler.

Tablo 3.1.6.5.38 incelendiğinde “Sayfa sahiplerinin oynadığı oyunlar beni etkiler“ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p<0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve

test sonuçlarına göre internete bir gün içerisinde 0-1 saat internete giren öğrenciler 2-3 saat internete giren öğrencilere göre bu soruya olumsuz cevap vermişlerdir. Buna göre;

- Öğrenci yaş grupları yeni bir oyuna başlayacakları zaman seçim yaparken arkadaşları tarafından en çok beğenilen oyunları oynamayı tercih ederler. Bu yüzden takip ettikleri kişilerin oynadıkları oyunlar onlar için bir motivasyon kaynağı olabilir.

Tablo 3.1.6.5.39 incelendiğinde “Sayfa sahiplerinin etiketlenme ve beğenilme sayıları beni etkiler“ sorusunun internete bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internete bir gün içerisinde 2-3 saat internete giren öğrenciler 0-1 saat internete giren öğrencilere göre etiketlenme ve beğenilme sayılarından etkilendiklerini beyan etmişleridir. Buna göre;

- Sosyal ağları kullanan öğrenciler arkadaşlarının popülaritesinden etkilenip kendileri için bir motivasyon aracı olarak görmektedirler. Öğrencilerin birbirlerinin ne kadar popüler olduğunu sayısal olarak etiketlenme ve beğenilme sayılarından takip etmektedirler yorumunda bulunabiliriz.

Tablo 3.1.6.5.40 incelendiğinde “Fotoğraflarda gördüğüm kişilerin kılık-kıyafeti, saç sitili v.b. beni etkiler“ sorusunun internete bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internete bir gün içerisinde 0-1 saat internete giren öğrenciler 2-3 ve 3 saatten fazla internete giren öğrencilere göre bu soruya olumsuz cevap vermişlerdir. Buna göre;

- Sosyal ağ kullanıcıları için arkadaşlarının kişisel tercihleri onların kendi tercihlerini oluşturmada bir motivasyon aracı olmaktadır. Sosyal ağlarda uzun süre geçiren öğrenciler ise arkadaşlarının tercihlerini incelemekte ve kendi tercihlerini yaparken bunlara göre yapmaktadır diyebiliriz.

Tablo 3.1.6.5.41 incelendiğinde “Fotoğraflarda gördüğüm objelerin markaları beni etkiler“ sorusunun internette bir gün içerisinde geçirdiği zaman değişkenine göre hangi gruplar arasında farklılaştığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre internete bir gün içerisinde 0-1 saat internete giren öğrenciler fazla süre internete giren öğrencilere göre fotoğraflarda görülen objelerin markalarında etkilenmediklerini beyan etmişlerdir. Buna göre;

- Öğrenciler kendi tercihlerini belirlerken sosyal ağlar üzerinden arkadaşlarını takip edip onların tercihlerini gözlemlemektedirler. Bu durum onları uzun süre internete girmek için ve yeni seçimler yapmak için motive etmektedir.

3.2.3.6. Öğrencilerin “Yaşadığınız Yer” Değişkenine İlişkin Tartışmalar

Tablo 3.1.6.6.1. incelendiğinde “Profil sayfalarında paylaşılan müzik, video gibi içerikler dikkatimi çeker” sorusunun yaşadığı yer değişkenine göre gruplar arasında farklılaşıp farklılaşmadığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür.

Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre yüksek ve orta gelire sahip insanların yaşadıkları yerlerde yaşayanların az gelişmiş yerlerde yaşayanlara göre bu soruya daha fazla olumlu yanıt verdikleri belirlenmiştir. Buna göre;

- Orta ve yüksek gelire sahip insanların yaşadığı yerlerde yaşayan öğrenciler popüler olan içerikleri takip etmeye önem vermektedirler,
- Az gelişmiş yerlerde yaşayan öğrenciler bu paylaşımları takip etmek için bir motivasyon kaynağı bulamamaktadırlar diyebiliriz.

Tablo 3.1.6.6.2. “Sayfa sahibinin oynadığı oyunlar dikkatimi çeker” sorusunun yaşadığı yer değişkenine göre gruplar arasında farklılaşıp farklılaşmadığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre yüksek gelire sahip

insanların yaşadıkları yerlerde yaşayanların orta gelire sahip insanların yaşadıkları yerlerde yaşayanlara göre oynanan oyunların dikkatlerini çektiği belirlenmiştir. Buna göre;

- Yüksek gelire sahip insanların yaşadığı yerlerde yaşayan öğrenciler, sosyal ağlar üzerinden oyun oynamaya daha çok vakit ayırmaktadırlar. Bunun nedeni ebeveynlerinin uzun çalışma koşulları dolayısıyla öğrencilerin oyunlara harcadıkları vakitleri denetleyememek olabilir.

Tablo 3.1.6.6.3. incelendiğinde “Kişilerin beğendiği sponsor firmalar dikkatimi çeker” sorusunun yaşadığı yer değişkenine göre gruplar arasında farklılaşıp farklılaşmadığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p<0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre orta gelire sahip insanların yaşadıkları yerlerde yaşayan öğrencilerin yüksek gelire sahip insanların yaşadıkları yerlerde yaşayan öğrencilere göre bu soruya daha fazla olumsuz yanıt verdikleri belirlenmiştir. Buna göre;

- Yüksek gelire sahip öğrencilerin güncel marka ve ürünlere karşı motivasyonlarının üst seviyede olması,
- Bu yerlerde yaşayan öğrencilerin alım güçlerini yüksek olmasından dolayı kendilerini devamlı bir alım motivasyonu içerisinde tutmaları olabilir.

Tablo 3.1.6.6.4. incelendiğinde “Arkadaşlarımın abonelikleri dikkatimi çeker” sorusunun yaşadığı yer değişkenine göre gruplar arasında farklılaşıp farklılaşmadığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p<0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre orta gelire sahip insanların yaşadıkları yerlerde yaşayanların yüksek gelire sahip insanların yaşadıkları yerlerde yaşayanlara göre aboneliklerin dikkatlerini çekmediklerini belirtmişlerdir. Buna göre,

- Yüksek gelire sahip insanların yaşadığı yerde oturan öğrenciler internette çok daha fazla zaman ayırabilmektedirler. Bu durum onları sürekli bir arayış içerisinde tutmaktadır. Arkadaş çevrelerini sürekli genişletmektedirler.

