

**T.C.  
MARMARA ÜNİVERSİTESİ  
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ  
SAHNE VE GÖRÜNTÜ SANATLARI ANA SANAT DALI  
SİNEMA-TV FOTOĞRAFİ SANAT DALI**

# **PARAMİZ**

**(SANATTA YETERLİK TEZİ)**

**H.Hale KÜNÜÇEN**

**Danışman  
Doç.Dr.Sabri ÖZAYDIN**

**İSTANBUL - 1993**

## ÖNSÖZ

Bilindiği gibi televizyon, sahip olduğu özellikler yönünden hızlı bir gelişme gösteren, geniş kitleleri ses ve görüntü yoluyla etkileyen bir araçtır. Bu araçla kitlelerin yaşam biçimi, düşüncesi, yöntemi çeşitli şekillerde değişikliğe uğramaktadır. Hatta bireyin bu araçlara kapalı olması halinde bile, içinde bulunduğu toplumun açık olması durumunda, bu araçla verilen mesajlar bireye ve dolayısıyla da amacına ulaşacaktır.

Televizyonda yayınlanmak üzere hazırlanan ve çalışmamıza konu olan “PARAMİZ” isimli programımız için, sonuçta bir kamu hizmeti sunumu niteliği taşıması nedeniyle “kamu”, kısa süreli olması nedeniyle de “spot” terimleri kullanılmış ve bu çalışma bir “kamu spotu” olarak değerlendirilmiştir.

Kamu hizmetlerinin sağlanması, uygulanması konusundaki sorunların bilinmesine ve çözüm için çaba harcanmasına yönelik olarak kitleleri harekete geçirerek, onların desteği ile sosyal faydalar sağlamayı amaçlayan bu tür programların kamu kurumları ve halk açısından işlev ve önemi büyüktür.

İçinde yaşadığımız çağdaş devletin en belirgin özelliklerinden birisi, toplumsal sorunların çözümü için kullandığı yöntemlerde önemli değişiklikler yapmış olmasıdır. Devlet kamu hizmetlerini sunarken hem halk desteğine ihtiyaç duymakta hemde sorunları en az düzeye indirecek bir sistem kurmaya çalışmaktadır. Böyle bir sistemi kurmak, hizmetlerden yararlanacak hedef kitleler için oldukça önem taşımaktadır. Özellikle kamu kuruluşlarının vereceği hizmetlerde halkın desteğinin, katkısının büyük değeri ve önemi vardır.

Günümüzün insanları, kişisel yaşamlarında birçok şeye sahip olmayı istemektedirler. Kişisel yaşamlarındaki bu istekler kamu

kuruluşlarının görevlerini de yansıtmaktadır. Dolayısıyla bu koşullarda kamu kuruluşları halka daha çok hizmet götürmek zorundadırlar. Oysa devletin olanaklarını daha fazla değerlendirebilmesi ve bunun üzerinde bir hizmet verebilmesi halktan destek görmesine bağlıdır. Halk ile devlet işbirliğine dayanan söz konusu hizmet ülkemiz gibi gelişmekte olan ülkelerde halkın sosyal, ekonomik ve kültürel sorunlarını çözecek bir faaliyet olarak tanımlanabilir. Kamu hizmetlerinin yapılmasında halkın destek olması, yardımının sağlanması gerekmektedir. Bir başka deyişle halkın itici güç olarak kullanılması daha fazla iş ve hizmet yapılması sonucunu doğurur. Halk kendi katılım gücü ile daha çok yardımcı olma, katkıda bulunma olarağını ve alışkanlığını kazanır. Hele de sorunların çözümünde halkla sıkı bir ilişki kurma gereksinimini bilmek ve saptamak, halka bilgi vermek ve onların düşüncelerinden yararlanmak amacın belirlenmesinde önemli bir yer tutar.

Kamu hizmetlerinin halkla birlikte yürütülmesini gerektiren bir hizmet olduğu fikrini yerleştirmenin ve bu toplulukları çeşitli kamusal sorunları çözmek üzere bir arada hareket etmeye ve örgütlendirmeye yöneltmenin büyük sosyal faydaları olduğu açıktır. Özellikle kalkınmaya yönelik ortamlarda, kitlelere belirli çalışmaların yaptırılması yine aynı kitlelerle karşılıklı anlayışa dayalı iyi ilişkiler kurmaktan geçer. Kitlelerle etkili bir iletişim sağlanmasını isteyen siyasal erkler (hükümetler), çeşitli kamu kuruluşları, özel kurumlar kitle iletişim araçlarını kendi amaçlarına ulaşmak için yoğunlukla kullanma eğilimindedirler. Kitle iletişim araçları ile toplumda özellikle istenen bir yeniliğin yayılması yada toplumsal değişim sağlanabilir. Çünkü bireyin davranışlarının biçimlenmesinde yeri olan kitle iletişim araçları ile bireyin kendi arasında sürekli bir etkileşim vardır. Bu etkileşim kitle iletişim araçlarının toplumun değişmesindeki işlevselliğinden

kaynaklanmaktadır. Kitle iletişim araçları belirli koşullarda inandırma ve seferber etmenin bir kanalı olabilirler. Birbirinden bağımsız geniş kitlelerin, kitle iletişim araçlarına açık olmaları, onların bilgi düzeylerini, tutum ve davranışlarını etkilemeye başlamıştır. Özellikle gelişmekte olan ülkelerde kitle iletişim araçları ülke sorunlarının çözümünde yararlanılan bir araçlar topluluğudur.