Arkadaş olamadıkları kişileri abonelik yolu ile takip edebilmektedirler yorumu yapabiliriz.

Tablo 3.1.6.6.5. incelendiğinde “Fotoğraftaki kişilerin saç şekilleri beni etkiler” sorusunun yaşadığı yer değişkenine göre gruplar arasında farklılaşıp farklılaşmadığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre yüksek gelire sahip insanların yaşadıkları yerlerde yaşayan öğrencilerin orta gelire sahip insanların yaşadıkları yerlerde yaşayan öğrencilere göre anlamlı olarak fotoğraftaki kişilerin saç şekillerinden etkilendiklerini beyan etmişlerdir. Buna göre;

- Maddi durumu iyi ailelere mensup öğrencilerin kendi saç şekillerini oluşturmada ve yenilemekte daha özgür olmalarından dolayı, arkadaşlarının saç şekillerini gözlemlemektedirler diyebiliriz.

3.2.3.7. Öğrencilerin “Ailenizin Aylık Kazancı” Değişkenine İlişkin Tartışmalar

Bayraktar (2001)’ın yaptığı araştırmada, internet kullanımının ergen gelişimi üzerinde rolü araştırılmış ve ergenlerin interneti genellikle eğlence ve iletişim amaçlı kullandıkları görülmüştür. Bunun yanında sosyoekonomik düzeyinde ergenlerin internet kullanımında etkisi olduğu saptanmıştır. Bu durum sosyoekonomik düzeyin artması ile internet kullanımında da artış olduğu ortaya çıkmıştır. Yapılan araştırmalarda genel olarak öğrencilerin interneti sıklıkla kullandıkları ve kullanım amaçlarının oyun oynama, eğlence, sohbet ve ödev yapma veya bilgiye ulaşma olduğu görülmektedir. Bu durumlar sosyoekonomik düzeyin üst seviyede olmasıyla artış göstermektedir.

Tablo 3.1.6.7.1. incelendiğinde “Boş zaman geçirmek için sosyal ağlara girerim” sorusunun Ailelerin Aylık Kazanç Durumu değişkenine göre gruplar arasında farklılaşıp farklılaşmadığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür.

Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre ailelerin 1600 TL üstü kazancı olanlar, 850 TL Altı kazancı olan öğrencilere göre Boş zaman geçirmek için girerim için sorusuna daha fazla olumlu yanıt verdikleri belirlenmiştir. Buna göre;

- Maddi durumu yüksek olan aileler genellikle bu durumu sağlayabilmek için anne ve baba olarak çalışmakta ve iş yaşantıları uzun mesai saatlerini gerektirmektedir. Bu durum çocuklarına geniş imkânlar sağlarken az denetim getirmektedir. Öğrenciler ebeveynleri tarafından doğru yönlendirilmedikleri için internette uzun saatler harcayabilmektedir diyebiliriz.

Tablo 3.1.6.7.2. incelendiğinde “Yeni arkadaş bulmak için sosyal ağlara girerim” sorusunun Ailelerin Aylık Kazanç Durumu değişkenine göre gruplar arasında farklılaşp farklılaşmadığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p<0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre aile gelirleri aylık 850TL altı ve 850-1250TL olan gruplar arasında anlamlı fark yokken bu iki grubun aylık kazancı 1250-1600TL olan gruba göre aralarında anlamlı bir fark vardır. Buna göre ailelerinin aylık kazancı 850TL altı ve 850-1250TL olan gruplardaki öğrenciler ailesinin aylık kazancı 1250-1600TL olan öğrencilere göre anlamlı şekilde daha fazla yeni arkadaş bulmak için sosyal ağlara girdiklerini beyan etmişlerdir. Buna göre;

- Düşük gelirli ailelerin çocukları kendilerini sosyal bir çevre oluştururken sanal ortamı daha çok tercih etmektedirler,
- Yüksek gelirli ailelerin çocukları için sanal ortamdaki arkadaşlarına çok önem vermemektedirler diyebiliriz.

Tablo 3.1.6.7.3. incelendiğinde “Sayfa sahibinin oynadığı oyunlar dikkatimi çeker” sorusunun Ailelerin Aylık Kazanç Durumu değişkenine göre gruplar arasında farklılaşp farklılaşmadığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p<0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre ailelerin 1600 TL üstü kazancı olanlar, 1250-1600 TL kazancı olan

öğrencilere göre sayfa sahibinin oynadığı oyunlar dikkatimi çeker sorusuna daha fazla olumsuz yanıt verdikleri belirlenmiştir. Buna göre;

- Geliri yüksek ailelerin çocukları sosyal ağlar üzerinde oynana oyunların bir çocuğunu oynamak için vakit ayırmaktadırlar,
- Düşük gelire sahip ailelerin çocukları ise kısıtlı olan vakitlerinde genellikle arkadaşlarının oynadığı oyunları tercih etmektedirler diye söyleyebiliriz.

Tablo 3.1.6.7.4. incelendiğinde “Arkadaşlarımın abonelikleri dikkatimi çeker” sorusunun Ailelerin Aylık Kazanç Durumu değişkenine göre gruplar arasında farklılaşp farklılaşmadığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre ailelerin 850-1250 TL kazancı olanlar, 1250-1600 TL kazancı olan öğrencilere göre arkadaşlarının aboneliklerinin dikkatlerini çekmediğini belirtmişleridir. Buna göre;

- Düşük geliri olan ailelerin çocukları sanal ağlarda kurdukları arkadaşlıklara önem vermektedirler,
- Yüksek geliri olan ailelerin çocukları için arkadaş sayısı yada takip edilen abonelikler sayısal ve içerik olarak önemli iken arkadaşlık anlamında önem arz etmemektedir yorumunda bulunabiliriz.

Tablo 3.1.6.7.5. incelendiğinde “Fotoğrafi beğenenlerin sayısı dikkatimi çeker” sorusunun Ailelerin Aylık Kazanç Durumu değişkenine göre gruplar arasında farklılaşp farklılaşmadığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre ailelerin 850 TL altı kazancı olanlar, 850-1250 TL ve 1250-1600 TL kazancı olan öğrencilere göre fotoğrafi beğenenlerin sayısı dikkatimi çeker sorusuna daha fazla olumlu yanıt verdikleri belirlenmiştir. Buna göre;

- Düşük gelire sahip ailelerin çocukları için sanal ortamdaki arkadaşlıkların değeri yüksektir. Bu öğrenciler için beğenme sayıları anlamlandırılmaktadır diyebiliriz.

Tablo 3.1.6.7.6. incelendiğinde“Fotoğrafta siyasi içerik varsa dikkatimi çeker” sorusunun Ailelerin Aylık Kazanç Durumu değişkenine göre gruplar arasında farklılaşıp farklılaşmadığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p<0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre ailelerin 1600 TL üstü kazancı olanlar, 850 TL Altı kazancı olan öğrencilere göre fotoğrafta siyasi içerik olmasının dikkatlerini çektiğini belirtmişlerdir. Buna göre;

- Düşük gelirli ailelerin çocukları, kurdukları arkadaşlıklara fazla anlamlandırdıkları için kişilerin tercihlerinin onların arkadaşlıklarını etkilemeyeceğini düşünürler,
- Yüksek gelire sahip öğrenciler ise sanal arkadaşlıklara önem vermedikleri için kişilerin tercihlerine yargılayıcı yaklaşabilmektedirler diye söyleyebiliriz.

Tablo 3.1.6.7.7. incelendiğinde“Kişilerin ilişki durumu beni etkiler” sorusunun Ailelerin Aylık Kazanç Durumu değişkenine göre gruplar arasında farklılaşıp farklılaşmadığını belirlemek üzere yapılan tek yönlü varyans (ANOVA) analizi sonuçlarına göre $p<0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla Tukey testi yapılmış ve test sonuçlarına göre ailelerin 1250-1600 TL üstü kazancı olanlar, 850-1250 TL kazancı olan öğrencilere göre kişilerin ilişki durumu beni etkiler sorusuna daha fazla olumlu yanıt verdikleri belirlenmiştir. Buna göre;

- Düşük gelirli ailelerin çocukları sanal ortam arkadaşlıklarını sosyal bir çevreye taşıyamadıkları için özel bir ilişki içine girmeleri ya da bu ilişkiyi beyan etmeleri onlar için zordur,
- Yüksek gelirli ailelerin çocukları ise özel ilişkilerini sanal ortamda beyan etmekte bir sakınca görmezler. Sanal ortamdaki arkadaşlıklarını çok rahat sosyal bir çevreye dönüştürebilmektedirler denebilir.

4. SONUÇLAR

Bu kısımda, araştırmaya ilişkin bulgulara dair sonuçlar özetlenerek aktarılmıştır.

4.1. Bağımsız Değişkenlere İlişkin Sonuçlar

Bu kısımda öğrencilerin kişisel bilgileri, bilgisayar ve internet sahiplikleri ve bunları genel kullanım alışkanlıklarına ait sorulara verdikleri cevaplara ilişkin sonuçlar yer almaktadır.

Sonuçlara göre araştırmaya katılan öğrencilerin;

1. 215'inin (%60,7) kız öğrencilerden oluştuğu, 139'unun ise (%39,3) erkek öğrencilerden oluştuğu,
2. % 31,6'sının 15 yaşında %21,5'inin 16 yaşında, %35,3'ünün 17 yaşında %11,6'sının ise 18 yaşında olduğu,
3. % 85'inin evinde internet bağlantılı bilgisayarı varken, %15'inin olmadığı,
4. % 90,7'sinin sosyal ağların en az birine üye olduğu, %9,3'ünün ise üye olmadığı,
5. İnternete gün içerisinde girme zamanlarının % 34,7'sinin 0-1 saat arasında, %34,2'sinin 1-2 saat arasında, %18,6'sının 2-3 saat arasında, %12,4'ünün 3 saatten fazla olduğu,
6. % 11,3'ünün az gelişmiş, %77,7'sinin orta gelir, %11'inin yüksek gelirli yerlerde yaşadıkları,
7. Ailelerinin aylık kazançlarının % 16,7'sinin 850 TL ve altı, 41,2'sinin 850 TL-1250TL arası, 25,7'sinin 1250TL-1600TL arası ve %16,4'ünün 1600TL üzeri olduğu,

Görülmektedir.

4.2. Bağımlı Değişkenlerin Bağımsız Değişkenlere Göre Farklılaşım Farklılaşmadığına İlişkin Elde Edilen Bulgulara Dair Sonuçlar

Bu kısımda, bağımlı değişkenlerin bağımsız değişkenlere göre farklılaşım farklılaşmadığına ilişkin elde edilen sonuçlara yer verilmiştir.

4.2.1. Öğrencilerin “Cinsiyet” Değişkenine İlişkin Sonuçlar

Erkek öğrencilerin kız öğrencilerden daha çok

1. Sosyal ağlara “Eğlenmek (oyun oynamak, müzik dinlemek, video izlemek..v.b.) için girdiği,
2. Sosyal ağlarda sohbet etmeyi sevdiği,
3. Sosyal ağlarda yeni arkadaş bulmayı istedikleri,
4. Arkadaşlarının ortamlarını tanımak için sosyal ağlara girdiği,
5. Sosyal ağlardaki fotoğrafta etiketlerin ilgilerini çektikleri,
6. Sosyal ağlarda paylaşılan etkinliklerle ilgilendikleri,
7. Arkadaşlarının sosyal ağlarda oynadıkları oyunlarla ilgilendikleri ve etkilendikleri,
8. Sosyal ağlardaki insanların beğendiği sponsor firmaların ilgilerini çektiği,
9. Profillerdeki siyasal içeriğin ilgilerini ve dikkatlerini çektiği,
10. Fotoğraflarda dekolte giyilmesinden etkilendikleri,
11. Fotoğraflarda aşırı makyaj yapılmasından etkilendikleri,
12. Kişilerin ilişki durumlarından etkilendikleri,
13. Paylaşılan küfürlü ve argo paylaşımlardan etkilendikleri,
14. Fotoğraflarda verilen pozlardan etkilendikleri,

Görülmektedir.

Kız öğrencilerin erkek öğrencilerden daha çok

1. Fotoğraflarda düzeltme yapılmasının dikkatlerini çektiği,
2. Fotoğrafı beğenenlerin sayısının dikkatlerini çektiği,

Görülmektedir.

4.2.2. Öğrencilerin “Evinizde bilgisayar ve internet var mı?” Değişkenine İlişkin Sonuçlar

Evinde bilgisayarı ve interneti olmayan öğrenciler olan öğrencilerden daha çok

1. Arkadaşlarının ortamını tanımak için sosyal ağlara girdiği,
2. Fotoğraflarda aşırı makyaj yapılmasından etkilendiği,

Görülmüştür.