Kitle iletişim araçlarının geniş kitlelere yayılabilmesi, kulağa ve göze çeşitli yöntemlerle seslenmesi, bu araçlarla verilenleri daha etkili kılmaktadır. Kitle iletişim araçlarının görevlerinden olan haber verme, eğitme, kamuoyunu oluşturma, ulusal bütünleşmeyi sağlama gibi işlevler kitlelerin bu konulardaki sorunlarını çözmeye daha etkili olarak yardımcı olmaktadır.

Kitle iletişim araçlarının görüntüledikleri dünyada çok sayıda örneğin oluşturulması ve tutarlılığın bulunması, yine çoğu insana gerçek yaşamda karşılaşılabileceğinden çok daha geniş deneyimleri izleme olanağı veya kendileri yaşıyor duygusu vermesi ve doğrudan yaşanan dışında kalan dünya üzerine izlenimlerin güvenilir bir kaynağı oluşu söz konusudur. Kitli iletişim araçları, var olan kanaatleri değiştirebilir ve bir fikri yerleştirmede çok işe yarayabilir. Kişi ve grupların dikkatlerini belli konularda yoğunlaştırarak “yönlendirme” işlevini de yerine getirebilir.

Günümüzün iletişim düzeyinde hükümetin olsun, özel teşebbüsün olsun imaj ve mesajın en etkili şekilde hedef kitlelere iletilmesinde en önemli görevi kitle iletişim araçları yapmaktadır. Ancak, bu araçlardan yararlanma, onunla verilen bilgi, haber ve mesajın iyi bir biçimde hazırlanıp verildiğinde, kitlelerin ilgisini çekip izlendiğinde, verilerin niteliği kabul edilip yorumlanabildiğinde ve her şeyden önemlisi bu bilgiler, kişinin yaşamında uygulama alanı bulabildiğinde, bu araçlar ile verilenlerin sorunları çözümlemede yardımcı olmasından söz edilebilir.

Kitle iletişim araçları içinde davranış ve tutumları belirlemede

özellikle görüntü unsurunun yer alması nedeniyle televizyonun daha etkin bir araç olduğu ve hatta diğer kitle iletişim araçları içinde en etkini olduğu yapılan araştırmalar sonucu ortaya çıkmıştır. Televizyonun, karşılıklı konuşmaya, içtenliğe ve sosyal etkileşime ağırlık veren, etkileme gücü yüksek bir kitle iletişim aracı olduğu bilinmektedir.

Kamu hizmetlerinin sistematik bir biçimde programlanması ve halkın ilgisini çekerek dikkati odaklaştırmada, iletişimde temel ilke olan “kaynağın inandırıcı olması”nın önemi büyüktür. Bu nedenle bir kitle iletişim aracı olan televizyon, kaynak olarak kamu hizmetlerinin yapılmasında ve hizmetlerin etkinlik derecesini belirlemede önemli bir işlev üstlenir. Televizyon imaj yaratmada etkin bir rol oynayan, dolaylı etkileri oldukça yoğun bir araçtır.

Günümüzde televizyon, yalnızca büyük bir çoğunluğun ona zaman ayırmasıyla değil, güvenildiği için tutulan, beğenilen bir araç durumundadır. Yayınların sürekli geliştirilmesine karşın televizyona olan güven azalmamıştır. Hem görsel hem de işitsel özelliklere sahip olan televizyonun yaygınlığı ve iletişim sağlama kolaylığı ona önemli bir üstünlük sağlar. İletişim sürecinin her aşamasındaki esnekliği zaman ve yer kısıtlamalarındaki özgürlüğü televizyona artı avantajlar sağlar.

Televizyon, uygulamada daha çok mesaj taşımaya dönük iletişim aracı olması nedeniyle topluma belirli bir yaşam biçimi aşılama, bireyi toplumsal sistemle özdeşleştirme girişimindedir. Televizyonun inandırma ve harekete geçirme işlevi sonucunda, yayınlanan bu tür programlarda (kamu spotları) hedef izleyicide verilen mesajlara karşı bir inandırma ve bunun sonucunda gerekiyorsa harekete geçirme sözkonusudur. Bu nedenle kamu spotlarının alışlagelmiş program yayın kalıplarının dışında olması en belirgin özelliğini oluşturmalıdır. Toplumda istenilen etkilerin yaratılabilmesi, toplumun tepkilerinin belli yöne kanalize

edilebilmesi ancak belli teknik ve yöntemlerin bilinmesi ve bilinçli bir şekilde uygulanabilmesi ile olanaklıdır. Kitleyi belli bir yönde harekete geçirebilmenin ön koşulu ise, o yönde bir seçeneğin varlığını bildirmek ve bu bilgiyi algılayabilmesini sağlamaktır.