4.2.3. Öğrencilerin “Herhangi bir sosyal paylaşım sitesine üye misiniz?”

Değişkenine İlişkin Sonuçlar

Sosyal paylaşım sitelerine üye olan öğrenciler üye olamayan öğrencilere göre çok sosyal ağlara

1. Boş zamanlarını geçirmek için girdiği,
2. Eğlenmek için girdiği,
3. Sohbet etmek için girdiği,
4. Akrabalarını ve arkadaşlarını bulmak için girdiği,
5. Paylaşımları takip etmek için girdiği,
6. Paylaşılan video, müzik gibi içeriklere dikkat ettikleri,
7. Profil sayfalarındaki fotoğraflara dikkat ettikleri,
8. Fotoğrafta etiketlenenlerin dikkatlerini çektiği,
9. Duvar yazılarının dikkatlerini çektiği,
10. Etkinliklerin dikkatlerini çektiği,
11. Arkadaş sayılarının dikkatlerini çektiği ve etkilendiği,
12. Aile olarak seçilenlerin dikkatlerini çektiği,
13. Fotoğrafta bulunan kişilerin dikkatlerini çektiği,
14. Fotoğrafın nerede çekildiğinin dikkatlerini çektiği,
15. Fotoğrafın nasıl bir makinede çekildiğinin dikkatlerini çektiği,
16. Fotoğraftaki kişilerin giydiği elbise markalarının dikkatlerini çektiği,
17. Fotoğrafta bulunan kişilerin giyim tarzlarının dikkatlerini çektiği ve etkilendiği,
18. Fotoğrafta bulunan kişilerin makyajlı olmasının dikkatlerini çektiği,
19. Fotoğrafta bulunan kişilerin saç şekillerinin dikkatlerini çektiği ve etkilendiği,
20. Fotoğrafta bulunan kişilerin pozlarının dikkatlerini çektiği ve etkilendiği,
21. Fotoğraflarda düzeltme yapılmasının dikkatlerini çektiği,
22. Beğenilme sayılarının dikkatlerini çektiği ve etkilendiği,
23. Fotoğraflara yapılan yorumların dikkatlerini çektiği,
24. İnsanların ilişki durumundan etkilendiği,
25. Paylaşılan argo ve küfürly yazılardan etkilendiği,
26. Fotoğraflarda zararlı madde kullanımından etkilendiği; görülmüştür

4.2.4. Öğrencilerin “Yaş” Değişkenine İlişkin Sonuçlar

Ankete katılan 15 yaşındaki öğrencilerin;

1. Kişilerin duvarına yazılan yazıların 18 yaşındaki öğrencilere göre daha çok dikkatlerini çektikleri,

Görülmüştür.

Ankete katılan 16 yaşındaki öğrencilerin;

1. Paylaşılan video, müzik gibi içeriklerin 15 yaşındaki öğrencilere göre daha çok dikkatlerini çektikleri,
2. Kişilerin duvarına yazılan yazıların 18 yaşındaki öğrencilere göre daha çok dikkatlerini çektikleri,
3. Arkadaşlarının katıldığı ya da katılmam istenen etkinlikler 15 yaşındakilere göre daha çok dikkatimi çeker,

Görülmüştür.

Ankete katılan 17 yaşındaki öğrencilerin;

1. Profil sayfalarında siyasi içerik olmasına 15 yaşındakilerden daha çok dikkat ettikleri,

Görülmüştür.

4.2.5 Öğrencilerin “İnternette Bir Gün İçerisinde Geçirdiği Zaman” Değişkenine İlişkin Sonuçlar

Bir gün içerisinde internette geçirdiği zaman değişkenine göre alınan sonuçları soru gruplarına göre incelersek;

4.2.5.1. Öğrencilerin “İnternette Bir Gün İçerisinde Geçirdiği Zaman” Değişkeninin Sosyal Ağlara Girme Nedenlerine Ait Sonuçlar

Öğrencilerin internete girme nedenleri araştırıldığında bir gün içerisinde 0-1 saat internete giren öğrencilerin;

1. Sosyal paylaşım sitelerine, daha uzun süre internete giren öğrencilere göre;
 - a. Boş zaman geçirmek için
 - b. Eğlenmek için
 - c. Yeni arkadaş bulmak için
 - d. Arkadaşlarının ortamını tanımak için
 - e. Akrabalarını ve arkadaşlarını bulmak için girmedikleri,
2. Sosyal paylaşım sitelerine, daha uzun süre internete giren öğrencilere göre arkadaşlarının paylaşımlarını takip etmek için girdikleri,

Görülmüştür.

Bir gün içerisinde 1-2 saat internete giren öğrencilerin;

1. Sosyal paylaşım sitelerine, 3 saat ve daha uzun süre internete giren öğrencilere göre paylaşımları takip etmek için girdikleri,
2. Sosyal paylaşım sitelerine, 0-1 saat internete giren öğrencilere göre genelde herkes girdiği için girdikleri,
3. Ünlü insanları takip etmek için girdikleri,

Görülmüştür.

Bir gün içerisinde 2-3 saat internete giren öğrencilerin;

1. Sosyal paylaşım sitelerine, 3 saat ve daha uzun süre internete giren öğrencilere göre paylaşımları takip etmek için girdikleri,

Görülmüştür.

Bir gün içerisinde 3 saat ve daha fazla internete giren öğrencilerin;

1. Sosyal paylaşım sitelerine, daha az süre ile giren öğrencilere göre sohbet etmek için girdikleri,

Görülmüştür.

4.2.5.2. Öğrencilerin “İnternette Bir Gün İçerisinde Geçirdiği Zaman” Değişkeninin Öğrencilerin Dikkatini Çeken Nedenlere Ait Sonuçları

Öğrencilerin dikkatini çeken nedenler araştırıldığında bir gün içerisinde 0-1 saat internete giren öğrencilerin;

1. Bir gün içerisinde 2-3 ve 3 den fazla saat internete giren öğrencilere göre daha fazla paylaşılan video, müzik gibi içeriklere dikkat ettikleri,
2. Bir gün içerisinde daha fazla saat internete giren öğrencilere göre sayfa sahiplerinin aboneliklerine dikkat ettikleri,
3. Daha uzun süre internete giren öğrencilere göre;
 - a. Profil sayfalarındaki fotoğraflara
 - b. Profil sayfalarındaki fotoğraflarda etiketlenenlere
 - c. Profil sayfalarında paylaşılan etkinliklere
 - d. Sayfa sahiplerinin notlarına
 - e. Fotoğrafta bulunan kişilere
 - f. Fotoğrafta bulunan kişilerin saç şekillerine
 - g. Fotoğrafta bulunan kişilerin nasıl poz verdiğine dikkat etmedikleri,
4. Bir gün içerisinde 1-2 ve 2-3 saat internete giren öğrencilere göre paylaşılan sponsor firmalara dikkat etmedikleri,
5. Bir gün içerisinde 2-3 ve 3 den fazla saat internete giren öğrencilere göre;
 - a. Profil sayfalarında siyasi içerik olmasına
 - b. Profil sayfa sahiplerinin arkadaşları ve arkadaş sayılarına
 - c. Profil sayfa sahiplerinin aile olarak seçtiği kişilere
 - d. Fotoğrafın nerede çekildiğine
 - e. Fotoğrafta bulunan kişilerin elbiselerinin markalarına
 - f. Fotoğraftaki kişilerin giyim tarzlarına
 - g. Fotoğraflarda düzeltme yapılmasına
 - h. Fotoğraflarda zararlı maddelerin kullanılmasına dikkat etmedikleri,
6. Bir gün içerisinde 3 ve daha fazla saat internete giren öğrencilere göre fotoğrafın nasıl bir makede çekildiğine dikkat etmedikleri,

Görölmüştür.

Öğrencilerin dikkatini çeken nedenler araştırıldığında bir gün içerisinde 1-2 saat internete giren öğrencilerin;

1. Bir gün içerisinde 3 ve daha fazla saat internet giren öğrencilerden daha çok;
 - a. Paylaşılan video, müzik gibi içeriklere
 - b. Sayfa sahiplerinin aboneliklerine dikkat ettikleri,

Görölmüştür.

Öğrencilerin dikkatini çeken nedenler araştırıldığında bir gün içerisinde 2-3 saat internete giren öğrencilerin;

1. Bir gün içerisinde 0-1 saat internet giren öğrencilerden daha çok;
 - a. Paylaşılan fotoğrafların beğenilme sayılarına
 - b. Paylaşılan fotoğrafta siyasi içerik olmasına
 - c. Paylaşılan fotoğraftaki kişilerin makyajlı olmasına dikkat ettikleri,

Görölmüştür.

4.2.5.3. Öğrencilerin “İnternette Bir Gün İçerisinde Geçirdiği Zaman” Değişkeninin Öğrencileri Etkileyen Nedenlere Ait Sonuçları

Öğrencileri etkileyen nedenler araştırıldığında bir gün içerisinde 0-1 saat internete giren öğrencilerin;

1. Bir gün içerisinde daha fazla saat internete giren öğrencilere göre;
 - a. Sayfa sahiplerinin ilişki durumundan
 - b. Paylaşılan argo ve küfürlü yazılardan
 - c. Fotoğraflarda görölen objelerin markalarından etkilenmedikleri,
2. Bir gün içerisinde 2-3 ve 3 den fazla saat internete giren öğrencilere göre;
 - a. Fotoğraflarda zararlı maddelerin kullanılmasından etkilenmedikleri,
 - b. Fotoğraflarda gördüğüm kişilerin kılık-kıyafeti, saç sitili v.b. etkilenmedikleri,

Görölmüştür.

Öğrencileri etkileyen nedenler araştırıldığında bir gün içerisinde 2-3 saat internete giren öğrencilerin;

1. Bir gün içerisinde 0-1 saat internete giren öğrencilere göre daha çok;
 - a. Fotoğraflarda aşırı makyaj yapılmasından
 - b. Profil sayfalarında siyesi içerik paylaşılmasından
 - c. Sayfa sahibinin oynadığı oyunlardan
 - d. Etiketlenme ve beğenilme sayılarından etkilendikleri,

Görülmüştür.

Öğrencileri etkileyen nedenler araştırıldığında bir gün içerisinde 3 ve daha fazla saat internete giren öğrencilerin;

1. Bir gün içerisinde 0-1 ve 1-2 saat internete giren öğrencilere göre daha çok paylaşılan fotoğraflarda verilen pozlardan etkilendikleri,

Görülmüştür.

4.2.6. Öğrencilerin “Yaşadığımız Yer” Değişkenine İlişkin Sonuçlar

Yaşadığı yeri az gelişmiş olarak nitelendiren öğrencilerin;

1. Sosyal ağlarda paylaşılan video, müzik gibi içeriklerin diğer yerlerde yaşayan öğrencilere göre dikkatlerini çekmedikleri,

Görülmüştür.

Yaşadığı yeri yüksek gelirli olarak nitelendiren öğrencilerin;

1. Orta gelirli yerlerde yaşayan öğrencilere göre;
 - a. Sosyal ağlarda oynanan oyunlara,
 - b. Kişilerin beğendiği sponsor firmalara
 - c. Arkadaşlarının aboneliklerine daha çok dikkatlerini çektikleri,
2. Orta gelirli yerlerde yaşayan öğrencilere göre fotoğraftaki kişilerin saç şekillerinden daha çok etkilendikleri,

Görülmüştür.

4.2.7. Öğrencilerin “Ailenizin Aylık Kazancı” Değişkenine İlişkin Sonuçlar

Ailelerinin gelirini 850 TL ve altı olarak beyan eden öğrencilerin;

1. Ailelerinin gelirini 850-1250 TL ve 1250-1600 TL olarak beyan eden öğrencilere göre fotoğrafı beğenenlerin sayısına dikkat ettikleri,

Görölmüştür.

Ailelerinin gelirini 1250-1600 TL olarak beyan eden öğrencilerin;

1. Ailelerinin gelirini 850 TL ve altı ile 850-1250 TL olarak beyan eden öğrencilere göre sosyal ağlara yeni arkadaş bulmak için girmedikleri,
2. Ailelerinin gelirini 1600 TL olarak beyan eden öğrencilere göre sayfa sahibinin oynadığı oyunlara dikkat ettikleri,
3. Ailelerinin gelirini 850-1250 TL olarak beyan eden öğrencilere göre arkadaşlarının aboneliklerine dikkat ettikleri,
4. Ailelerinin gelirini 850-1250 TL olarak beyan eden öğrencilere göre kişilerin ilişki durumundan etkilendikleri,

Görölmüştür.