Bir televizyon programı, televizyon program yapımı konusunda gerekli niteliklere uygun olarak gerçekleştirildiğinde iletilen mesajın algılanmasında yararlı olabilir. İşte bu nedenle hazırladığımız bu program ile iletilmek istenen mesajın özü, içeriği yanında biçimi, sunuluşu, hazırlanışındaki yöntem ve tekniklerle (mekan seçimi, çerçeveleme, görüntü düzenlemesi, kamera açıları, etkili bir kurgu ve geçiş yöntemleri, iyi bir ses, mesajı güçlendirecek etkili müzikler, ritim gibi.) yapılacak yayının en iyi şekilde amacına ulaşmasına çalışıldı.

Bu tür programlar özellikle ülkemiz gibi gelişmekte olan ülkelerde hedef ve amaçların gerçekleştirilmesine yardımcı insan unsurunun temel konularda eğitilmesinde önemli bir işlev üstlenebilirler. Kamuoyunun oluşmasında önemli payı olan bu tür yayınlar ile kişi tutum ve davranışı etkilenmekte, dolayısıyla kamuoyunda değişimler olmaktadır. Bu kamu spot programıyla iletmeye çalışılan mesaj ile hedef izleyici kitlesinin destekçi kılınmasına, yardımının sağlanmasına çalışılarak böylelikle daha fazla iş ve hizmet yapılması sonucuna ulaşılmaya çalışıldı.

## SİNOPSİS

İnsanların paraya olan güvenini, paranın yerine getirdiği işlevler tayin eder. Kuşkusuz para, insanlara bir çok kolaylıklar sağlamaktadır. Ancak, biz insanlar paranın bizlere ve ekonomimize sağladığı yararları düşünmeden kullanırken çabuk yıpranması ve yok olması için elimizden geleni yapmaktayız.

Bir kamu spotu olarak hazırladığımız bu programda ana fikirlerimiz şunlardır;

- Para bir iletişim aracıdır; maddi değerlerin ölçülmesine yarar.
- Para toplumlara özgü, belirgin, sembolik bir varlıktır. Yapımı emek ister.
- Bu sembolik varlık ya kağıt yada metal biçimlerde. El değiştirir, katlanır, saklanır....
- Elleme ve saklama işi dikkatsizce yapılırsa yıpranır.
- Yıpranan para onarılamaz hale gelince imha edilir, yakılır; bu da ekonomiye zarardır.

Bu spot program; sürekli artan nüfus karşısında kamuoyundan beklenen ödevlere duyulan ihtiyacın hızla artarak kendini hissettirmesi ve bu ödevlerin çağın gerektirdiği bir ulaşması zorunluluğu nedeniyle, para kullanımındaki dikkati artırıcı çaba ve uygulamaların gerekliliğinden hazırlanmıştır.

Görsel olarak paranın günlük yaşantımızdaki dikkatsiz kullanımlarına örneklerle yer verilerek konunun önemi arttırılmaya çalışılmıştır.

Spot program olarak sunduğumuz bu çalışma; eğitici ve yönlendirici bir yapım olmakla beraber, kamusal-sosyal reklam türü olarak da adlandırılabilir.

Spot programın hedef kitesini, tüm kamuoyu oluşturacaktır.

## TRETMAN

İnsanlar her dönemde değişimi gerçekleştirebilmek için bir para düzeni kurmuşlardır. Para ekonominin işlemesi için önemli bir araçtır. Para bir değişim aracı olmasının yanısıra değer muhafaza, değer lme ve bir hesap birimi olması nedeniyle de ekonomide önemli fonksiyonlar başarır.

Günlük yaşantımızda kullandığımız paranın taşınma kolaylığı ve blnrllğ özellikleri arasındadır.

Hazırladığımız bu çalışmada, ekonominin işlemesinde en önemli araç olan paranın günlük yaşamımızdaki dikkatsizce kullanımı yoluyla fonksiyonlarının giderek azaldığı ve ekonomiye verilen zarar konusu ele alınmıştır.

Çalışmamızda ana fikirlere göre görüntü ve ses öğelerinin sunuluş sırasında;

nce, paranın doğuşu bir çizgi film ile anlatılmaktadır. Daha sonra para basımı görüntülerine yer verilmiştir.

Para güncel yaşamda baskın rolü olan bir iletişim aracıdır. Parayı elleme ve saklamada dikkatli ve dikkatsizlikler, kasten para yıpratma.

Yıpranmış paraların derlenmesi, biriktirilmesi, ayırımı, imha edilmesi sonuçta tüm bu işlemlere ilişkin sözler ve son mesaj yer almaktadır.

Sıraladığımız bu öğeler sonucunda üç başlık ortaya çıkmıştır.

Paranın; güncelliği, değişimi ve yıpranması.

Çalışmamızda sıraladığımız bu başlıklara bağlı olarak toplumda mal ve hizmet değişiminin karşılığında bir araç olan paranın özellikle dikkatsizce kullanımı vurgulamak, bu konuyu işlerken amacımız ve bu konuda bir bilinç yaratmak ta hedefimiz olmuştur.

Bu tür bir çalışmada daha çok bir gerçeğin saptanması ve

vurgulanması tezinden hareket ettiğimiz için çekimlerin tamamı gerçek mekanlarda yapılmıştır. Kuşkusuz bu tür bir çalışmada görüntülerin realitesi, konuyu gerçek kılacağından ve inandırıcılığını pekiştireceğinden konuya ilişkin olayların tamamı da gerçekte yaşandığı biçimde görüntülenmiştir (Paranın alınışı, verilmesi, tutulması, saklanması vb.). Buna bağlı olarak programın sunumu konusunda fazlaca dramatiklikten çok, doğal fakat etkileyici bir sunuş biçimine yer verilmiştir.

Gerçek mekanlar olarak belirlediğimiz tüm çekimler dış çekimlerden oluşmaktadır. Başlangıçta yer alan çizgi film için bir aktarma çalışması yapılmıştır. Ayrıca, programın sonunda yer alan imha edilmiş paraların yakılması için stüdyoda sonsuz mekan ve özel bir fon kullanılarak chroma-key dediğimiz televizyon tekniği ile gerçek yanma görüntüsü bindirilmiştir.

Program boyunca görüntüyü destekleyen bir metin ve programın sunum amacına yönelik dört farklı müzik yer almaktadır. Program müziğinin özellikle genel atmosferi tamamlayıcı nitelikte olmasına özen gösterilmiştir.

Bu durumda spot programın genel strüktürü şöyledir:

ÇİZGİ FİLM + DIŞ ÇEKİM (Gerçekmekan) + KİŞİLER (Gerçek) + DIŞ ÇEKİM (Gerçek) + ELEKTRONİK YAZI BİNDİRME (Stüdyo)

Sonuçta; paramızın dikkatsiz kullanım yoluyla nasıl yok edildiği, bu nedenle ulusal ekonomimize verdiğimiz zarar ve yeniden basımı için harcanan yüz milyonlarca lira ve emek vurgulanmaktadır. Son görüntüye bindirilen yazı ile paramızı dikkatli kullanmamız konusundaki uyarı ve mesaj yer almaktadır.

Çekimler gerçekleştirilirken; programın kurgusunu ve vermek istediği mesajı hiç göz ardı etmeden görüntülerimizin yakın planda

olmasına, paranın iyi görünmesine dikkat edilmiştir.

Güncel örneklerin kurgusunda ritimli bir kurgu ve televizyon tekniğinin sağladığı özel efektler, görüntüyü destekleyen geçiş yöntemleri, akıcı bir anlatım, etkili bir ses ve müzikle bu bölüm desteklenmiştir.

Kötü kullanım örneklerinde ise vurgulayıcı olması bakımından çekim sırasında zaman zaman yırtılan paraya yaklaşarak(zoom in) kurgu sırasında strop(aradan kare çıkarma), slow motion(ağır oynatma) teknikleri kullanılarak etkili bir anlatım sağlanmaya çalışılmıştır. Bu bölümün müziğinde ve bu bölüme geçişte kullanılan özel efektle güncel örneklerin ve dikkatsiz kullanımı anlatan örneklerin bulunduğu iki bölüm ayrılmak istenmiştir. Burada görsel anlatım biçimi,müziği ve geçiş yöntemlerinde bilinçli bir farklılık sağlanmaya çalışılmıştır.

## **SEKANS ÇALIŞMASI**

### **I.SEKANS**

Eski dönemlerde insanların mal değişimi yoluyla ihtiyaçlarını karşıladıklarını ve özel bir değişim aracının bulunması gerektiğini anlatan bir çizgi filmde bazı görüntüler aktararak yeniden kurgulanmıştır.

### **II.SEKANS**

Ankara Merkez Bankası Banknot Matbaası'nda çekilen para basımı, destelenmesi, sayımı görüntüleri.

### **III.SEKANS**

Paranın günlük yaşamımızdaki örnekleri.

İlk örnek;Eskişehir Merkez Bankası'nda görüntülenen para sayma makinası ve büyük para kasası.

### **IV.SEKANS**

Eskişehir Esbank Senet imzalayan iş adamı

Eskişehir Esbank Banka memuruna para çantasından çıkardığı paraları uzatan görevli

### **V.SEKANS**

Bankomatik'ten çıkan paralar.