Ailelerinin gelirini 1600 TL ve üstü olarak beyan eden öğrencilerin;

1. Ailelerinin gelirini 850 TL ve altı olarak beyan eden öğrencilere göre sosyal ağlara boş zamanlarını geçirmek için girdikleri,
2. Ailelerinin gelirini 850 TL ve altı olarak beyan eden öğrencilere göre fotoğraflarda siyasi içerik olmasına dikkat ettikleri,

Görölmüştür.

4.3. Bulunan sonuçlar için verilebilecek öneriler

Araştırmanın bu kısmında elde edilen bulgulardan hareketle, meslek lisesi öğrencilerinin davranışlarında sosyal paylaşım sitelerinin özendirici etkilerinin olumsuz etkilerini en aza indirebilecek, olumlu yönlerine dikkat çekebilecek önerilerde bulunulmuştur.

1. Öğrenciler, imkânları dâhilinde aileleri ve eğitim kurumlarınca yeni teknolojilerle tanıştırılmalı ve onları kullanmalarına imkân verilmelidir. Unutulmamalıdır ki özellikle büyük şehirlerde öğrenciler bu ihtiyaçlarını dış ortamlarda kolaylıkla karşılayabilmektedirler.
2. Öğrencilere teknolojinin doğru kullanımı hakkında telkinde bulunulurken aynı zamanda devamlı kontrol altında tutulmalıdır. Alınabilecek kontrol önlemlerine birkaç örnek vermek gerekirse;
 - a. Ebeveynler çocuklarının sosyal ağları kullanmasına izin verirken kendileri de mutlaka bu sosyal ağlara üye olmalı ve çocuklarıyla sosyal ağlar üzerinden arkadaş olmalıdırlar.
 - b. Aileler internet bağlantısı satın alırken bu bağlantının güvenliğini sağlayacak paketler ya da programlar tercih etmelidirler.
 - c. Özellikle çalışan aileler önleyici yazılımlarla çocuklarının internette geçirdiği zamanı denetlemelidirler.
3. Öğrenciler özellikle kendi hem cinsleriyle samimi arkadaşlıklar kurma isteğindedirler. Aileler çocuklarının sosyalleşme isteklerine cevap vermeli ve arkadaşlarıyla olan ilişkilerine mutlaka dâhil olmalıdırlar. Bu sosyalleşme isteğine kendilerinin de buldukları ortamları hazırlayarak katkıda bulunabilirler.
4. Eğitim kurumlarınca ergenlik dönemindeki öğrencilere yönelik eğitim çalışmaları organize etmelidir. Özellikle bu eğitim çalışmalarının içerisine internetin cinsel eğitime olumsuz etkilerinin azaltılmasına yönelik faaliyetlerin eklenmesi gerekir.
5. Aynı aileleri gibi öğretmenler de öğrencilerle sosyal ağlarda arkadaş olması ve onların iletişim kurma isteklerine cevap vermesi yararlı olabilir. Eğer sanal bir ortamda iletişime geçtiği öğrenci olursa mutlaka okul yaşamı içerisinde de aynı öğrenciyle gerçek bir iletişime geçmesi gerekir.

6. Eğitim kurumlarınca okuldaki eğitim zamanlarının içinde ve dışında öğrencilerin sosyalleşmesine yönelik aktiviteler düzenlemesi gerekir. Özellikle yeni başlanan kademelerde sosyalleşme çalışmaları düzenlenmesi gerekir. Öğrencilerin en çok yeni arkadaş bulma isteği yeni bir okula başladıkları zaman gerçekleşmektedir. Öğrencilerin bu istekleri eğitim kurumlarınca düzenlenecek faaliyetlerle karşılanabilir.
7. Meslek liselerindeki öğrencilerin bölümlerine yerleştikten sonra kendilerini daha iyi ifade edebildikleri ve daha kolay arkadaşlıklar kurabildikleri düşünüldüğünde; günümüzde ortak olarak okutulan 9. Sınıf uygulaması kaldırılarak öğrencilerin 9. Sınıftan itibaren bölümlerine yerleşmesi öğrencilerin bir an önce yeni sosyal alanlarına alışmasına katkıda bulunabilir.
8. Öğrenciler arasında küfürlü ve argo konuşmanın yaygınlaşmasını önlemeye yönelik olarak eğitim kurumlarınca çalışmalar yürütülebilir. Bu konuda ahlaki ve dini kurallardan yararlanılabilir.
9. Öğrencilerin gün içerisindeki zaman arttıkça bağımlı hale geldikleri ve internette yaptıklarını gerekli gördüklerini söylersek; Aileler bu durumda mutlaka önleyici tedbirler almalıdırlar. Bu konuda öğrencilerin ailelerini genellikle yaptıkları savuma ders çalışıyorum olmaktadır. Ailelerin özellikle bölüm öğretmenleriyle sık görüşmesi öğrencinin bu bahanesini ortadan kaldırabilir.
10. Öğrencilerin mesleki eğitimlerini okul dışında da gözlemlemeleri, onların mesleklerine karşı olan motivasyonlarını arttırırken arkadaşlarıyla olan ilişkilerinde mesleki çalışmaları merkez noktaya alabilir.
11. Öğrencilerin sosyalleşme çabalarına aileleri ve eğitim kurumlarınca katkıda bulunurken her zaman denetim altında tutulmalı ve gerekli eğitimler verilmelidir.
12. Bu konuda eğitim kurumları aileler içinde eğitimler düzenlemelidir. Özellikle evinde interneti ve bilgisayarı olan velilerin kendilerinin de bu teknolojiyi aktif olarak kullanabilmelerine yardımcı olunmalıdır.

13. Eğitim kurumları çok büyük gruplar olmamak kaydıyla öğrenciler ve ailelerinde içinde oldukları etkinlikler düzenleyerek öğrencileri velilerinin de birbirleriyle tanışmaları sağlanmalıdır.