### **VI.SEKANS**

Market Yazar kasa para üstü veren kasiyer.

## **VII.SEKANS**

Fırında para uzatıp ekmek alan bayan paranın üstünü alır.

## **VIII.SEKANS**

Banka hesabına para yatırmak isteyen müşteri,parasını ve hesap cüzdanını memura uzatır.

## **IX.SEKANS**

Bir butikten alış veriş yapan bayana para üstünü ve fişini uzatan kasiyer.

## **X.SEKANS**

Eskişehir Halkbank vezne önü para sayımı.

## **XI.SEKANS**

Paranın dikkatsiz kullanım örnekleri.

İlk örnek;bir bankaya nylon poşet içinde para getirip memurun önüne döken bir adam.

## **XII.SEKANS**

Bir taksi sürücüsünün pantolon cebinden çıkardığı paralar

## **XIII.SEKANS**

Düğünde gelin-damat yakasına para iğnelenmesi.

## **XIV.SEKANS**

Dolmuşta pantolon cebinden zorlukla çıkartılan paralar

## **XV.SEKANS**

Manavda bir bayanın cüzdanına tıktığı paralar.

## **XVI.SEKANS**

Banka memurundan aldığı paraları katlayıp cebine sokan bir müşteri.

## **XVII.SEKANS**

Sünnet çocuğuna iğnelenen para.

## **XVIII.SEKANS**

Pazar yerinde paranın kullanılış yerlerini, saklanışını, tutuluşunu, atılışını gösteren değişik örnekler.

## **XIX.SEKANS**

Kasap dükkanında et kesip para üstü veren kasap eli.

## **XX.SEKANS**

Balıkçı tezgahında balık temizleyen satıcı kanlı ıslak elleriyle müşteriye para üstü uzatır.

## **XXI.SEKANS**

Bir kafeteryada paranın üzerine yazı yazan bir genç.

## **XXII.SEKANS**

Banka veznede paranın memur tarafından ayırımı.

Memurun paraları masa üzerinde banknot olarak tek tek ayırımı.

## **XXIII.SEKANS**

Merkez Bankası'ndaki Otomatik İmha Makinası'nda paranın ayırımı ve kullanılmayacak paranın imha kutusundaki bıçaklarda kıyılması.

Kıyılmış paraların torbalara emilişi.

Yıpranmış paraların desteler halinde delme makinasında delinerek imha edilişi.

Üst üste yığılmış delik desteler.

## XXIV.SEKANS

Sütüdyo çalışması-Eski paraların yakılışı.

Özel efekt cihazı Charisma'dan yanan paraların görüntüsü key ile verilir ve onunüzere de elektronik yazı ile mesaj bindirilir.

Yukarıdaki sekanslarda belirttiğimiz çalışma mekanlarımızın tamamı aynen korunmuş ve yapılan çekimler de o mekanın kendi özellikleri içerisinde gerçekleştirilmiştir.

Tüm mekanlarda gerçek kişiler ve gerçek müşterilerle çekimler gerçekleştirilmiştir. Oyuncu kullanımına yer verilmemiştir.

Bu çalışmada, paranın kullanımındaki dikkatsizlikleri vurgulamak önemli olduğu için bu konuda özel bir donanım ve provaya gerek duyulmadan söz konusu mekanlar bütün doğallığıyla ve gerçek kişilerle görüntülenmiştir. Çünkü bu çalışma öncesi yapılan mekan araştırmalarında ve kişiler üzerindeki gözlemlerimizde paranın dikkatsiz kullanımının en tipik örneklerini bu mekanlar vermiştir.

Spot programımızın yapımında kullanılan cihazları şöyle sıralayabiliriz;

- Bir adet Video-Betacam SP kamera,
- Bir adet kamera ayağı,
- Bir adet video monitör,
- Yedek aküler, bağlantı kabloları
- Altı adet 30' luk BETACAM video bant
- Çekimlerde sadece doğal sesler Betacam SP kameranın üzerindeki mikrofon aracılığıyla alınmıştır.
- İç mekan çekimlerimizde tungsten halogen 800 Watt ışık kaynakları kullanılmıştır. Gün ışığı alan iç mekanlarda 800 Watt ışık kaynaklarının önüne daylight filtre takılarak dışarıdan gelen ışıkla uyumu sağlanmıştır.

Çalışmamızın tümünde dört farklı müzik bulunmaktadır. Başlangıçtaki jenerik müziği - çizgi film görüntülerinde farklı bir müzik - güncel örnekler boyunca yine farklı bir müzik ve son olarak dikkatsiz kullanım örneklerinin başlangıcından, paraların ayırımı, imhası ve yanma görüntülerinde ve isimler akarken aynı müzik sürmektedir.

Spot program metnimizin seslendirilmesi için ses stüdyosunda profesyonel ses bandına ses kaydı yapılmış ve kaydedilen sesler montaj öncesi 1 inch formattaki profesyonel video banda aktarılmıştır. Bu sesler görüntü ile bağlantılı yerlerde ses kanalına döşenerek çalışılmıştır. Programda off ses bulunan yerlerde müzik kısılarak fona alınmıştır.

Bu çalışmanın fikir olarak ilk doğuşu birkaç yıl öncesine gitmektedir. Çalışmanın bir tez olarak hazırlanmak üzere planlanması, daha sonra bir program taslağı, önerisi derken yapım için planlar, araştırmalar, görüşmeler, gerekli izinler, bağlantılar, yoğun bir masabaşı çalışması, malzemeler, hazırlıklar, çekim ve kurgu aşaması, ses eşleme, mix, aktarma tüm bu çalışmalar sadece teknik anlamda hazırlık ve yapımın tamamı yaklaşık altı ay gibi bir süre içinde tamamlanmıştır. Ancak, buna konunun kütüphane araştırması, teorik anlamda tez olabilecek boyuttaki masabaşı çalışması dahil edilmemektedir.

Çekimlerle ilgili mekan araştırmaları için sürekli gözlem sürdürülmekle beraber, bir hafta boyunca mekanlara tek tek gidilerek o mekanın günlük trafiği gözden geçirilerek her bir mekan için zaman ve çekim planlaması belirlenmiştir.

Spot programımızın çekimleri toplam 6 gün sürmüştür. Kamera üzerinde kayıt ünitesini de taşıyan video-Betacam SP üzerinde kayıt yaptığımız Betacam bantlarımız kurgu öncesi 1 inch bantlara aktarılırken hem görüntülerimizi tekrar izlemek ve notlar almak hemde time-code sistemi ile kurgu yapabilmek için gerekli teknik hazırlıklarımız tamamlanmıştır.

6 adet 30' lık Betacam bandımızın izlenmesi ve aktarılması 2 gün içerisinde gerçekleştirilmiştir. Programımızın kurgusu ise 5 çalışma gününde tamamlanmıştır. Ayrıca, 1 gün boyunca da görüntü bandımız üzerindeki üç ses kanalının kontrolü, temizlenmesi tüm efekt ve doğal seslerin, off sesin, müziğin band üzerinde görüntüye uygun olarak yerleştirilmesi ve eklenmesi için çalışılmıştır. Son olarak üç kanalın da ses masasından geçirilerek ses mix'i tamamlanmıştır. Daha sonra da elde ettiğimiz master bandımızı VHS video bantlara aktarımı gerçekleştirilmiştir.



|

“PARAMIZ”



## PROGRAM KİMLİĞİ

YAPIM-YÖNETİM	: H. Hale KÜNÜÇEN
METİN	: H. Hale KÜNÜÇEN
SENARYO	: H. Hale KÜNÜÇEN
SESLENDİREN	: Zafer KİRAZ
KAMERA	: A. Şükrü KÜNÜÇEN
KURGU	: İsmail USLU : Semiha SARI
IŞIK	: Behçet ULUYAĞCI
MÜZİK SEÇİMİ VE MİX	: Bülent İNANLI
ÇİZGİ FİLM	: "Why we use money?" A FILM BY STEPHEN BOSUSTOW PRODUCTIONS
KAMERA ASİSTANI	: Yaşar N. ALTAÇ : Orhan Y. TERLEMEZ
GÖRÜNTÜ EFEKT	: Ayşe İSPALARLI : Özlem ATAMAN
ÜÇ BOYUTLU ANİMASYON	: Yücel GÜRSAÇ
ELEKTRONİK YAZI	: Mine DOĞAN
ÖLÇÜ-BAKIM	: Hakan TÜRE : Hakan BOSTANCI : Hilmi OKUR
MÜZİK	
JENERİK MÜZİĞİ	: Signs- BEST OF SYNT.
PROGRAM MÜZİĞİ	: While you see a change - BEST OF SYNT. : Miracle - TANGERINE DREAM : Chariots of fire - SYNTHISIZER HITS.
SÜRE	: 4' : 39"
FORMAT	: VIDEO - BETACAM SP
YAPIM YILI	: 1993
YAPIM MERKEZİ	: ANADOLU ÜNİVERSİTESİ AÇIK ÖĞRETİM FAKÜLTESİ STÜDYOLARI