KAYNAKLAR

1. AKAT, _ , BUDAK, G. , BUDAK , G.: İletme Yönetimi, İstanbul, 1994
2. Beck, L.S. : Internet Ethnography, Online and Offline. International Journal of Qualitative Methods, 2004
3. BİNGÖL, D.: Personel Yönetimi, Beta Yayınevi, İstanbul, 1997
4. Boyd, D. M., & Ellison, N. B.: Social network sites: Definition, history, and scholarship. Journal of Computer-Mediated Communication, 2007
5. Ekin N:Küresel Bilgi Çağında Eğitim, Verimlilik, İstihdam, İstanbul Ticaret Odası Yayınları, İstanbul,1997
6. EREN, E. : Örgütsel Davranış ve Yönetim Psikolojisi, Beta Kitapevi, İstanbul, 2000
7. EROGLU, F. :Davranış Bilimleri, 5. Baskı, Beta Yayınevi, İstanbul, 2000
8. KİM, S. H. :Kendinizi ve Başkalarını Motive Etmenin 1001 yolu, Çeviren; Ali Çimen, Timaş Yayınları, İstanbul, 2005
9. Kulaksızoğlu, A.: “*Ergenlik Psikolojisi*”, Remzi Kitabevi, İstanbul, 1999
10. Kurt, Y.; Beyhan, C.:“İnternet Wave..”, T.C. İçişleri Bakanlığı Araştırma Ve Etütler Merkezi Kitapları, Pozitif Matbaacılık, Ankara, Türkiye, 2007
11. Koç, M.: “Gelişim Psikolojisi Açısından Ergenlik Dönemi ve Genel Özellikleri”, *Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 2004
12. LENHART, A., MADDEN M., MACGILL, A.R., SMITH, A. :Teens and Social Media, Washington: Pew Internet & American Life Project, 2007
13. Ünal S., Ada S.: Öğretmenlik Mesleğine Giriş, Marmara Üniversitesi Yayınları, İstanbul,1999
14. POSTER, Mark: The Internet and the Public Sphere, Holmes. London; New Delhi,1997
15. SANDERS, C. E., FIELD, T. M., DİEGO, M. KAPLAN, M.: “The relationship of Internet use to depressionand social isolation among adolescents”, *Adolescence*, 2000
16. Tüz M., Sabuncuoğlu Z., Örgütsel Psikoloji, Aktüel Yayınları,İstanbul,2008
17. WELLMAN, B., HAASE, A. Q., WİTTE, J., HAMPTON, K. : Does the Internet increase, decrease, or supplement social capital? Social networks, participation, and community commitment. *American Behavioral Scientist*, 2001
18. WELLMAN, B., GULİA, M.: “Virtual communities as communities: net surfers don’t ride alone”. In M. A. Smith, P. Kollock (Eds.), *Communities in cyberspace* London: Routledge, 1999
19. Bayraktar, F.: İnternet Kullanımının Ergen Gelişimindeki Rolü, Yüksek Lisans Tezi, 2001
20. Çelik, İ: Toplam Kalite Yönetimi (TKY) Felsefesine Göre; Yöneticilerin Çalışanlarına İlişkin İşlevlerini Yerine Getirebilme Düzeyi, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul, 2011
21. Çetin E.: Sosyal İletişim Ağları Ve Gençlik :Facebook Örneği. Ege Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Sosyoloji Bölümü
22. Kaplan M.:Motivasyon Teorileri Kapsamında Uygulanan Özendirme Araçlarının İşgören Performansına Etkisi ve Bir Uygulama. Atılım

- Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Ana Bilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi, Ankara, 2007
23. ÖZKAN E.: İlköğretim II.Kademe Öğrencilerinin Bilgisayar-İnternet Kullanım Durumlarının Değerlendirilmesi(Uşak İli Örneği), 2010
 24. PEKEL, H. N. : İşletmelerde motivasyon verimlilik ilişkisi, Devlet Hava Meydanları İşletmesi Antalya Havalimanı çalışanlara arasında bir örnek olay araştırması, Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Isparta, 2001
 25. Sarı C.:Lise Öğrencilerinde Riskli Sağlık Davranışları. M.Ü. Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul,2006
 26. Sosyal Ağ Sitelerinin Reklam ve Halkla İlişkiler Ortamları Olarak Değerlendirilmesi Yard. Doç. Dr. Ferah ONAT, Öğr. Gör. Dr. Özlem AŞMAN AKIILIC, 2008
 27. Uçar,C: İşletme Tezsiz Yüksek Lisans Programısosyal Paylaşım Ağlarının Önemi Ve İnsan Üzerinde Etkileri: Fatih Üniversitesi Sosyal Bilimleri Enstitüsü Yüksek Lisans Projesi, 2012
 28. Yıldırım, S: Motivasyon ve Çalışma Yaşamında Motivasyonun Önemi, Yüksek Lisans Projesi, Kahramanmaraş, 2007
 29. Balcı, Şükrü ve Bünyamin Ayhan: “Üniversite Öğrencilerinin İnternet Kullanım ve Doyumları Üzerine Bir Saha Araştırması”. Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi, 2007
 30. Tokar B.: Motivasyonda Kullanılan Özendirme Araçlarının İş Doyumuna Etkileri: Beş ve Dört Yıldızlı Otel İşletmelerinde Bir Uygulama. Ege Akademik Bakış / Ege Academic Review 8(1) 2008
 31. ÇELTEK, E. , 2004. , Motivasyon Yönetimi, <http://www.isguc.org/?p=article&id=182&cilt=6&sayi=1&yil=2004>
 32. TÜİK: “Hane Halkı Bilişim Teknolojileri Kullanım Araştırması”, Türkiye İstatistik Kurumu, 2010
 33. ODTÜ: “İnternet İle İlgili Konularda Çokça Sorulan Sorular ”, 1997 (URL:<http://www.po.metu.edu.tr/>)
 34. <http://tr.wikipedia.org/wiki/%C4%B0nternet>
 35. <http://rrtcpbs.fmhi.usf.edu/rrtcpbsweb/glossary.htm#S>
 36. www.parliament.vic.gov.au/SARC/E-democracy/Final_Report/Glossary.htm

EKLER

EK-1- ARAŞTIRMA ANKETİ

Değerli öğrenciler;

Bu anket ile meslek lisesi öğrencilerinin sıklıkla kullandığı **sosyal paylaşım sitelerindeki objelerin öğrenciler üzerindeki olumlu olumsuz etkilerini belirlemek istenmektedir.** Araştırmamız sonucu elde edilecek bilgiler akademik bir çalışma için kullanılacaktır. Vereceğiniz tüm bilgiler gizli tutulacak hiçbir kimse ve/veya kuruluşa verilmeyecektir. Soruları dikkatle okuyarak, samimi, gerçek duygu ve düşüncelerinizi yansıtarak cevaplamanız araştırmanın amacına ulaşması için önem taşımaktadır.

İsim yazmanıza gerek yoktur.

Ankete ayıracağınız zaman ve göstereceğiniz özenden dolayı şimdiden teşekkür ederim.

DANIŞMAN

Prof.Dr. Semra ÜNAL

ÖĞRENCİ

Mesut Doğan KIRKBİR

NOT: HER SORU İÇİN YALNIZCA BİR TANE SEÇİM YAPINIZ.

Cinsiyetiniz: Kız Erkek Yaşınız: 15 16 17 18

Evinizde bilgisayar ve internet var mı: Evet Hayır

Herhangi bir sosyal paylaşım sitesine(Facebook, twitter..v.b.) üyemisiniz: Evet Hayır

İnternette bir gün içersinde geçirdiğiniz zaman nedir: 0-1 saat 1-2 saat 2-3 saat 3 saatten fazla

Yaşadığınız yer: Az gelişmiş Orta gelir grubu Yüksek gelir grubu

Ailenizin aylık gelir kazancı: 850TL ve altı 850TL-1250TL arası 1250TL-1600TL arası 1600TL üzeri

1. Facebook, twitter..v.b. gibi sosyal paylaşım sitelerine girme nedeniniz nelerdir?

		Her Zaman	Kısmen	Çok Az	Hiç
1	Boş zaman geçirmek için girerim				
2	Eğlenmek (oyun oynamak, müzik dinlemek, video izlemek..v.b.) için girerim				
3	Sohbet etmek için girerim				
4	Yeni arkadaş bulmak için girerim				
5	Arkadaşlarımın ortamını tanımak için girerim				
6	Arkadaşlarımı ve akrabalarımı bulmak için girerim				
7	Arkadaşlarımın paylaşımlarını takip etmek için girerim				
8	Genelde herkes girdiği için bende girerim				
9	Ünlü insanları takip edebilmek için girerim				
10	Diğer belirtiniz				

2. Sosyal paylaşım sitelerindeki profil sayfalarında neler dikkatinizi çeker?

		Dikkati mi Çok Çeker	Dikkatimi Kismen Çeker	Dikkatimi Çok Az Çeker	Dikkatimi Hiç Çekmez
1	Paylaşılan müzik, video gibi içerikler				
2	Profil sayfalarına konulan fotoğraflar				
3	Fotoğraflarda etiketlenenler				
4	Sayfa sahiplerinin bilgileri (dini inancı, ilişki durumu..v.b.)				
5	Sayfa sahiplerinin "Duvarına" yazılan yazılar				
6	Katılmam istenen yada arkadaşlarımın katıldığı etkinlikler				
7	Zararlı maddelerin olduğu paylaşımların yapılıp yapılmadığı				
8	Sayfa sahibinin oynadığı oyunlar				
9	Kişilerin beğendiği sponsor firmalar				
10	Arkadaşlarımın abonelikleri				
11	Arkadaşlarımın notları				
12	Profil sayfalarında siyasal içerik olup olmadığı				
13	Sayfa sahibinin arkadaşları ve arkadaş sayısı				
14	Arkadaşlarımın "Aile" olarak seçtiği kişiler				

3. Sosyal paylaşım sitelerine eklenen fotoğraflarda dikkatinizi neler çeker?

		Dikkati mi Çok Çeker	Dikkatimi Kismen Çeker	Dikkatimi Çok Az Çeker	Dikkatimi Hiç Çekmez
1	Fotoğrafta bulunan kişiler				
2	Fotoğrafın nerede çekildiği				
3	Fotoğrafın nasıl bir makinede çekildiği				
4	Fotoğraftaki kişilerin giyindiği elbiselerin markası				
5	Fotoğraftakilerin giyim tarzı				
6	Fotoğraftakilerin makyajlı olması				
7	Fotoğraftakilerin saç şekilleri				
8	Fotoğraftakilerin nasıl poz verdiği				
9	Fotoğrafta photoshop ile düzeltme yapılması				
10	Fotoğrafı kaç kişi beğenmiş				
11	Fotoğrafa yapılan yorumlar				
12	Fotoğrafta siyasi bir içerik olması				
13	Fotoğrafta sigara/alkol gibi maddelerin bulunması				

		Çok Etkileniri m	Bazen Etkileniri m	Çok Az Etkileniri m	Hiç Etkilen mem
1	Fotoğraflarda dekolte giyinilmesi				
2	Fotoğraflarda aşırı makyaj yapılması				
3	İnsanların ilişki durumu				
4	İnsanların kendi profillerinde paylaştığı küfürlü ve argo yazı, görüş ve yorumlar				
5	İnsanların kendi profillerinde paylaştığı siyasal içerikli yazı, görüş ve yorumlar				
6	Fotoğraflarda gördüğünüz alkol, sigara..v.b. gibi zararlı alışkanlıkların kullanımı				
7	Fotoğraflarda verilen pozlar				
8	Kişilerin arkadaş sayıları				
9	Diğer insanların oynadıkları oyunlar				
10	Kişilerin etiketlenme ve beğenilme sayıları				
11	Fotoğraflarda gördüğünüz kişilerin giyindiği kılıf kıyafetler, saç sitilleri..v.b.				
12	Fotoğraflarda gördüğünüz objelerin markaları				

4. Sosyal paylaşım sitelerine sizi etkileyen faktörler nelerdir?

Bu konuda belirlemek istediklerinizi burada belirtiniz.

ÖZGEÇMİŞ

Mesut Doğan KIRKBİR

Kişisel bilgiler:

Doğum Tarihi : 02.10.1980
Doğum Yeri : Kadıköy/İSTANBUL
E-posta Adresi : mesutkirkbir@gmail.com

Eğitim Durumu:

İlkokul :1987–1992 Cevizli İ.Ö.O
Ortaokul :1992–1994 Semiha ŞAKİR Lisesi
Lise :1994–1997 Yakacık E.M.L.
Lisans :1999–2003 Marmara Üniversitesi Elektronik ve Haberleşme
Öğretmenliği
Yüksek Lisans :2005-2013 Marmara Üniversitesi Teknoloji Eğitimi

Çalıştığı Kurum: Kartal İ.M.K.B Kız Teknik ve Meslek Lisesi