## ÇEKİM SENARYOSU

ÇEKİM NO.	GÖRÜNTÜ	MÜZİK	METİN
	AÇILMA JENERİK KARARMA EFEKTLERLE AÇILMA	AÇ MÜZİK AL MÜZİK	
1.	ÇİZGİ FİLM PARANIN ORTAYA ÇIKIŞINI ANLATAN ANİMASYON	AÇ MÜZİK	OFF SES-İnsanların toplu halde yaşamaya başlamaları ile birlikte ihtiyaçları artmış ve çeşitlilik kazanmış. Bu gelişme sonucu, birey üretiminde bulunduğu malı daha fazla üreterek ihtiyacından fazlasını toplumun diğer bireylerin ürettikleri mallarla değiştirme yoluna gitmiş. Ancak bu değişimin yarattığı sorunların giderilebilmesi için ortak bir değişim aracının bulunması gerekmiş. Toplumun kabul ettiği bu ortak değişim aracına
	ELEKTRONİK EFEKT PARA BASIMI GÖRÜNTÜLERİ KESME	AL MÜZİK AÇ MÜZİK	"PARA" denilmiş.
2.	PARA SAYMA MAKİNASI ELEKTRONİK EFEKT		İnsanlar her dönemde değişimi gerçekleştirmek için bir para düzeni kurmuşlardır.
3.	PARA KASASI ELEKTRONİK EFEKT		Günlük hayatımızın ayrılmaz bir parçası olan para bir değişim aracı olmasının yanı sıra ekonominin işlemesi için önemli bir araçtır.
4.	YAKIN PLAN DESTE PARALAR SENET İMZALAMA		

**ÇEKİM NO. GÖRÜNTÜ MÜZİK METİN**

---

**ELEKTRONİK EFEKT**

**6.BEL PLAN BANKA PARAÇANTASINDAN  
PARA ÇIKARAN GÖREVLİ**

**ELEKTRONİK EFEKT**

**7. ÜST AÇI YAKIN PLAN  
BANKAMATİKTEN ÇIKAN PARALAR**

**ELEKTRONİK EFEKT**

**8. ÜST AÇI YAKIN PLAN  
MARKET YAZARKASA**

**ELEKTRONİK EFEKT**

**9. YAKIN PLAN FIRIN  
EKMEK ALAN KADIN PARA ÜSTÜ FİŞ**

**ELEKTRONİK EFEKT**

**10. YAKIN PLAN BANKA  
MÜŞTERİ MEMUR  
HESAP CÜZDANI PARALAR**

**ELEKTRONİK EFEKT**

**11. BUTİK MÜŞTERİ PARA MÜZİK KIS Paranın varlığı kadar onu  
ÜSTÜ FİŞ VERME korumak da önemli  
ELEKTRONİK EFEKT AL MÜZİK**

**12. YAKIN PLAN BANKA VEZNE  
ÖNÜ PARA SAYAN ELLER**

Acaba paramızı kullanırken  
ona gereken özeni-dikkati  
gösteriyor muyuz?

**ÇEKİM NO. GÖRÜNTÜ MÜZİK METİN**

---

**ELEKTRONİK EFEKT AÇ MÜZİK**

**13. DİZ PLAN BANKA  
POŞETTEN PARA BOŞALTMA**

**K E S M E**

**14. ORTA PLAN TAKSİ İÇİ SÜRÜCÜ  
CEBİNDEN PARA ÇIKARTIR**

**K E S M E**

**15. BEL PLAN GELİN DAMAT  
ZOOM-IN PARA**

**K E S M E**

**16. ORTA PLAN DOLMUŞ İÇİ  
PANTOLON CEBİNDEN PARA ÇIKARMA**

**K E S M E**

**17. YAKIN PLAN MANAV  
KADIN ELİ CÜZDAN PARALAR**

**K E S M E**

**18. YAKIN PLAN BANKA MÜŞTERİ  
PARALARI CEBİNE SOKAR**

**K E S M E**

**19. GÖĞÜS PLAN SÜNNET  
PARA İĞNELENMESİ**

**ÇEKİM NO. GÖRÜNTÜ MÜZİK METİN**

---

**K E S M E**

**MÜZİK  
DEVAM**

**20. PAZARYERİ PATATESCİ  
TORBASINDAN PARA ÇIKARTIRKEN  
ZOOM-IN**

**EDER**

**K E S M E**

**21. TENEKEYE ATILAN PARALAR**

**K E S M E**

**22. SEBZELERİN ARASINDA PARALAR**

**K E S M E**

**23. DOMATESCİ ÖNLÜĞÜNDEN  
PARA ÇIKARIR PARA SEÇER**

**K E S M E**

**24. YAKIN PLAN GÖMLEK CEBİNDEN  
KATLANMIŞ PARA ÇIKARIP SAYMA**

**K E S M E**

**25. ÜST AÇI YAKIN PLAN KASAP  
MÜŞTERİDEN ALDIĞI PARANIN  
ÜSTÜNÜ UZATIR**

**K E S M E**

**26. YAKIN PLAN BALIKCI MÜŞTERİ  
ISLAK ELLERİYLE PARA UZATIR**

**K E S M E**

**27. YAKIN PLAN KAFETERYA**

**PARAYA YAZI YAZMA ZOOM-IN**

**KARARMA**

**AÇILMA**

**28. BANKA YAKIN PLAN VEZNE**

**PARAYI AYIRAN ELLER**

**M I X**

**29.ÜST AÇI YAKIN ELLER PARALARIN**

**TEK TEK AYIRIMI**

**K E S M E**

**30.MERKEZ BANKASI ORTA PLAN**

**KULLANILMIŞ DESTELEİN**

**OTOMATİK MAKİNALARDA**

**AYIRIMI**

**K E S M E**

**31.ÜST AÇI YAKIN PLAN OTOMATİK**

**MAKİNANIN BANKNOTLARI**

**AYIRMASI**

**K E S M E**

**32. ÜST AÇI İMHA KUTUSU**

**K E S M E**

**33. YAKIN PLAN İMHA KUTUSU**

**BIÇAKLAR**

**K E S M E**

**34. KİYILMIŞ PARALARIN**

**DOLDUĞU TORBA**

**K E S M E**

**35.YAKIN PLAN KİYILMIŞ PARALAR**

**K E S M E**

**36. ESKİ PARALARIN DESTE**

**HALİNDE DELİNMESİ**

**K E S M E**

**37. YAKIN PLAN DELME**

**K E S M E**

**38. GENEL PLAN YIĞILMIŞ**

**DELİK DESTELELER**

Evet, paramızın bizlere ve ekonomimize sağladığı yararları düşünmeden ne yazıkki onu kullanırken çabuk yıpranması ve kullanılmaz hale gelmesi için elimizden geleni yapıyoruz.

İşte kısa sürede yıprattığımız bu paraların iptal edilerek yeniden basımı için gerekli özel malzemeler yurt dışından artan miktarda dövizle satın alınabilmektedir. Bu da her yıl yüz milyonlarca lira gereksiz masrafa ve büyük emeklere mal olmaktadır.

**ÇEKİM NO. GÖRÜNTÜ**

**MÜZİK**

**METİN**

**K E S M E**

**39. YAKIN PLAN DELME**

**K E S M E**

**40. GENEL PLAN ARTMIŞ  
DELİK DESTELER**

**K E S M E**

**41. YAKIN PLAN DELME**

**K E S M E**

**42. GENEL PLAN İYİCE ARTMIŞ  
DELİNİMİŞ PARA DESTELERİ**

**GÖRÜNTÜ DONAR  
ELEKTRONİK EFEKT  
CHROMA-KEY**

Para, bir devletin itibarını  
ortaya koyan varlığını  
simgeleyen bir belgedir.

**43. YANAN PARALAR**

**GÖRÜNTÜ DONAR  
BİNDİRME**

Paraya verdiğimiz önem onu  
kullanırken göstereceğimiz  
davranışla belirlenir.

**44.ELEKTRONİK YAZI İLE SON MESAJ  
DAKTİLODAN ÇIKAN YAZI  
ŞEKLİNDE ÇIKAR**

**LÜTFEN PARAMIZI DİKKATLİ  
KULLANALIM VE BU ULUSAL  
GÖREVİ YERİNE GETİRELİM**

Lütfen paramızı dikkatli  
kullanalım ve bu ulusal görevi  
yerine getirelim.

**ÇEKİM NO.**

**GÖRÜNTÜ**

**MÜZİK**

**METİN**

**KARARMA**

**AÇILMA**

**KREDİLER**

**KARARMA**

**AL MÜZİK**



## Ö Z G E Ç M İ Ş

1962 Beşiri doğumluyum. İlk ve orta öğrenimimi çeşitli illerde sürdürdükten sonra, 1978-79 öğretim yılında, Ankara Halide Edip Kız Lisesinden mezun oldum.

1979-80 öğretim yılında Eskişehir İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi İletişim Bilimleri Fakültesi Sinema-TV Bölümünde başladığım yüksek öğrenimimi, 1982-83 öğretim yılında danışmanlığını Prof.Dr. Özer Ozankaya'nın yaptığı "Oyun ve Çocuk" başlıklı teorik bir tez ve "Türk Evi" başlıklı bir görüntü tezi ile tamamladım.

1984 yılında aynı okul bünyesindeki TV Yapım Merkezinde "Yapım Görevlisi" olarak çalışmaya başladım.

1985-86 öğretim yılında Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsünde başladığım Sinema-TV Yüksek Lisans Programını 1987-88 öğretim yılında, danışmanlığını Prof.Dr. Aysel Aziz'in yaptığı "Kitle İletişim Araçlarında Kamu Spotları" (Televizyonda Yayınlanan Kamu Spotlarının İçerik Çözümlemesi) başlıklı yüksek lisans tezi ile tamamladım.

1989-90 öğretim yılında Anadolu Üniversitesi Sinema-TV Ana Enstitüsü Sahne ve Görüntü Sanatları Bölümü Sinema-TV Ana Sanat Dalında Sanatta Yeterlik Programına başladım. Bu programı, 1992-93 öğretim yılında uygulamalı bir film çalışması "Paramız" başlıklı sanatta yeterlik tezi ile tamamladım. Halen, Eskişehir Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesine bağlı TV Yapım Merkezinde, yönetmen olarak çalışmaktayım. Evliyim ve bir çocuğum var.

Eskişehir 1993

H. Hale Künüçen